

<<经济学综合案例教学>>

图书基本信息

书名：<<经济学综合案例教学>>

13位ISBN编号：9787300125633

10位ISBN编号：7300125638

出版时间：2010-8

出版时间：周镕基、皮修平 中国人民大学出版社 (2010-08出版)

作者：周镕基 编

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学综合案例教学>>

前言

2009年，我们迎来了新中国60华诞。

回望60年艰苦卓绝的奋斗历程，我们无不为中国特色社会主义事业的全面发展和伟大祖国的日益强大而倍感自豪和骄傲。

新中国教育60年的深刻变革和历史性跨越同样值得我们感佩和讴歌。

然而，当我们放眼全球时，不难发现，在全球化的洪流中与发达国家百舸争流，不进则退；当我们立足中国现代化宏伟目标和中华民族伟大复兴的实现时，我们没有任何理由盲目乐观、安于现状；当我们的学校教育面对“钱学森之问”无力回应而成为教育战线难以释怀的“硬伤”时，我们没有任何理由不去冷静地对我们现行的教育理念、教育体制机制、人才培养模式、人才培养途径和方法等进行全面检视和深刻剖析。

“提高教育质量，培养创新型人才”，已成为中国新一轮教育改革与发展中的最强音。

面对存在的问题、困难和挑战，我们没有退路。

唯有以百倍之信心、无畏之勇气锐意改革、大胆创新，才是明智之举。

然而，知易行难。

对于我国整个高等教育而言，难就难在我们高校内部的各项改革仍滞后于社会经济发展和创新型人才培养的要求，没能够与社会需求主动对接；难就难在我们当中有一些高校管理者明知教育教学改革“剑”指何方，却没有真刀真枪地干；难就难在我们广大教育工作者缺乏一颗宁静之心和一种脚踏实地、不懈探求破解难题之法的精神品性。

如果这一切不能从根本上得到改观，那么我们长期以来形成的习以为常的“课堂教学气氛沉闷憋屈，缺乏论争、质疑、批判、探究、创生和活力”的教育景象将像病毒一样，一代代复制下去。

这绝非危言耸听，它为我们敲响了“我们正处于危机之中”的警钟！

<<经济学综合案例教学>>

内容概要

“提高教育质量，培养创新型人才”，已成为中国新一轮教育改革与发展中的最强音。面对存在的问题、困难和挑战，我们没有退路。

唯有以百倍之信心、无畏之勇气锐意改革、大胆创新，才是明智之举。

然而，知易行难。

对于我国整个高等教育而言，难就难在我们高校内部的各项改革仍滞后于社会经济发展和创新型人才培养的要求，没能够与社会需求主动对接；难就难在我们当中有一些高校管理者明知教育教学改革“剑”指何方，却没有真刀真枪地干；难就难在我们广大教育工作者缺乏一颗宁静之心和一种脚踏实地、不懈探求破解难题之法的精神品性。

如果这一切不能从根本上得到改观，那么我们长期以来形成的习以为常的“课堂教学气氛沉闷憋屈，缺乏论争、质疑、批判、探究、创生和活力”的教育景象将像病毒一样，一代代复制下去。这绝非危言耸听，它为我们敲响了“我们正处于危机之中”的警钟！

<<经济学综合案例教学>>

书籍目录

第一篇 专业基础篇第一章 政治经济学案例第二章 微观经济学案例第三章 宏观经济学案例第四章 管理学案例第五章 市场经济学案例第二篇 专业主干篇第六章 市场营销学案例第七章 货币银行学案例第八章 产业经济学案例第九章 财政学案例第十章 计量经济学案例第三篇 专业方向篇第十一章 网络营销案例第十二章 物流管理案例第十三章 财务管理学案例第十四章 国际贸易案例第十五章 国际金融学案例第四篇 专业拓展篇第十六章 企业文化学案例第十七章 组织行为学案例第十八章 人力资源管理案例第十九章 制度经济学新论案例第二十章 经济法案例后记

<<经济学综合案例教学>>

章节摘录

插图：对经济商品，国家通常采取自由交易的政策。

当然进一步考察也是值得的，经济商品又包含优值品和劣值品。

优值品是指那些带来的实际效用高于个体主观评价效用的产品，由于个体主观评价偏低就可能造成对该产品的消费不足，于是国家一般采取低价提供或免费提供的政策，以促进消费；甚至采取强制消费措施，比如社会保险，不管你愿意不愿意都必须消费。

劣值品是指那些带来的实际效用低于主观评价的产品，国家为了防止过度消费该产品一般都征收高额的税收以提高价格，降低人们的需求，甚至采取一定的管制措施，比如国家对烟酒的政策就是如此。需要提醒大家的是，这里“优值品”和“劣值品”与“优质品”和“劣质品”不同，它们与产品质量没有太多的联系。

经济学上对产品还有一种流行的分类，即公共产品和私人产品。

公共产品是不具有排斥性和竞争性的商品。

国防被认为是最典型的公共产品，因为你消费国防产品，别人同样可以消费，而且消费数量也不因为个体的社会地位、收入状况、纳税多少而有所区别。

私人产品具有竞争性和排斥性，竞争性表现在有支付能力才可能取得消费的权利，排斥性表现在你消费了别人就不能消费。

比如一瓶啤酒，你花钱购买才能消费，而你消费了这瓶啤酒，别人就永远无法消费这瓶啤酒了。

划分公共产品和私人产品的意义在于研究哪些东西应由政府提供，哪些东西应由私人提供。

一般认为，私人对提供私人产品具有动力，因此私人产品应由私人提供。

而公共产品则应由政府提供，因为人们存在搭便车的行为，不会有提供公共产品的动力。

比如，治理环境污染，每个人都希望别人出面，自己乘机享受好处，结果是大家谁也不出面。

所以，只能由政府来治理环境污染。

后记

《经济学综合案例教学》能为经济管理类及其他专业的初学者提供一个理解经济管理类课程基本体系与主要内容的大体框架，尽管案例不多，但可管中窥豹。

本书是湖南省教育厅精品课程《社会主义市场经济学》、《政治经济学》及衡阳师范学院经济学专业、重点学科支持下的部分研究成果。

本书由皮修平教授与周镭基博士任主编，谭忠真教授与肖黎博士任副主编，皮修平教授提出本书编写的指导思想，谭忠真教授进行了本书的大纲设计与组织工作，周镭基博士负责一至十章的初审，肖黎博士负责（周镭基博士协助）十一至二十章的初审，并由皮修平教授负责全书的总审稿、定稿工作。

本书大多是我院多年从事相关课程教学的教师集体智慧的结晶，具体每章分工如下：贺汉魂博士第一章，谷敏硕士第二章，莫旋硕士第三章，李昭龙硕士第四章，周镭基博士第五章与第十七章课程体系导读、案例1与案例2，杨青青硕士第六章，邹建国硕士第七章与第十五章，皮上玉（芬兰奥鲁理工大学商学院）第八章，陈东升硕士第九章，阳玉香硕士第十章，李干硕士第十一章，何青硕士第十二章，屈瑜君硕士第十三章，肖黎博士第十四章与第十七章的案例3与4，冯志坚硕士第十六章，吴月硕士第十八章，谭忠真教授第十九章，杨晓硕士第二十章。

本书的出版得到中国人民大学出版社的大力支持，谨此致以衷心感谢。

由于编者水平有限，时间仓促，缺陷和不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

<<经济学综合案例教学>>

编辑推荐

《经济学综合案例教学》：实践性、研究性人才培养综合案例教学系列教材

<<经济学综合案例教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>