

<<成本与管理会计>>

图书基本信息

书名：<<成本与管理会计>>

13位ISBN编号：9787300125947

10位ISBN编号：7300125948

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学

作者：查尔斯·T·亨格瑞//斯里坎特·M·达塔尔//乔治·福斯特//马达夫·V·拉詹//克里斯托弗·伊特纳|译者:王立彦//刘应文//罗炜

页数：656

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本与管理会计>>

前言

会计作为一种管理信息系统，其直接产品表现为一整套有关企业经营、财务状况的数字信息。这些数字信息能在多大程度上为决策者所用呢？

即所谓会计信息的相关性问题。

在我国，长期以来企业会计信息主要是满足对上级主管机关的报告和财政主管机关的汇总需求。

即使是在改革开放以后证券市场兴起，会计信息的相关性也至多是有限度地扩展到资本市场投资人。

随着企业改革的深入，管理者对企业承担效益责任和保值增值责任的程度，与计划经济时代早已不可同日而语，管理者越来越迫切需要能够真实反映企业经营状况，尤其是涉及企业短期和长期决策的信息，而现有的以财务会计信息为主的企业会计信息系统，并不能满足内部管理需求。

会计信息缺乏管理价值内涵，对内部管理者而言就是缺乏相关性。

这种不能被满足的需求，就是会计信息缺乏管理价值的表现，但也正是我国管理会计发展的空间。

以下先简要透视欧美管理会计的发展沿革，尤其是20世纪80年代以来所取得的新突破，及其促进整个企业会计信息系统重构的过程，从而提出发展我国管理会计的线索。

1. 欧美管理会计发展沿革与财务会计相比，管理会计更关注企业内部运营和管理记录交易信息的会计报告系统的历史可以追溯到千年以前，但产生汇总和报告组织内部交易信息从而满足管理者的需要，源自近代大工业的发展。

由于19世纪以前的交易交换活动大多发生在单业主企业与个人之间，而单业主企业不存在管理的层次问题，企业主只是关心更多地从交易中取得现金，一切活动都可以通过直接交易来进行，当然就不存在长期决策问题。

但是随着机器大工业生产时代的到来，企业主必须为企业投入大量资本金，雇用长期合同工人，已经不可能只是指望通过直接交易市场来完成企业所有的交易。

企业必须自主生产，企业主必须对内部进行管理，以达到投入产出的效益比。

最初出现的一些组织形式多为等级制，正是在这些组织中产生了对会计信息处理的新需求。

生产产品转换过程的内部化，要求企业在缺乏市场的条件下组织“定价”，从而产生了近代的管理会计。

<<成本与管理会计>>

内容概要

本书是美国斯坦福大学商学院著名会计学教授、国际公认的会计学权威查尔斯·T·亨格瑞等所著的会计学教材，涵盖了成本管理会计的主要内容，全面反映了20世纪90年代以来成本会计的最新发展。本书自60年代出版以来，已连续修订十余次，30多年来一直畅销全球是一部世界级的成本与管理会计巨著。

20世纪80年代末期以来欧美各国(尤其是美国)成本会计及管理会计领的新思想和方法在书中均得以体现。

作者特别注意对每一章以流线型表述，并给出更好更清晰的解释，公司实例取自许多不同的国家，内容涵盖了不同产业。

书中以价值链为主线的成本管理思想，代表了成本管理会计发展的主流和趋势。

本书是一本优秀的会计教材，同时适合MBA教学，也是管理者的知识库。

<<成本与管理会计>>

作者简介

查尔斯·T·亨格瑞(Charles T. Horngren)斯坦福大学会计学荣誉退休教授，美国会计学术界和教育界享有盛誉的最杰出学者之一，会计名人堂成员。
曾任美国会计学会会长，分别获得美国会计学会和美国注册会计师协会首次颁发的杰出会计教育者奖。

