

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300124032

10位ISBN编号：7300124038

出版时间：2010-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：林建煌

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

前言

《兵经》是我相当喜爱的中国古代兵家著作。

在撰写本书的过程中，我再度将《兵经》重读了一遍，已不知是第几次重读了。

如同以往，每次的重读都有新的不同感受，也领悟到了东西双方战略思想所具有的独特性与共通性。我特意选取了《兵经》中自己最喜爱的一小段文字作为前言的开篇，也希望读者通过本书体会到战略管理的丰富性与多变性。

在担任大学教授的这些年里，我深深地感觉到，在企业管理的领域中没有一个名词会比“战略”更令人着迷、困惑和向往。

很多人一提起战略，便会想到它是那么多样、活泼和生动。

战略往往给人一种难以捉摸和难以掌握的感觉。

正因为战略具有如此迷人的特点，所以不少学生和企业界人士都投身到了对这门学问的研究中。

我在台湾中央大学和其他大学的硕士班、学士班以及企业经理班都曾教授“战略”课程，也经常在企业实务界担任与战略规划相关的咨询顾问。

总结过去的经验，学生和企业界的朋友经常会问一个问题：“战略是很重要，但感觉很难掌握战略的基本观点，也常常觉得不知该如何在实践中着手实施战略管理。

”换句话说，虽然总体上大家对战略管理的重要性（why）没有质疑，但对战略管理的内涵（what）以及战略管理的实施（how）相当困惑。

乍看起来，好像不管是谁都可以说上一大堆战略管理的相关观点，战略管理就像是一门不着实际和难以印证的学问。

难道战略管理没有确定和严谨的理论？

难道战略管理只是一门停留在观念上，却很难落实的学问？

虽然市面上战略管理的相关书籍多如过江之鲫，但归纳来说，这些书籍大致可以分为三类：第一类是有关战略管理案例的书籍；第二类是有关战略管理理论方面的书籍，这类书籍不适合作为教科书；第三类是以介绍战略管理相关重要理论为主的教科书。

有关战略管理案例的书，除一些是搜集或撰写企业案例以供课堂讨论之用的案例集外，还有相当一部分是讲述个人的管理心得或战略规划经验的书籍，如某知名企业人士的经验集、自传式的个人经验报告，或者一些知名产品和战略案例的形成或构思过程。

