

<<蚯蚓创业记>>

图书基本信息

## <<蚯蚓创业记>>

### 内容概要

垃圾也能赚钱？

而且是多头赚钱？

这是不是天方夜谭？

不错，这个想法听上去确实有点异想天开，但是汤姆·萨基却创造了这样的奇迹，把它变成了现实！

《蚯蚓创业记》讲的就是这位大二的学生如何变废为宝、如何创业的故事。

在书中，萨基将向你娓娓讲述他在创业的过程中所经历的种种困境，其间险象环生，而每一次在紧要关头都化险为夷。

请你打开此书，和他一起分享其中的酸甜苦辣吧！

## <<蚯蚓创业记>>

### 作者简介

汤姆·萨基，出生于匈牙利，8岁时移民到加拿大。  
2001年被普林斯顿大学录取，在此之前，他有过几次创业经历。  
在大一期间，他成立了TerraCycle，生产出用旧饮料瓶装的蚯蚓堆肥，把它作为有机植物肥料进行销售。  
从2002年起，他领导的TerraCycle发展迅猛，生产的产品达到100多种，在1.5万家大型超市销售，有100多万美国人加入其创新的垃圾回收活动。

汤姆·萨基被公认为他那一代人中最具有远见卓识的企业思想家和具有超凡魅力的演说家。他定期给数百名企业管理人员、MBA和大学生作演讲。他强调，大胆思考、即刻行动、勇往直前是非常重要的。本着这些原则和对环境的责任感，他取得了与世界上生产消费品的最大企业的独一无二的合作权。这些企业包括卡夫集团、菲多利公司、纳贝斯克公司、星巴克、强生集团、可口可乐公司、好时公司和玛氏公司。  
他与身为著名古典钢琴演奏家的太太李素妍生活在普林斯顿。

## <<蚯蚓创业记>>

### 书籍目录

- 第一章 忙碌的日子
- 第二章 理想起航
- 第三章 艰难时势
- 第四章 胡萝卜与大棒
- 第五章 走向大卖场
- 第六章 初获成功
- 第七章 沃尔玛的订单
- 第八章 史高斯诉讼案
- 第九章 为什么不用垃圾制造一切？
  
- 第十章 品牌垃圾与特许垃圾
- 第十一章 特许垃圾腾飞
- 第十二章 升级回收的营销策略
- 第十三章 生态企业家的艺术与社会
- 第十四章 公关的艺术
- 第十五章 如何每周上市一个环保产品
- 结论 消除垃圾的观念
- 鸣谢

## <<蚯蚓创业记>>

### 章节摘录

比尔·吉勒姆（Bill Gillum）（加入Terra Cycle的第二个25岁以上的人）主动请缨，让蚯蚓堆肥机运行起来。

比尔是位有着丰富经验的化学家，曾就职于西部电力公司、美国电报电话公司和朗讯科技公司，但他决定辞职，寻找新的挑战。

我们成了他的新挑战。

我们聘请他做业务主管，这意味着他要保证业务运行，所以，即便他拥有麻省理工的博士学位以及丰富的经验，最初半年他也是铲垃圾，因为我们当时没有员工。

我们仍然需要依靠实习生来干那些琐事，但比尔干得非常投入。

没有找到投资者，我们很失望，Tropika对我们的打击也很大。

尽管如此，我们一直参加企业竞赛，并大获全胜。

我们的经营模式得到了极大完善，并取消了废物管理这项业务。

还有一件更好的事情，我们有了极棒的PPT展示片。

我们已经懂得了“嘶嘶声”的价值，相信我们的展示也产生了“嘶嘶声”。

我们再次参加了普林斯顿企业家俱乐部的企业规划大赛，这次我们赢得了头奖。

遗憾的是，我们现在有了办公室和工作人员，因此需要支付费用和薪水，所以我们依然需要钱。

月末，尽管我们从普林斯顿大赛中得到5000美元，以及赢了其他六次企业规划奖，但我们的银行账户里只剩下500美元了。

.....

## <<蚯蚓创业记>>

### 媒体关注与评论

“美国最棒的初出茅庐的小企业。

”——《Inc》杂志

“有很多企业致力于建设更加美好的世界，我们需要更多这样的企业

。汤姆·萨基创立的Terra Cycle不仅销售绿色产品，而且也在改变生产商、零售商和消费者对待垃圾的方式。

他在迎接史高斯诉讼案这个挑战时表现出的执着与勇气，让我想起了本杰里冰激凌王国（Ben & Jerry's）与哈根达斯（Haagen Dazs）进行斗争的相似经历。

读这本书吧，很高兴我读过了。

”——本杰里冰激凌王国创始人（Ben Cohen）

本·科恩（Ben Cohen）

“请注意，

读这本书会让你放弃一切，去成为一位环保企业家！

如果你对我们的星球还怀有希望，如果你对我们解决生态灾难的能力还怀有希望，那么就请你放下手里的一切来读这本鼓舞人心的书吧！

汤姆·萨基代表了那种既乐观又实际的天才创造者，能让我们这艘航船改变方向。

他对把垃圾转化成利润的追求不但睿智而且有益，他那积极行动的精神极富感召力。

”——石原农场酸奶公司总裁兼首席执行官 加里·赫什伯格

“与Terra Cycle一样，

美雅集团（Body Shop）也是在一个小城市的小角落里起步的。

它拥有的创新思想阐释了我们的使命，激励我们在通往成功与发展的道路上前进。

汤姆·萨基提出，要充分利用垃圾。

这个创新思想不仅是优秀企业的原则，同时也在积极改变个人、生产商和零售商参与包装回收的方式

。 ”——美雅国际集团创始人之一、前首席执行官 高登·罗迪克（Gordon Roddick）

“环保企业家在当今社会依然比较稀缺。

《蚯蚓创业记》将激励和启发每位读者如何成为像汤姆·萨基那样的环保企业家。

通过他们的引领示范作用，人们能够对经济进行变革，并拯救地球的未来。

这是恢复地球生态所迫切需要的。

”——艾凡达（Aveda）创办人

赫斯特·雷切尔贝尔克（Horst Rechelbacher）

<<蚯蚓创业记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>