

## <<文化创意产业导论>>

### 图书基本信息

书名：<<文化创意产业导论>>

13位ISBN编号：9787300119632

10位ISBN编号：7300119638

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：魏鹏举

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化创意产业导论>>

### 内容概要

本书以产业经济学的视野建构全书体系，把产业经济学的一般性和文化创意产业的特殊性结合起来，在阐述文化创意产业基本概念与特征的基础上，重点阐述了文化创意产业在我国乃至全球的发展状况，以及文化创意产业的主体与市场、产品与价值链、结构与新业态、布局与规划、产业集聚与投融资、竞争力与国际贸易等。

全书深入浅出，以丰富的典型案例为依托，以清晰的条理阐述文化创意产业的理论体系。

## &lt;&lt;文化创意产业导论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 引言：文化创意产业的发展与研究 1.1 从文化研究到产业研究 1.2 从行业研究到产业研究 1.3 从市场研究到产业研究 1.4 文化创意产业的研究框架 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第2章 文化创意产业的概念与特征 2.1 综述 2.2 关于文化创意产业的不同界定 2.3 文化创意产业的行业范畴 2.4 文化创意产业的特征 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第3章 全球文化创意产业的发展概况 3.1 全球文化创意产业发展的总体特征 3.2 欧洲的文化创意产业发展概况 3.3 北美地区的文化创意产业发展概况 3.4 大洋洲的文化创意产业发展概况 3.5 东亚的文化创意产业发展概况 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第4章 我国文化创意产业的发展状况 4.1 几个相关概念的说明 4.2 我国文化创意产业发展的总体状况 4.3 我国文化创意产业的行业发展状况 4.4 我国文化创意产业的区域发展状况 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第5章 文化创意产业的主体与市场 5.1 综述 5.2 文化创意产业的主体 5.3 文化创意产业的市场结构 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第6章 文化创意产业的产品与价值链 6.1 文化创意产品的属性与特征 6.2 文化创意产品的供给与需求 6.3 产品价值链与产业关联 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第7章 文化创意产业的结构与新业态 7.1 综述 7.2 文化创意产业与产业结构高级化 7.3 文化创意产业的结构优化 7.4 文化创意产业的新业态与政策选择 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第8章 文化创意产业的布局与规划 8.1 一般的产业布局理论 8.2 文化创意产业的布局原则 8.3 我国文化创意产业的布局状况 8.4 我国文化创意产业的区域规划思路 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第9章 文化创意产业集聚 9.1 产业集聚的相关理论 9.2 文化创意产业集聚的特点 9.3 文化创意产业集聚的类型 9.4 我国的文化创意产业集聚区建设 9.5 文化创意产业集聚区的繁荣与危机 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第10章 文化创意产业的投融资 10.1 投融资的相关概念 10.2 文化创意产业投融资 10.3 我国文化创意产业投融资的政策 10.4 文化创意产业的投资机遇分析 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料第11章 文化创意产业的竞争力与国际贸易 11.1 文化生产力与国际竞争力 11.2 竞争力研究相关理论 11.3 有关文化创意产业竞争力的研究 11.4 文化创意产业的国际贸易与竞争 本章小结 关键术语 复习思考题 阅读材料主要参考文献

## <<文化创意产业导论>>

### 编辑推荐

本书是高等学校公共事业管理专业主干课程教材。  
全书在阐述文化创意产业基本概念的基础上，着重介绍了文化创意产业在我国乃至全球的发展状况，以及文化创意产业的布局与集群、结构与新业态，文化创意产业的政策、文化创意产业投融资和文化创意产业的国际竞争力。

<<文化创意产业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>