<<战略管理>>

内容概要

本书主要从战略管理流程的视角来呈现相关的理论与概念。

其内容特色主要包括：系统性、完整性。

本书完整地呈现了战略管理理论，帮助读者建立一个系统性的思维架构，从而有效地应对实际管理工作中的战略问题。

深入浅出。

本书以浅显易懂的文字来介绍和阐释相关的战略管理理论，并在理论深度和知识模块的选择上力求恰到好处，使之一方面适合课堂教学，另一方面也适合读者自修。

有趣的实例。

书中以专栏的形式展现了国内外众多有趣的实例，从而帮助读者更好地理解相关理论知识，掌握实际中的应用方法。

<<战略管理>>

书籍目录

第1篇 战略管理的基础 第1章 导论 1.1 战略管理的基本概念 1.2 战略的内涵 1.3 基本的战略逻辑 1.4 战略管理的实践 练习题第2篇 战略目标 第2章 利益相关者与价值 2.1 利益相关者的内涵与分析 2.2 顾客的利益、牺牲与价值 2.3 价值链分析 2.4 产业的价值创造与利润分配 练习题 第3章 使命、愿景与目标 3.1 企业的使命与愿景 3.2 企业的目标 3.3 企业的道德与社会责任的考虑 练习题第3篇 内外部分析 第4章 宏观环境分析 4.1 环境分析的构架与内涵 4.2 宏观环境变量 4.3 环境预测的方法与技术 练习题 第5章 微观环境分析 5.1 微观环境的内涵与成员 5.2 产业分析 5.3 产业竞争动力分析 5.4 战略组群分析 5.5 竞争者分析 练习题 第6章 资源与能力的分析 6.1 资源与能力 6.2 竞争优势的内涵 6.3 核心竞争力 6.4 企业的竞争地位评估 6.5 SWOT分析与战略方向 练习题第4篇 战略布局 第7章 竞争领域与战略布局 7.1 战略事业领域与战略事业单位的概念 7.2 竞争领域的决定 7.3 战略的层级 7.4 战略布局的构架 练习题 第8章 单一竞争领域的布局 8.1 波特的基本战略形态 8.2 产业发展观点下的事业战略 8.3 职能战略布局 练习题 第9章 整合战略与战略联盟 9.1 规模经济与范围经济 9.2 整合战略 9.3 垂直整合的战略 9.4 战略联盟 练习题 第10章 多元化战略、重整战略与外包战略 10.1 多元化战略 10.2 重整战略 10.3 外包战略 10.4 企业的成长方式 练习题 第11章 全球战略布局 11.1 促成全球化的驱动力 11.2 全球化的利益 11.3 全球化的风险 11.4 全球化战略的选择 11.5 全球市场的进入决策与模式 练习题第5篇 战略执行 第12章 战略执行与组织变革、人力资源和企业文化 12.1 组织变革 12.2 人力资源 12.3 企业文化 练习题 第13章 战略执行与组织结构 13.1 基本的组织结构 13.2 战略与结构的配适 13.3 组织结构的调整 练习题 第14章 战略控制 14.1 战略控制与控制程序 14.2 战略控制的类型 14.3 战略控制系统的有效性 14.4 战略类型与战略控制 练习题参考文献

<<战略管理>>

章节摘录

整个战略管理的程序如图1-7所示。

基本上，战略管理的程序可以分为以下几个步骤： 1.现状评估要了解未来，一定要先知道自己目前所处的位置，整个战略管理的程序应始终了解自己的现状。

现状的评估是自我诊断的一部分，包括了解企业目前的使命与目标、所采用的战略、对于环境的重要假设，以及对于内部资源、能力和核心竞争力的评估。

2.使命与目标的调整 对于现存的目标与使命进行重新评估，并判断是否应该调整。

使命与目标应该反映出战略管理人员对于利益相关者所追求价值的评估。

3.进行SWOT分析对于企业未来的一段时间进行环境趋势与企业内部状态的评估。

根据未来的环境预测，找出可能出现的机会和威胁；同时进行企业内部的资源与能力评估，找出可能具有的优势与劣势，也就是进行SWOT分析。

4.找出差距 根据前面的评估，战略管理人员可以发现目标差距（新期望目标与现有目标的差距）、环境差距（新出现的机会与威胁）和资源差距（新的强势与弱势），并根据这些差距来思索战略上的含义。

5.战略形成 根据SWOT分析的结果，寻求可能的战略方案，并选择适当的战略。

根据所选定的战略方案，进一步发展成配套的战略体系。

该套战略体系包括总体战略、事业战略与职能战略。

对现在所采用的战略与新形成的战略方案进行比较，便可以知道战略差距的所在。

战略差距代表着现有战略与所追求目标、未来环境与未来资源之间的不匹配，而这意味着战略未来必须进行的调整。

6.战略执行 在战略形成后，企业必须将制定的一套战略付诸实施。

这包括必须进行相互匹配的组织变革，即：企业必须制定一套相对应的组织变革计划来调整结构、人员、文化、体制等，以配合所要执行的战略任务。

7.战略控制 最后，企业必须对战略执行的结果进行评估和反馈，并采取必要的修正行动，以确保目标与战略执行的结果相符。

战略规划背后的主要思考构架如图1-8所示。

.....

<<战略管理>>

编辑推荐

《战略管理（第2版）》是从教科书的角度来设计的，因此从内容上充分体现了这样的定位。

《战略管理（第2版）》的重点是战略管理的内涵和战略管理的实施，通过对《战略管理（第2版）》的学习，读者可以对战略管理的内涵及实施有所掌握。

在战略管理的内涵部分，《战略管理（第2版）》对战略管理的基础和重要理论均务求完整地进行了介绍。

虽然战略管理的理论发展得很快，但并不是所有理论都能经得起时间的考验，因此《战略管理（第2版）》在理论上的取舍标准是以教科书的观点来选取那些被普遍接受的基础与重要理论。

在战略管理的实施部分，《战略管理（第2版）》主要是从战略管理程序的角度来呈现相关的理论与概念，通过适当的架构可以使读者按部就班地进行战略问题的思索与管理，因此相对比较容易掌握与运用战略管理的理论与概念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>