

<<2010年会计硕士>>

图书基本信息

书名：<<2010年会计硕士>>

13位ISBN编号：9787300123639

10位ISBN编号：7300123635

出版时间：2010-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：全国会计硕士(MP Acc)专业学位教育指导委员会 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;2010年会计硕士&gt;&gt;

## 前言

为了适应社会主义市场经济发展和经济全球化的需要,进一步完善我国的高层次会计人才培养体系,建设一支具有国际视野的高素质、应用型的会计人才队伍,国务院学位委员会、教育部于2003年批准设立了会计硕士(MPAcc)专业学位项目,并于2004年批准中国人民大学等21个试点培养单位开展会计硕士(MPAcc)专业学位教育的试点工作;同时,3所国家会计学院也获准分别与有关高校以联合培养的方式开展会计硕士(MPAec)专业学位教育。

2007年,北京交通大学、吉林大学、中国海洋大学、江西财经大学等四所高校通过审批,新增为试点培养单位。

会计硕士(MPAcc)专业学位是国际通用的专业学位,其英文全称是Master of Professional Accounting,英文缩写为MPAcc。早在1948年,美国得克萨斯—奥斯汀大学(University of Texas at Austin)就在全球最早设立了专业会计硕士(Master in Professional Accounting)项目。

这个项目创立伊始,就定位于培养学生高超的会计技术和职业技巧,强调培养学生适应高速变化的商务环境和步伐快捷的竞争的能力,最终培养具有全球视角、高度责任感和未来领导能力的会计人才,以便为其在企业界获得成功奠定坚实的基础。

会计硕士(MPAcc)专业学位与会计学学术性硕士学位是规格不同的两种学位类型,各有侧重。

MPAcc的招生办法、教育内容、培养模式、质量标准等都更突出职业要求,更注重学术性与职业性的紧密结合。

MPAcc教育的培养目标包括:宏观形势的理解能力;综合分析能力;职业判断能力;财务管理能力;内部控制能力;熟练掌握会计法规及国际国内会计标准的能力;良好的职业道德。

总体而言,着眼于为学生毕业后更好地适应经济发展和职业要求做好准备,以发展的眼光看待环境的变化和职业的拓展,满足知识和专业技巧方面对会计专业人士提出的更高要求,同时注重协调、沟通和领导能力的培养。

会计硕士(MPAcc)专业学位自2004年开始招生,截至2010年6月,已有六批近12000名学员先后加入了会计硕士(MPAcc)专业学位项目的学习;2010年10月,第七批在职攻读会计硕士(MPAec)专业学位全国联考的报名工作即将开始,招生对象为2008年7月31日前国民教育序列大学本科或本科以上毕业并取得学历证书(一般应有学位证书)、从事会计或相关领域实际工作两年以上的在职人员。

MPAcc教育实行学分制,学生需按规定修完所有的必修科目,并根据自己的专业方向选修部分科目。

教学内容要求学以致用,重视学生实践能力的培养。

教学方法灵活多样,采用课堂讲授、研讨、模拟训练、案例分析、社会调查和实习等多种形式。

学生成绩通过考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等多方面综合评定。

学位论文选题要求紧密结合会计实务。

论文可以采用研究报告、调研报告或案例分析报告等多种形式。

论文内容应体现学生运用会计学科及相关学科的理论、知识、方法等分析与解决会计实际问题的能力。

修满规定学分并通过论文答辩者,授予会计硕士(MPAcc)专业学位。

<<2010年会计硕士>>

内容概要

财务报告的基本目标、会计信息质量要求、会计要素、应收账款与存货、固定资产、无形资产、收入、费用和利润等。

## &lt;&lt;2010年会计硕士&gt;&gt;

## 书籍目录

2010年会计硕士 (MPAcc) 专业学位联考考试大纲 第一部分 考试大纲 第二部分 考试样题 第三部分 考试样题参考答案

2010年会计硕士 (MPAcc) 专业学位联考考试指南

财务会计 第一章 绪论 第一节 财务报告的基本目标 第二节 会计信息质量要求 第三节 会计要素

第二章 应收账款与存货 第三章 投资 第一节 持有至到期投资 第二节 长期股权投资 第四章 固定资产 第一节 固定资产的性质 第二节 固定资产的初始计量 第三节 固定资产折旧 第四节 固定资产的处置 第五章 无形资产 第一节 无形资产的性质及分类 第二节 无形资产的确认和初始计量 第三节 无形资产的后继计量 第六章 负债 第一节 流动负债 第二节 非流动负债 第七章 收入、费用和利润 第一节 收入 第二节 费用 第三节 利润 第八章 所有者权益 第一节 实收资本 (股本) 第二节 资本公积 第三节 留存收益 第九章 财务报表 第一节 资产负债表 第二节 利润表逻辑

