

<<挑战你的成见>>

图书基本信息

书名：<<挑战你的成见>>

13位ISBN编号：9787300120300

10位ISBN编号：730012030X

出版时间：2010-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：：[美]伦道夫·A·史密斯

页数：192

译者：方双虎等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挑战你的成见>>

前言

心理学需要批判性思维，生活也需要批判性思维。

许多老师在课堂上试着教授批判性思维，并且希望能将其应用到现实世界中。

我一直试图写本书帮助他们完成这个任务。

该书的关注点是批判性思维用在具有争议的、令人困惑的并且有趣的心理学问题中。

因此，它并不是在真空的环境中，而是结合情境、语境教授批判性思维，正如标题所示，本书旨在通过激励人们去努力避免先入之见，因为这种先入之见往往会阻碍批判性思维。

虽然最初本书被设计为心理学入门课程的教参，但是，它也可用作单独的教材或其他课程的教参或自学读物。

第一章介绍了批判性思维的准则，这构成了本书的框架。

之后的每一章都对应最传统的入门教材的章节。

在这些章节中，通过检验一些人陷入自己的先入之见时所发生的违反批判性思维的地方，人们会再次了解批判性思维的准则。

“思考先入为主的观念”这一部分是介绍一些方法来批判性地思考隐藏的概念。

最后，每章中的“批判性思维练习”是让人们在假设的情境下测试他们的技能。

<<挑战你的成见>>

内容概要

本书旨在加强你的批判性思维技巧，助你挑战成见。

涉及研究方法和统计、行为的生物学基础、感觉和知觉、意识状态、学习、记忆、测验、动机、变态行为，心理治疗和社会情境等内容。

辨析了这些领域中大量存在的先入为主的成见，指出其违反批判性思维之处。

并提供了锤炼这种思维的行之有效的练习。

<<挑战你的成见>>

作者简介

作者：（美国）伦道夫·A·史密斯（Randolph A.Smith）译者：方双虎等

<<挑战你的成见>>

书籍目录

- 第1章 批判性思维准则 第2章 心理学与大众传媒 第3章 统计的诱惑 第4章 解剖学是主宰命运的力量吗？
第5章 眼见真的为实吗？
第6章 催眠能帮助我们唤回记忆吗？
第7章 条件反射和广告效应 第8章 记忆偏差 第9章 智商永不改变吗？
第10章 认识自己的动机 第11章 评价共同依赖现象 第12章 阅读疗法真的有效吗？
第13章 社会影响策略 译后记

<<挑战你的成见>>

章节摘录

许多学生在上心理课之前就信誓旦旦地说，他们对心理学已经有所了解。因为在媒体的帮助下，他们已从超市或书店的报纸杂志中获知了很多有关心理学的知识。几乎每一份报纸或杂志里至少都会有一篇在某种程度上与心理学有关的文章。很明显，这些文章都不是心理学家写的，因为他们的研究成果往往是刊登在心理学的专业刊物上。而大众传媒的作者们的工作就是从那些刊物中提取出一些复杂难懂的信息，好让我们这些读者可以了解到各种各样的心理学课题，而这些课题往往是我们根本没有时间、精力以及能力去亲自研究的。因此，我将大众传媒的功能视为“读者文摘”，它可把大量信息浓缩为易读易懂的内容。在信息大爆炸的今天，这一浓缩功能显得尤为重要和珍贵。现在，你可能有了自己的结论，大众传媒在对待心理学的方式上肯定存在着某些缺陷。如果媒体在这方面做得很好的话，我们还会在本书里讨论这个话题吗？如果你得出这个结论，那么说明你已经在进行着逻辑性推论——非常棒的思维方式！

<<挑战你的成见>>

后记

如果你想了解心理学，请你阅读这本书，因为书中蕴藏着丰富的心理学知识。

如果你想像所罗门王那样擅于思考，请你阅读这本书，因为它会教导你如何去批判性思考。

如果你想更好地生活和工作，也请你阅读这本书，因为其中的宝藏会让你终身受益。

在这个信息发达的时代，我们可以足不出户便一览大千世界。

然而，事物总是具有两面性，我们在疯狂享受快捷信息的同时，却陷入了另一个陷阱之中——很难分辨真假。

我们要么盲目地接受外界的信息，要么戴着一副有色眼镜审视这个世界。

现在是摘下有色眼镜的时候了。

《挑战你的成见——心理学批判性思维》便是一本教导你如何批判性地思考、如何去伪存真的自助书籍。

<<挑战你的成见>>

编辑推荐

《挑战你的成见:心理学批判性思维(第2版)》：生活中遍布成见的陷阱，跳出陷阱，获得自由。

大众传媒误导了心理学？

解剖学是主主宰命运的力量吗？

眼见真的为实吗？

催眠能帮助我们唤回记忆吗?条件反射和广告效应如我们所想吗？

记忆可靠吗？

智商永不改变吗？

你真正理解自己的动机吗?被缚的当代人，你须锤炼批判思维战胜成见，强大内心。

<<挑战你的成见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>