第一图书网, tushu007.com

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787300122861

10位ISBN编号：7300122868

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：霍丽娅，王蔚　主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

公共关系作为一门实践性、应用性很强的课程，是一门正确处理社会组织与公众关系的学问，也是一门塑造组织社会形象和克服组织形象危机的管理艺术。
作为现代社会的一门应用层面广、应用频率高、应用价值大的新兴学科，其涵盖的范围及影响的层面都非常广泛，主要集营销学、广告学、社会学、心理学、传播学、管理学、政治学和经济学等多种学科的精华于一身。
　本书主要为满足高校公共关系人才培养和社会组织的公共关系工作的实际需要而编写，力求在广泛吸收国内外公关实践经验和相关研究成果的基础上突出实用性、可读性和生动性。

书籍目录

第一章　公共关系概述　第一节　公共关系的内涵　第二节　公共关系的产生与发展　第三节　当代公共关系的新拓展　第四节　公共关系创新第二章　公共关系活动的原则与职能　第一节　公共关系活动的原则　第二节　公共关系的职能第三章　公共关系的构成要素　第一节　公共关系的主体　第二节　公共关系的客体　第三节　公共关系的传播第四章　公共关系的组织机构和从业人员　第一节　公共关系的组织机构　第二节　公共关系的从业人员第五章　公共关系的工作程序　第一节　公共关系调查　第二节　公共关系策划　第三节　公共关系实施　第四节　公共关系评估第六章　公共关系实务　第一节　企业公共关系　第二节　政府公共关系　第三节　公共关系危机处理第七章　公共关系专题活动　第一节　社会赞助　第二节　展览会　第三节　新闻发布会　第四节　庆典活动　第五节　对外开放参观第八章　公共关系礼仪　第一节　公共关系与礼仪　第二节　个人形象礼仪　第三节　日常生活礼仪　第四节　求职面试礼仪　第五节　社交礼仪　第六节　群体活动礼仪　第七节　涉外礼仪参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com