第一章 逻辑考试的相关基础知识 第一节 推理和论证的结构 第二节 直言命题及其推理 第三节 三段论 第四节 模态命题及其推理 第五节 复合命题及其推理 第六节 归纳推理 第七节 预设 第八节 辨识谬误

数学 第一章 初等数学 第一节 不等式与不等式组 第二节 绝对值、平均值 第三节 比与比例 第四节 方程和方程组 第五节 数列 第二章 一元函数微分学 第一节 函数：函数的极限和连续性 第二节 导数的概念和求导法则 第三节 微分 第四节 函数的增减性与极值 第五节 函数的最大、最小值问题 第六节 函数图形的凹凸性与拐点 第七节 导数在经济分析中的应用

写作 第一章 两类文体 第一节 记叙文“六要素” 第二节 议论文“三要素” 第三节 两类文体的区别 第四节 高考作文等级评分标准 第二章 结构布局 第一节 两类文体的结构 第二节 在审题基础上立意 第三节 “文眼”——思想 (境界) 第三章 语言表达 第一节 词语 第二节 句子 第三节 修辞 第四节 文字 第五节 标点

后记

## &lt;&lt;2010年会计硕士&gt;&gt;

## 章节摘录

一、预设及其逻辑特征预设是指为使一个命题成立而预先假定的条件，是交际双方共同认可的先决条件，即通常所说的“心照不宣”、“不言自明”的事情。

例如，“火车站钟楼上的钟走得不准”。

这个命题就预设了：“火车站有钟楼，钟楼上有钟。”

一个命题和它的否定（负命题）拥有相同的预设。

即，如果T是命题P的预设，那它也是非P的预设，反之亦然。

二、预设的共知性预设有一个重要的性质，即预设交际双方所共有的背景知识，而且是无可争议的知识，这就是预设的共知性。

这种共知性知识可以是人所共知，也可以仅为交际双方所共知。

如果是人所共知的知识，那么就是一种普遍性的真理性的知识；如果是仅为交际双方所共知的知识，那么可以是一些特殊性的、个别性的信息材料。

例如，“太阳距离地球1.5亿公里”的预设“有一个星球叫地球”、“有一个星球叫太阳”、“这两个星球之间有一定的距离”等就是人所共知的。

而命题“张三的儿子五岁了”的预设“张三有儿子”就是仅为交际双方所共知的信息。

预设在一定条件下能够被撤销，这是预设的一个性质。

在一个推理中，凡是前提中的命题的预设，都可以作为推理的依据。

三、复杂问语的回答当一个问句中包含了某个对方没有承认或根本不能接受的预设时，这个问句就是一个复杂问语。

一般来说，提问者通过诱使对方对复杂问语进行回答，达到让对方承认复杂问语所隐含的预设的目的。

例如，“你是否戒烟了？”

这个问句隐含了一个预设“你曾经抽烟”。

对这个问句，不论是做肯定的回答“是”，还是做否定的回答“不是”，都等于承认了这一预设。

因此，对于复杂问语，不能不加分析地简单地做肯定或否定的回答，而是应该直接针对预设本身做出回绝或回避。

所谓回绝是指对预设直接加以否定，例如，对上述复杂问语应做出如下回答：“我从来不抽烟”；所谓回避是指直接针对预设做出提问式的回答，例如，对上述复杂问语应做出如下回答：“难道我曾经抽过烟吗？”

第八节 辨识谬误一、同概念有关的谬误组成命题的词汇，在传统逻辑中称为概念。

概念反映事物的特有属性。

概念的语言表达形式是语词。

例如，“物质”、“上帝”、“电话机”等都是概念。

概念具有两个基本特征，即内涵和外延。

概念的内涵就是指这个概念的含义，即该概念所反映的事物对象所特有的属性。

例如，“商品是用来交换的劳动产品。”

