

<<与国际传播学大师对话>>

图书基本信息

书名：<<与国际传播学大师对话>>

13位ISBN编号：9787300121789

10位ISBN编号：7300121780

出版时间：2011-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈韬文,黄煜,马杰伟,萧小穗,冯应谦

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与国际传播学大师对话>>

内容概要

《与国际传播学大师对话》是编者和国际学者的对话记录。这种对话不是柏拉图式的对话，而是广义的学术对谈。对谈的对象是世界传播学的著名学人，不少是名副其实的“大师级”学者。对话的主要目的有三：一是他们学有所长，值得我们认识。透过对话，让他们现身说法，可以加深我们对他们的理解。二是对话比学术书写有较大的弹性，可以容许我们探寻影响某种学说产生的个人及环境因素，也可以加深我们对该学说的了解。三是对话是双向的，可以透过问答来表达我们对某些问题的关注和看法。

<<与国际传播学大师对话>>

作者简介

陈韬文 香港中文大学新闻与传播学院讲座教授、上海复旦大学新闻学院院长江学者讲座教授，《传播与社会学刊》总编。

主要研究领域为政治传播、国际传播和新闻研究。

黄煜 自1994年开始于香港浸会大学传理学院新闻系任教，现为该系教授及系主任。

主要研究教学范围包括大众传媒、传媒再现、传媒建构、传媒政治经济学、新闻传媒与社会发展等。

马杰伟 香港中文大学新闻与传播学院教授。

主要研究领域为社会理论、城市文化、视觉民族志。

萧小穗 1992年美国俄亥俄州立大学（The Ohio State University）传播与修辞学博士，现任香港浸会大学传播学系副教授，专攻西学传播和中国传播学理论，对文化研究也有浓厚兴趣。

冯应谦 毕业于美国明尼苏达大学新闻与传播学院；现任香港中文大学新闻与传播学院副教授，研究兴趣包括流行文化与文化研究、传媒政治经济、青年和性别身份研究和新媒体研究。

<<与国际传播学大师对话>>

书籍目录

- 第一部分 与国际传播学大师对话第一章 与国际传播学界对话是为了自我发展第二章 中国、传播与网络社会第三章 跨学科的传播学经典演绎第四章 “全球化”的意义第五章 传播研究有多国际化？第六章 文化研究往哪里去？第七章 文化研究之落地生根第八章 “媒介事件”概念的演变第九章 数码传播与传播研究的范式转移及全球化第二部分 华人社会传播专题对话第十章 媒介素养的国际发展与本土经验第十一章 “教授没有开的课”——谁来告诉研究生该如何做研究？第三部分 中国传播研究往何处去？第十二章 反思、思维的独立和研究真问题第十三章 中国传播研究的发展困局：为什么与怎么办

<<与国际传播学大师对话>>

章节摘录

第一章 与国际传播学界对话是为了自我发展 对话在西方学术的交流和传承中占有重要的地位

早在公元前四百多年，希腊哲学家柏拉图就以对话的形式阐述他的老师苏格拉底和自己的哲学思想。柏拉图的对话兼具交流和交锋的双重性质，形式活泼、思辨性强，是西方知识论述的典范。

当年孔子述而不作，同样以对话作为传授知识的方法。

比较现今大学里众多的研讨会和研讨课程，我们知道对谈早已是求学和学术交流的重要方式。

这本书主要是我们和国际及大中华学者的对话记录。

这种对话不是柏拉图式的对话，而是广义的学术对谈。

对谈的对象是世界传播学的著名学人，不少是名副其实的"大师级"学者。

对话的主要目的有三：一是他们学有所长，值得我们认识。

透过对话，让他们现身说法，可以加深我们对他们的理解。

二是对话比学术书写有更大的弹性，可以容许我们探寻影响某种学说产生的个人及环境因素，也可以加深我们对该学说的了解。

三是对话是双向的，可以透过问答来表达我们对某些问题的关注和看法。

大多数访谈对象都对传播学和社会科学有重大贡献，成一家之言，至少他们都有深刻的见解，绝非老生常谈之辈。

不少访谈对象还是跨学科研究的能手，知识来源广泛，对社会科学的影响也不限于一个领域。

由于传播学和社会科学发轫于西方，是以我们访问的对象很多来自西方。

不用说，我们跟这些大师对话，并不代表我们认同他们所有的观点，只是冀望大家深入探究他们的思想。

.....

<<与国际传播学大师对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>