

<<社会调查教程>>

图书基本信息

书名：<<社会调查教程>>

13位ISBN编号：9787300122892

10位ISBN编号：7300122892

出版时间：2010-11

出版时间：水延凯、等 中国人民大学出版社 (2010-11出版)

作者：水延凯

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查教程>>

前言

《社会调查教程》（第四版）2007年6月问世，至今已三年有余。

本次修订正值华中师范大学社会学院的“社会学研究方法”课程获得国家级精品课项目。

为了加强这门课程的建设，华中师范大学社会学院的教师们参加了此次修订，并决定以《社会调查教程》（第五版）作为精品课程的教材。

为了适应高等院校社会学专业教与学的实际需要，本次修订的基本要求是：紧跟时代前进步伐，密切联系中国实际，反映学科最新成果，通过案例、知识窗和思考题等形式启发学生的创造性思维，力求体现时代性、知识性和实用性，突出学科化、中国化特色。

我们的修订工作，是否达到了上述要求，是否符合教与学的实际需要，还有待实践检验。

我们希望得到广大社会学专业师生、社会调查实践者的坦率批评和指教！

本次修订，合并了1章、删除了1章、新增了1章，由原来的5篇19章调整为5篇18章。

各篇章修订的主要内容如下：第一篇概述：仍然是两章。

第一章社会调查和社会调查学：其一，第一节中关于社会运动和社会现象的特点，增加了有关实践性的论述。

其二，第三节“二、社会调查的指导思想”中，新增了实事求是与科学工作出发点和思想路线、为人民服务与正确价值出发点和工作路线的论述。

其三，原“知识窗（1）马克思关于科学的论述”，改为“知识窗（1）毛泽东关于社会调查的论述”。

第二章社会调查的历史发展：其一，原“第二节近代以来欧美等发达国家的社会调查”和“第三节马克思主义的社会调查”，合并为“第二节近代以来欧美等国的社会调查”。

其二，原“第四节20世纪以来中国的社会调查”，分解为“第三节20世纪上半叶中国的社会调查”和“第四节1949年后中国的社会调查”。

其三，原第二节中的“三、现代社会调查的发展趋势”，改为第五节。

第二篇准备阶段：合并了一章，由原来的五章调整为四章。

第三章社会调查的程序和准备：基本保持原有的结构和内容，新增了“知识窗（3）假说（摘录）”。

。

<<社会调查教程>>

内容概要

本教材按照社会调查的客观进程，共分为五篇、十八章。

其中，第一篇概述两章，主要论述社会调查的一般问题及其历史发展。

第二篇准备阶段四章，主要论述社会调查的程序和准备、社会调查的类型、社会指标和社会测量、社会调查方案的设计。

第三篇调查阶段七章，主要论述文献调查、实地观察、访问调查、集体访谈、问卷调查、网络调查、实验调查等搜集社会信息的方法。

第四篇研究阶段三章，主要论述整理资料、统计分析、思维加工等研究社会信息的方法。

第五篇总结阶段两章，主要论述撰写调查报告、评估调查成果、总结调查工作等问题。

《社会调查教程（第5版）国家社会科学基金资助项目》在论述上，力图以中国社会调查实践经验为基础，同时认真吸取国外社会研究方法的最新成果，因而具有较鲜明的学科化、中国化特色，具有较突出的创新性、实用性和可操作性。

《社会调查教程（第5版）国家社会科学基金资助项目》自1988年问世以来已出版四个版本，共印刷31次，发行32万册。

第五版是最新版本。

另外，已出版配套用书三本，即：《专题调查及实例评析》（2003年12月）、《社会调查案例教程》（2008年9月）和《怎样搞好社会调查》（2009年12月）。

它们既可作为高等院校人文社会科学各专业、各级党校与各类干校有关课程的教材、考研参考书目，又可作为行政、企业、事业单位调研人员，特别是社会科学工作者的参考读物。

<<社会调查教程>>

书籍目录

导语第一篇 概述第一章 社会调查秘社尝调查学第二篇 准备阶段第三章 社会调查的程序和准备第四章 社会调查的类型第五章 社会指标和社会测量第六章 社会调查方案的设计第三篇 调查阶段第七章 文献调查法第八章 实地观察法第九章 访问调查法第十章 集体访谈法第十一章 问卷调查法第十二章 网络调查法第十三章 实验调查法第四篇 研究阶段第十四章 整理资料第十五章 统计分析第十六章 思维加工第十七章 调查报告的撰写第十八章 调查工作的评估和总结附录

