第一图书网, tushu007.com

<<快成长>>

图书基本信息

内容概要

每到年度预测，“定数”就会出现：去年的营业收入加上公司向华尔街保证的增长比率，而老板交给你的任务就是达成这个目标。
虽然已经做好了一切准备工作，你还是觉得有些不知所措。
对于如何达成目标你可能有自我感觉很好的想法，但你没有数据证明这一点。
而公司却坚持要在看到数据形式的证据之后，才支持你的行动。
于是在做好常规工作的同时，你花了大量时间来介绍你的想法，然而机会却随着时间的流逝而失掉了。
你陷入了“增长困局”之中。
“定数”和“增长困局”是所有管理者都免不了要遭遇的。
在对世界知名企业的管理者进行广泛而深入的研究之后，珍妮·利特卡同罗伯特·罗森和罗伯特·维尔特班克一起，发现了很多打破“定数”和“增长困局”，成功引领企业增长的无名英雄。
依据他们的成功之道，三位作者提出了新的见解，为管理者指明了引领企业增长的成功之道。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

珍妮·利特卡，美国弗吉尼亚大学达顿商学院教授，曾任达顿商学院巴腾研究所执行总监、曾任美国联合技术公司首席学习官及达顿MBA项目副主任。
其职业生涯始于波士顿咨询集团的策略顾问。

书籍目录

第1章 如何破解企业增长密码第2章 企业增长始于你第3章 别让猴子在你的背上第4章 通过重构来找到增长第5章 相信小即是美第6章 做务实的理想主义者第7章 让你的增长“ 快成长 ”第8章 释放你永久的内在增长力　　附录 给组织高管层的建议

章节摘录

插图：第1章 如何破解企业增长密码“ 催化剂 ”名字的由来我们精心选择了“ 催化剂 ”这个词来形容领导者，因为催化剂能促进反应的发生。
在科学上，催化剂这个词是指一种用来激活特定化学反应的特别物质。
换言之，化学中的催化剂不仅是让反应发生，而且是让在其他情况下不会发生的反应发生。
它们通过减少在通常情况下会遇到的、阻止反应发生的障碍，来达成这一效果。
这就类似于公司中的催化剂——成功的增长型领导者，在公司里克服“ 增长困局 ”和“ 停滞 ”的情形。
试试在桌子上放一堆白糖，然后在糖堆中放一根点燃的火柴，什么也不会发生。
因为要点燃白糖，一根火柴（甚至是一支打火机）还远远不够，所以白糖还是白糖，不管你用多少根火柴。
但是如果你放一些灰烬在糖堆上面，再点上火柴试试，（千万别在家里做这个实验!）就会看到桌子上燃烧得像火海一样6只需用一点点灰烬作为催化剂，就会产生这样的效果。
在你的组织里，桌子上已经有堆糖了，旁边可能还有一大堆用过的火柴。
你的领导力可以催化这个反应，而且除了你以外，其他方面不需要有任何变化，反应就可能发生。
你可以在顾客需求、竞争者行动以及其他外部条件都不变的情况下实现增长。
采用本书介绍的方法，你就能从内部催化增长：综合利用现成的资源，比如现有的顾客和能力，获得重大的新成果。
这看起来像是魔法，但其实不是。

媒体关注与评论

关于如何实现和维持有机增长，这本书原创性的观点，是所有经理人的必读书。
——管理大师 沃伦·本尼斯引领增长是自我的选择，并不依赖于公司高层的恩准；即便遭受组织官僚的阻碍，仍然有很多无名英雄创造了出类拔萃的增长业绩。
利特卡对这些组织内部的企业家进行了研究，依据他们的成功之道提出了新的见解，她为管理界做出了卓越的贡献。
——管理专家 吉姆· 柯林斯

编辑推荐

《快成长:世界500强企业增长的催化剂》：管理大师沃伦·本尼斯力荐。
在最严峻的市场，挖掘成长生机，破解增长困局，让你的企业成为最强健的竞争物种。
来自微软、通用电气、IBM、惠普、宝洁、飞利浦等世界500强企业的真实案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com