

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787300122779

10位ISBN编号：7300122779

出版时间：2010-6

出版时间：中国人民大学

作者：杨桂兰 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪,科学技术发展日新月异,发明创造层出不穷,知识更新日趋频繁,全民学习、终身学习已经成为适应经济与社会发展的基本途径。

近年来,我国高等教育取得了跨越式的发展,毛入学率由1998年的8%迅速增长到2008年的23.3%,已经进入到大众化的发展阶段,这其中高等继续教育发挥了重要的作用。

同时,高等继续教育作为“传统学校教育向终身教育发展的一种新型教育制度”,对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标,发挥着其他教育形式不可替代的作用。

目前,我国高等继续教育的发展规模已占全国高等教育的一半左右,随着我国产业结构的调整、传统产业部门的改造以及新兴产业部门的建立,各种岗位上数以千万计的劳动者,需要通过边工作边学习来调整自己的知识结构、提高自己的知识水平,以适应现代经济与社会发展的要求。

可见,我国高等继续教育的发展,既肩负着重大的历史使命,又面临着难得的发展机遇。

我国的高等继续教育要抓住机遇发展,完成自己的历史使命,从根本上说就是要全面提高教育教学质量,这涉及多方面的工作,但抓好教材建设是提高教学质量的基础和中心环节。

众所周知,高等继续教育的培养对象主要是已经走上各种生产或工作岗位的从业人员,这就决定了高等继续教育的目标是培养能适应新世纪社会发展要求的动手能力强、具有创新能力的应用型人才。

因此,高等继续教育教材的编写“要本着学用结合的原则,重视从业人员的知识更新,提高广大从业人员的思想文化素质和职业技能”,体现出高等继续教育的针对性、实用性和职业性特色。

## <<管理会计>>

### 内容概要

管理会计是管理与会计的有机结合。

它是经济发展和会计发展的必然产物。

社会经济的发展、企业所有权与经营权分离使管理会计从传统会计中分离出来；现代管理科学的形成、发展并应用到会计中，对管理会计起了奠基和指导作用，使管理会计的形成成为可能。

管理会计是20世纪50年代形成的新兴学科，以会计基本理论、系统理论、预测学、决策学、行为科学等为基础，是一门多学科相互渗透和结合的边缘科学。

管理会计的形成，扩充了传统的单一会计职能。

管理会计不仅可以正确地分析过去，而且可以有效地控制现在、科学地筹划未来；管理会计以灵活多样的方式、方法，搜集、加工、分析会计信息及有关资料，为企业内部管理人员正确地进行计划、决策、控制、考核服务。

管理会计方兴未艾。

本书在阐述西方管理会计理论与方法的同时，结合我国社会主义市场经济体制的要求和企业管理的成功经验，以及本书编著者十多年的教学实践，博采众长，力求写出有中国特色的管理会计教材。

本书可作为大专院校本科生、专科生的教材，也可作为各类经济管理干部的培训参考书。

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理会计概述 第一节 管理会计的形成与发展 第二节 管理会计的对象、职能与主要内容 第三节 管理会计的理论基础与主要特点 第二章 成本分类与变动成本的计算 第一节 成本的分类 第二节 变动成本的计算 第三节 对变动成本法与完全成本法的评价 第三章 本量利分析 第一节 本量利分析概述 第二节 多品种条件下的本量利分析 第三节 产品产销不平衡的本量利分析 第四节 本量利的敏感性分析 第四章 预测分析 第一节 预测分析概述 第二节 销售预测 第三节 成本预测 第四节 利润预测 第五章 短期决策分析的方法 第一节 决策分析概述 第二节 生产决策 第三节 定价决策 第六章 全面预算 第一节 全面预算概述 第二节 全面预算的编制方法 第三节 全面预算的编制 第七章 企业生产经营过程中的会计控制 第一节 企业生产经营过程中的会计控制概述 第二节 成本控制 第三节 存货控制 第四节 生产过程最优投产批量的计算 第八章 责任会计与业绩考核 第一节 责任会计概述 第二节 责任中心及其业绩考核 第三节 内部转移价格 第九章 作业成本管理 第一节 作业成本管理概述 第二节 作业成本管理实施的内容

## 章节摘录

正因为如此，泰罗制必然为现代管理科学所取代。

运筹学和行为科学是现代管理科学的两大支柱。

运筹学应用现代数学和数据统计学的原理和方法，对企业错综复杂的生产经营活动进行科学的预测、决策、组织和控制，使企业整个经营活动达到最优化的要求，企业人力、物力、财力达到在现有条件下的最优利用效果，有助于实现企业管理的科学化、现代化，增强企业的竞争能力。

行为科学是应用心理学、社会学等方面的研究成果来研究人的各种行为的规律性，分析人在工作和生产中各种行为的客观原因和主观动机的一门科学。

它运用行为科学做人的工作，了解人的心理状态，引导、激励人们在生产经营中充分发挥主观能动性和积极性，以此提高每个人的生产和工作效率。

综上所述，资本主义企业高度集中，企业生产规模日趋扩大，企业的经营权与所有权相分离，使管理会计从传统的单一的会计体系中分离出来，用灵活多样的技术方法、方式提供有用的信息，为企业内部各级管理人员作出正确决策创造了必要性。

而现代管理科学的形成与发展，以及在会计中的运用，使会计在企业管理中发挥更大的作用，对于管理会计的形成和发展在理论上起着奠基和指导作用，为最终形成一种新的、相对独立的、完整的理论方法体系创造了可能性，标志着管理会计进入成熟和发展期。

决策性管理会计与执行性管理会计的不同在于：它是以决策研究为核心内容，为企业正确地进行经营决策、改善经营管理、全面提高经济效益提供信息与智力支持的管理会计。

它包含了执行性管理会计，但在广度和深度上与执行性管理会计相比又得到了进一步的丰富和发展。

总之，决策性管理会计是一种全局性的，以服务企业、提高经济效益为核心的管理会计，它标志着管理会计这门学科日趋成熟。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>