<<社会调查教程>>

章节摘录

插图：二、初步探索的主要方法初步探索一般从查阅文献——包括网络文献——开始。由于各种文献大都是前人和他人调查研究成果的结晶，因此，查阅与调查课题有关的各种文献，就成为初步探索的首要方法。

从理论上讲，查阅文献越广泛、越全面越好。

然而，现代社会各种文献浩如烟海，怎样才能做好文献查阅工作呢？

实践证明，要做好文献查阅工作就必须在“古今中外、上下左右”这八个字上做文章。

这就是说，查阅文献资料，既要查历史文献，又要查当今最新著述；既要查本国文献，又要查外国有关研究成果；既要研究党和政府的方针政策、法律法规，又要研究反映基层情况的各种材料。

此外，还要研究与调查课题有关的邻近学科、邻近部门、邻近地区的有关文献。

当然，要把古今中外、上下左右有关文献全部查到是不可能的，但是应该尽可能把上述各方面有代表性的基本文献查找到。

只有这样，才能使自己设计的调查方案具有坚实的基础，最好能真正站在“历史巨人的肩上”。

咨询是初步探索的另一重要方法。

文献是被记录下来的过去的知识。

但是，许多过去的知识没有被记录下来，记录在文献里的知识并不都是真实可靠的，特别是大量正在发生着、变化着的事实还没有被记录在文献上。

因此，初步探索绝不能埋头在故纸堆里或停留在网络上，而必须走入活生生的现实社会，向一切内行的人们征询、商议、请教、学习。

咨询应该是广泛的、多方面的。

既要向理论造诣较深的专家、教授请教，又要向有丰富经验的实践者学习；既要向上级机关工作人员请教，又要向基层干部和群众学习；特别是要向那些不同地位、不同状态、不同观点的人咨询。

咨询应该是有准备、有步骤的。

在咨询之前，要努力做到对咨询对象、咨询问题有较多了解和较好安排，力求向最适合的对象在最合适的时候咨询最适合的问题，以最短的时间取得最好的咨询效果。

咨询应该是谦虚的、客观的。

咨询对象的客观地位、观察视角、知识结构、价值取向、思维方式不同，对同一问题可能有种种不同的甚至截然相反的看法。

对所有咨询对象的各种不同看法，都应该虚心听取、客观评价，绝不可厚此薄彼、任意褒贬。

实地考察，是初步探索最基本、最重要的方法，因为查阅文献是了解过去的知识，咨询是了解别人掌握的知识，所有这些都是经过文献撰写者和受咨询者头脑剪裁或改造过了的间接的东西，它们与客观现实之间总会有某些差异。

初步探索要形成新观点、提出新建议，绝不能仅仅依靠这些二手、第三手材料，而必须深入地做现场考察。

<<社会调查教程>>

媒体关注与评论

作为一本由基层社会学者编著的非国家指定的、探索性的教材，有如此强的生命力和如此大的发行量，在我国社会学界是不多见的。

《社会调查教程》及其修订本，确有较强的可读性和较广泛的实用性，确有自己的特色。

我以为，学科化、中国化是这部教材最突出的两个特色。

——中国社会科学院社会学所原所长、中国社会学会原会长 陆学艺 它既注意吸收已有社会调查的理论成果与实践经验，又根据社会调查理论与实践的新发展，根据社会调查教学实践的新需要，以新视野、新思路、新方法和新资料加以充实、丰富，从而使教材具有一定的新颖性、创新性。

实用性、应用性、可操作性是《社会调查教程》一书的又一鲜明特点。

——中国人民大学哲学系教授、中国人民大学出版社原总编辑 李准春

<<社会调查教程>>

编辑推荐

《社会调查教程》（第5版）是华中师范大学社会学院国家级精品课“社会学研究方法”课程的教材。

它对社会调查的对象和任务、目的和意义、理论基础和指导思想、起源和历史发展、一般程序和主要环节、基本类型和主要方法，特别是对搜集社会信息、研究社会信息的主要方法、手段和技术，以及调查报告的撰写、调查成果的评估、调查工作的总结等做了全面阐述。

全书结构合理、层次分明、知识丰富、观点明确、论述清晰、文字简洁，具有鲜明的学科化、中国化特色。

国家社会科学基金资助项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>