

<<新媒体事件研究>>

图书基本信息

书名：<<新媒体事件研究>>

13位ISBN编号：9787300121093

10位ISBN编号：7300121098

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邱林川,陈韬文

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体事件研究>>

内容概要

本书的研究包括了传播内容、话语权、媒体系统内部互动等一些反映出社会变迁新趋势的各种问题。作者希望通过这些研究，了解传播过程与社会变迁的深层次特征，揭示新现象背后的新趋势、新议题。

<<新媒体事件研究>>

作者简介

邱林川

香港中文大学新闻与传播学院副教授，南加州大学传播学博士。
主要研究领域为信息传播技术，社会阶层与阶级、全球化及社会变迁。

陈韬文

香港中文大学新闻与传播学院讲座教授，上海复旦大学新闻学院院长江学者讲座教授、《传播与社会学刊》总编。
主要研究领域为政治传播、国际传播和新闻研究。

<<新媒体事件研究>>

书籍目录

第一章 前言：迈向新媒体事件研究 邱林川 陈韬文 第一部分 新媒体、新事件 第二章 YouTube与集体行为：网络视频“巴士阿叔”个案研究 朱顺慈 第三章 悲情与戏谑：网络事件中的情感动员 杨国斌 第四章 从“仪式”到“派对”：互联网对“媒介事件”的重构 ——“范跑跑事件”个案研究 雷蔚真 第二部分 “谣言”的背后 第五章 真实的谎言：抵制家乐福事件中的新媒体谣言分析 周裕琼 第六章 PageRank下的资讯批判：新“2•28”事件回顾 吴筱玫 第三部分 新瓶旧酒？ 第七章 范式订定事件与事件常规化 以YouTube为例分析香港报章与新媒体的关系 李立峰 第八章 公民新闻2.0：台湾公民新闻与“新农业文化再造”形塑之初探 孙曼芝 第四部分 个案及比较分析 第九章 新媒体事件中的网络参与和政治功效感 ——以“厦门PX事件”为例 周葆华 第十章 嵌人的空间：网络论坛与城市社区建构 ——以上海中远两湾城社区论坛“群租房事件”为例 谢静 第十一章 中国内地都市社会运动中的网络表达 ——基于对厦门、上海两起社会运动的考察 邹军 第十二章 手机公民社会：全球视野下的菲律宾、韩国比较分析 邱林川 第十三章 结语：新媒体事件与社会的躁动 陈韬文 邱林川 附录一 新媒体事件年表 附录二 作者简介

<<新媒体事件研究>>

章节摘录

第一章 前言：迈向新媒体事件研究 从社会科学角度研究新媒体，这是近年来十分引人注目的新兴学术领域。

它发展迅猛、增量庞大，但有深度的却不多见，经得起时间考验的更是少之又少。

这与新媒体事件大量密集地出现不无关系，在华人社会里尤其如此。

甚至可以说，新媒体研究在相当程度上被各种事件牵着鼻子走。

只要出现有点儿影响的事件，就有研究者跟进，就有新文章出炉。

不论事件是自然发生还是人为炒作，也不论文章论据是否充实、论点是否有新意，只要不太离经叛道就有地方发表。

传播研究者贴近社会事件本无可厚非，但如果全无抽离感，所谓学术成果就很难超越甚至还达不到业界新闻分析的水平。

更重要的是，只注重描述事件，往往易忽视研究新媒体与社会到底最后要解决什么理论问题。

长此以往，整个领域恐怕就会充斥着就事论事的研究、以偏赅全的研究、浮光掠影的研究、没有问题意识的研究、保守的研究，也即是无趣的研究。

这当然是我们不愿看到的。

那么，真正有意义且有趣的新媒体事件研究应当是怎样的？

我们希望这本书能够从多方面就这个问题给读者一些启发。

所谓多方面，既包括祖国大陆、香港、台湾不同的华人社会，也包括小至社区、大至全球规模不等的事件，更包括不同理论方法取向、学术传统及由此衍生出的各种新媒体事件研究策略。

所谓启发，是指书中章节各有其丰富性和代表性，虽然成功的新媒体事件研究肯定还有其他类型，但它们在根本层面上，无论是发现问题还是解决问题，都同本书呈现的研究成果多多少少有相通之处。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>