其中，“用来交换的劳动产品”就是概念“商品”的内涵。

概念的外延就是指这个概念所反映的事物对象的范围，即具有概念所反映的属性的事物或对象。

例如，“十三经指的是《周易》、《尚书》、《诗经》、《周礼》、《仪礼》、《礼记》、《左传》、《公羊传》、《谷梁传》、《论语》、《孝经》、《尔雅》、《孟子》。”

这就是从外延角度说明“十三经”这个概念的。

根据概念外延的大小，概念可分为单独概念和普遍概念。

单独概念是反映独一无二事物对象的概念，如“北京”。

普遍概念是反映两个或两个以上对象的概念，如“学生”。

根据概念所反映的对象是否是集合体，概念可分为集合概念和非集合概念。

反映集合体的概念是集合概念，如“鲁迅的小说不是两三天可以读完的”，其中“鲁迅的小说”是集

## &lt;&lt;2010年会计硕士&gt;&gt;

合概念。

所谓集合体是指，由许多个体所组成的整体，且整体所具有的属性不为组成它的个体必然具有。

反映非集合体的概念是非集合概念，如“鲁迅的小说最长不超过三万字”，其中“鲁迅的小说”是非集合概念。

明确概念的逻辑方法：明确概念就是要明确概念的内涵和外延。

定义是明确概念内涵的逻辑方法，划分是明确概念外延的逻辑方法。

1.定义由被定义项、定义项和定义联项三个部分组成。

被定义项就是被说明其内涵的概念，定义项用来说明被定义项的内涵，定义联项把被定义项和定义项连接起来。

定义可表示为： $D_s$ 是 $D_p$ ，其中， $D_s$ 是被定义项， $D_p$ 是定义项。

例如，“商品是用来交换的劳动产品”，其中，“商品”是被定义项，“用来交换的劳动产品”是定义项，“是”是定义联项。

，定义的方法主要是属加种差方法。

属加种差方法就是通过说明概念最邻近的属概念和种差来明确概念内涵的逻辑方法。

如上例中对“商品”的定义。

定义必须遵守以下规则：（1）定义项的外延与被定义项的外延应是相同的。

如果定义项的外延小于被定义项的外延，就要犯“定义过窄”的逻辑错误。

例如，“企业就是从事现代化生产的经济活动部门”，就犯了“定义过窄”的逻辑错误。

如果定义项的外延大于被定义项的外延，就要犯“定义过宽”的逻辑错误。

例如，“正方形是四角相等的四边形”，就犯了“定义过宽”的逻辑错误。

（2）定义项中不能直接或间接地包含被定义项。

如果定义项中直接包含被定义项，就要犯“同语反复”的逻辑错误。

例如，“心理学是研究心理现象的科学”，就犯了“同语反复”的逻辑错误。

如果定义项间接包含被定义项，就要犯“循环定义”的逻辑错误。

例如，“生命是有机体的新陈代谢”，而“有机体是有生命的个体”，就犯了“循环定义”的逻辑错误。

（3）定义项中不能使用含糊的语词，不可用否定概念做定义项，不能用比喻下定义。

如果定义项中包含含糊的语词，或用否定概念做定义项，就会犯“定义含混”或“定义模糊”的逻辑错误，例如，“生命就是通过塑造出来的模式化的新陈代谢”和“商品不是生产者用来自己消费的产品”，就犯了“定义含混”的逻辑错误。

## 后记

2010年会计硕士（MPAcc）专业学位联考将于10月举行。

为科学、公平、准确、规范地测评考生的综合能力和基本素质，以利于选拔优秀人才入学，全国会计硕士（MPAcc）专业学位教育指导委员会特组织专家编写了这本《2010年会计硕士（MPAcc）专业学位联考考试大纲及考试指南》。

本书包括考试大纲和考试指南两大部分。

考试指南包括财务会计、逻辑、数学和写作。

其中，财务会计部分由上海财经大学钱逢胜编写；逻辑部分由清华大学陈为蓬和北京大学刘壮虎编写；数学部分由中国人民大学胡显佑和中央财经大学单立波编写；写作部分由中国人民大学尹振海和上海交通大学田卫平编写。

衷心希望本书能为考生在复习备考中指明方向。

<<2010年会计硕士>>

编辑推荐

《2010年会计硕士(MP Acc)专业学位联考:考试大纲及考试指南》是由中国人民大学出版社出版的。



<<2010年会计硕士>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>