第一图书网, tushu007.com

# <<金融理论与实务>>

## 图书基本信息

书名：<<金融理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300121284

10位ISBN编号：7300121284

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张孝君 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

金融是现代经济的核心，特别是进入21世纪后，金融理论和业务日新月异，对社会和经济生活的影响也越来越深刻。
随着我国经济的持续快速健康发展，各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加，对人才素质的要求也越来越高。
高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分，在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要作用。

根据教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见，本书除介绍金融的基本理论、方法外，还将这些基本理论和方法贯穿于实务中，实现了理论与实务并重。
在结构设计上，通过金融案例导入式的设计，使学生在学习的过程中可以做到理论联系实际，便于学生加深理解和掌握。
通过案例分析，提高学生综合运用知识的能力，并能及时了解国内外金融问题的现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。
本书力争成为符合当前教学需求、信息量大、兼容性强、涉及面＇宽、实用、科学、易懂的高职高专教材。

参加本书编写的人员有：安徽工商职业学院张孝君（模块一、模块八、模块九），合肥工业大学朱彤（模块二、模块十），安徽工商职业学院费玄淑（模块五、模块六），安徽工商职业学院周翰醇（模块七），安徽审计职业学院吕铭（模块三），徽商职业学院袁婷（模块四），安徽工商职业学院张竹云（模块十一）。

在编写过程中，编者参阅了大量的金融书籍和资料，引用.了大量专家学者的相关理论观点和数据，在此谨表示深深的谢意！
由于时间仓促，水平有限，书中难免存在诸多缺点和不足，敬请广大读者批评指正！

第一图书网, tushu007.com

# <<金融理论与实务>>

## 内容概要

金融是现代经济的核心，特别是进入21世纪后，金融理论和业务日新月异，对社会和经济生活的影响也越来越深刻。
随着我国经济的持续快速健康发展，各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加，对人才素质的要求也越来越高。
高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分，在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要作用。

根据教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见，本书除介绍金融的基本理论、方法外，还将这些基本理论和方法贯穿于实务中，实现了理论与实务并重。
在结构设计上，通过金融案例导入式的设计，使学生在学习的过程中可以做到理论联系实际，便于学生加深理解和掌握。
通过案例分析，提高学生综合运用知识的能力，并能及时了解国内外金融问题的现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。
本书力争成为符合当前教学需求、信息量大、兼容性强、涉及面宽、实用、科学、易懂的高职高专教材。

第一图书网, tushu007.com

# <<金融理论与实务>>

## 书籍目录

模块一 货币与货币制度项目一 货币的产生和发展项目二 货币的本质和职能项目三 货币制度模块二 信用项目一 信用的产生和发展项目二 现代信用的基本形式项目三 信用工具模块三 利息与利息率项目一 利息项目二 利息率项目三 决定和影响利率水平的因素项目四 利率的一般功能和作用模块四 金融机构体系项目一 金融中介机构与资金融通项目二 我国的金融机构体系项目三 西方及国际金融机构体系模块五 商业银行项目一 商业银行的产生与发展项目二 商业银行的类型与组织项目三 商业银行的业务项目四 商业银行的管理模块六 中央银行项目一 中央银行的产生与发展项目二 中央银行的主要业务模块七 保险与证券项目一 保险理论的职能与原则项目二 保险业务种类项目三 证券投资市场项目四 证券投资的基本分析项目五 证券投资技术分析的主要理论模块八 金融市场项目一 金融市场的构成、分类与功能项目二 货币市场项目三 资本市场项目四 外汇市场模块九 通货膨胀与通货紧缩项目一 通货膨胀的定义与类型项目二 通货膨胀的社会经济效应项目三 通货膨胀的治理项目四 通货紧缩模块十 货币政策项目一 货币政策目标项目二 货币政策工具项目三 货币政策传导机制及政策效应模块十一 金融创新与金融监管项目一 金融创新项目二 金融监管

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

项目二货币的本质和职能　　一、货币的本质　　货币是固定地充当一般等价物的特殊商品，是核算社会劳动的工具。

（一）货币是固定地充当一般等价物的特殊商品　　货币首先是商品，具有商品的共性，即都是用于交换的劳动产品，具有价值和使用价值。

货币的使用价值是指由货币商品自身的自然属性所决定的物的有用性，可满足人们某方面的需要，是构成社会财富的物质内容；而价值是指货币商品所凝结的一般抽象劳动，具有社会属性。

正是由于货币也是商品，具有价值，所以货币才有了与其他商品相交换的基础。

但是，作为一般等价物的商品不是普通商品，其价值和使用价值有特殊性，具体表现在：

（1）货币是衡量和表现一切商品价值的材料。

普通商品在通常情况下是按其自然属 ’ 性，即以使用价值的面貌出现，如米可充饥，布可做衣，笔可书写，等等。

在货币出现以前，一种商品的价值要通过另一种商品相交换来表现。

在货币出现以后，商品的价值由货币来统一衡量和表现，通过货币“ 标价 ”，表明其含有价值及价值量的大小。

货币商品是用来表现和衡量一切普通商品价值的。

一种商品只要能交换到货币，就使生产它的私人货币能表现一切商品的价值，发挥一般等价物的作用。

（2）货币具有同其他一切商品相交换的权力，其地位是独特的。

普通商品只能以其特定的使用价值满足人们的某一特定需要，因而不能同其他一切商品相交换。

而货币则不同，货币是价值的直接体现者，是一般购买力的代表，是社会财富的代表。

因此，货币成为每个商品生产者追求的对象，货币也就有了直接同一切商品相交换的权力。

（二）货币是核算社会劳动的工具　　在商品交换关系中凝结于商品价值中的私人劳动，能否为社会所承认，取决于能否换回货币（卖出去）和换回多少货币（卖什么价钱）。

这一切是在市场竞争中进行的。

货币像一只看不见的手，自发地核算着商品生产者的劳动。

你的投入成本和产出效益是盈是亏，是由货币指示器显示的。

当商品生产者的劳动得到“ 社会承认 ”，其劳动成果得到“ 实现 ”，并能换回高于社会平均水平的货币时，其劳动成果被证明是填补了社会需求的紧缺，得到了社会的“ 奖赏 ”，这一部门的生产就会加速发展。

第一图书网, tushu007.com

# <<金融理论与实务>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com