<<成本与管理会计>>

书籍目录

第1章 组织中会计人员的职责 管理会计、财务会计和成本会计 战略决策和管理会计师 价值链、供应链分析与关键成功因素 决策制定、计划与控制：五步决策制定程序 关键的管理会计指导原则 组织结构与管理会计师 职业道德第2章 成本术语及其用途 成本与成本术语 直接成本与间接成本 成本性态模式：变动成本与固定成本 总成本与单位成本 制造业、商业与服务公司 存货类型、存货性成本与期间成本 存货性成本与期间成本流转举例 计量成本需要判断 成本会计和成本管理的框架第3章 本量利分析 CVP分析的要点 盈亏平衡点和目标净利润 利用CVP分析做决策 敏感性分析与不确定性成本计划与CVP 销售组合对利润的影响 多重成本动因 服务业和非营利组织的CVP分析 贡献毛益与毛利第4章 分批成本法 成本计算系统的概念 分批成本法和分步成本法 分批成本法：一个例子 实际成本法 用于计算间接成本率的时间区间第5章 作业成本和作业管理第6章 总预算和责任会计第7章 弹性预算、直接成本差异与管理控制第8章 弹性预算、制造费用差异与管理控制第9章 存货成本与生产能力分析第10章 成本性态的确定第11章 决策制定与相关信息第12章 价格决策与成本管理第13章 战略、平衡计分卡与战略盈利性分析第14章 成本分配、顾客盈利性分析和销售差异分析第15章 辅助部门成本、共同成本与收入的分配第17章 分步成本法第18章 废品、返工品及残料第19章 平衡计分卡：质量、时间与约束理论第20章 存货管理、适时生产和简化成本法第21章 资本预算与成本分析第22章 管理控制系统、转移定价与跨国因素第23章 业绩评价、报酬与跨国因素附录A 推荐阅读附录B 货币时间价值表

<<成本与管理会计>>

章节摘录

插图：有几个因素影响成本是直接成本还是间接成本：
· 成本的重要性水平。
成本数额越小——成本越不重要，将成本追溯到某个特定成本对象就越不具有经济可行性。
以一家邮购公司为例，如地极公司（Land's End）。
对它来说，将每一笔邮递包裹的邮费作为直接成本追溯到每个顾客是经济可行的。
但恰好相反，每次给顾客的包裹中所含的发票成本可能作为间接成本入账。

为什么？

尽管发票成本能追溯到每一个顾客，但这么做是没有成本效益的。
确切知道每次邮递业务的发票成本（0.5美分一张）所带来的收益还不及追溯所花的处理和管理成本。

· 可用的信息收集技术。

信息收集技术的进步使我们能把更多的成本划为直接成本。

例如，条形码使许多生产厂商现在能把一些以前被划作间接成本的低成本材料（如回形针和螺丝钉）划作产品的直接成本。

在戴尔公司，有条形码的零部件，如计算机芯片和CD-ROM驱动器，在生产流程的每一点都能被方便地扫描。

就像超级市场给顾客结算一样，条形码能被简捷地读取并记录到成本档案中。

· 运营设计。

如果公司的设施（或其一部分）专门用于一种特定成本对象，如一种特定产品或特殊顾客，那么就能简单地把它所发生的成本划作直接成本。

例如，通用化学公司专门用于生产苏打的设备的成本就是苏打的直接成本。

请注意，某种特定成本可能对一个成本对象来说是直接成本，同时对另一个成本对象来说是间接成本。

这就是说，直接与间接的区分取决于成本对象的选择。

例如，如果以宝马公司的装配车间为成本对象，那该车间监工的工资就是直接成本；但如果成本对象是一种产品，如BMW X5汽车，那就是间接成本了，因为装配车间同时装配许多不同的车型。

应该记住的一个有用的规则是，成本对象的定义越广——是装配车间而不是X5车型——总成本中就有越大比例的直接成本，管理人员对成本数量的准确性就越有把握。

<<成本与管理会计>>

编辑推荐

《成本与管理会计(第13版)》：工商管理经典译丛·会计与财务教材

<<成本与管理会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>