

<<MBA微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<MBA微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300120980

10位ISBN编号：7300120989

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：理查德·B·麦肯齐(Richard B.McKenzie),德怀特·R·李(Dwight R.Lee)

页数：487

字数：700000

译者：陈彦斌,黄海思,张鹏龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA微观经济学>>

内容概要

本书是第一本专门为MBA学生编写的微观经济学教材。

作者力争使用最少量的数学语言，而将精力集中于经济学直觉的思考上，并对诸如“如何进行内部组织和激励从而使得利润最大化”的经典问题进行重新审视。

本书结构清晰：各章的第一部分阐述基本原理及其在社会与经济政策方面的应用；第二部分讲述如何将这些基本理论应用于管理方面，并对组织经济学这一新兴学科进行了大量探索。

每一章的“视角”部分都提供了一个新的论点或者不同看法和政策问题。

在整本书中，作者通过一系列问题向学生灌输经济学思想，使得这些未来真实世界的经理人能够从中找到有关自己职业目标的信息。

<<MBA微观经济学>>

作者简介

理查德·B·麦肯齐，加州大学欧文分校Paul Merage商学院的Gerken教授，主要为该学院MBA学生教授微观经济学课程。

其研究方向涉及经济学与企业理论等多个领域，主要集中于经济政策研究。

曾经编著数十本相关专业著作与经济学手册。

<<MBA微观经济学>>

书籍目录

第1章 微观经济学：商业思维方式 第一部分 理论与公共政策应用 视角 反公地悲剧 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：《我，铅笔》 第2章 竞争性产品市场和厂商决策 第一部分 理论与公共政策应用 视角 为什么会出现排队现象 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第3章 理性行为原理 第一部分 理论与公共政策应用 视角 马斯洛的需求层次论 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第4章 集体行动的逻辑 第一部分 理论与公共政策应用 视角 管理监督 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第5章 政府管制：管理激励如何受到影响 第一部分 理论与公共政策应用 视角 垃圾邮件问题：发送者和受害者 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：重要的计量研究结果 第6章 企业和激励的存在原因 第一部分 理论与公共政策应用 视角 合作的进化基础 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录 第7章 传统市场和网络市场中的消费者选择及需求 第一部分 理论与公共政策应用 视角 软件网络 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录A：无差异曲线和预算线 附录B：关于需求定理普遍关注的问题 第8章 生产成本和商业决策 第一部分 理论与公共政策应用 视角 公司出现的原因；节约成本 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第9章 短期和长期的生产成本 第一部分 理论与公共政策应用 视角 先行者优势的神话 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：选择最有效的资源组合：等产量线和等成本线 第10章 理想竞争条件下的企业生产 第一部分 理论与公共政策应用 视角 创新者困境 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：可竞争市场 第11章 垄断力量和企业定价决策 第一部分 理论与公共政策应用 视角 QWERTY键盘：锁定？ 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：边际收入曲线：图形推导 第12章 不完全竞争市场下的企业战略 第一部分 理论与公共政策应用 视角 “虐待”顾客所带来的价值 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 附录：美国的反垄断法 第13章 竞争性劳动力市场及买方垄断劳动力市场 第一部分 理论与公共政策应用 视角 买方垄断与最低工资 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第14章 集体决策问题 第一部分 理论与公共政策应用 视角 投票和政治无知的数学分析 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 第15章 国际贸易和金融 第一部分 理论与公共政策应用 视角 Bastiat的自由贸易案例——一封请愿书 第二部分 组织经济学与管理学 结论 复习题 参考文献

<<MBA微观经济学>>

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：Microeconomics for MBAs:The Economic Way of Thinking for Managers

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>