

<<媒介/影响>>

图书基本信息

书名：<<媒介/影响>>

13位ISBN编号：9787300125008

10位ISBN编号：730012500X

出版时间：2011-3

出版时间：中国人民大学

作者：谢丽·比亚吉

页数：430

译者：宋铁军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介/影响>>

内容概要

《媒介、影响:大众传播媒介概论(第9版)》从媒介影响的角度讲述了众多媒介类型,涉及图书、报纸、杂志、广播、电视、电影、数字媒体等,还论述了广告、公关、社会文化、法律、伦理、全球化等内容,涵盖了媒介的方方面面。

《媒介、影响:大众传播媒介概论(第9版)》内容十分新颖,编排细致。

《媒介、影响:大众传播媒介概论(第9版)》中“影响/受众”、“影响/商业”、“影响/文化”、“影响/大众”、“影响/世界”等栏目,内容活泼、趣味盎然,尤其引人注目。

作者简介

谢丽·比亚吉，萨克拉门托加州大学传播研究系教授。

1998年至2000年，谢丽·比亚吉担任美国新闻史学会主办的《美国新闻学》的编辑，这是一份全国性的媒体研究季刊。

她还担任了一些院校和机构的客座教授和研究员，包括夏威夷大学、数字政府中心、波因特学院、美国报刊研究所、全美作家研究会，以及《休斯顿纪事报》的赫斯特奖学金项目，还担任加州商会的“互联网与出版”咨询顾问。

2007年，她被提名并担任英国牛津彭布罗克学院的主题为“政府中的道德情感”的牛津圆桌会议的代表。

她的其他国际合作经历包括：担任阿拉伯—美国传播教育家协会（AUSACE）董事，以及在埃及开罗的阿尔阿哈姆报刊研究所、澳大利亚布里斯班的昆士兰大学客座讲学。

本书曾在加拿大、希腊、西班牙和韩国等国出版。

她还著有：《媒体与读者：大众传媒业展望》（Media / Reader : Perspectives on Mass Media Industtfes）、《效果与话题》（Effectsand Issues）、《进行采访：记者实践指南》（Interviews ThatWork : A Practiacal Guide for Journalists）等。

<<媒介/影响>>

书籍目录

第一部分大众传播业第一章大众传播与日常生活第二章图书：重排页码第三章报纸：扩大发行第四章杂志：瞄准读者第五章录音：需要选择第六章广播：驾驭电波第七章电影：拍摄未来第八章电视：变换频道第九章数字媒体：扩展网络第二部分销售信息第十章广告：刺激消费者第十一章公共关系：激发创意第三部分改变信息第十二章新闻与信息：实现个性化第十三章社会、文化和政治：形成话题第十四章法律与管理：重写规则第十五章道德：确立责任第十六章全球媒体：发现新市场媒介信息来源指南名词解释参考文献索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>