

<<大众传播通论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播通论>>

13位ISBN编号：9787300126050

10位ISBN编号：7300126057

出版时间：2011-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：展江 编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播通论>>

内容概要

本书对大众传播做了系统性的全景概括。

全书分为三部，上部主要介绍了新闻与传播的基本知识与媒介素养方面的内容；中部介绍了大众传播的众多媒介形式；下部介绍了大众传播相关的环境以及媒介法规伦理方面的内容。

<<大众传播通论>>

作者简介

展江，北京外国语大学英语学院国际新闻与传播系教授，2009年第五届北京市高校教学名师奖获得者。

1957年生于南京，毕业于中国人民大学新闻系，法学硕士、博士。

曾在海军服役9年，从事新闻工作10多年，1996-2009年任教于中国青年政治学院。

著有：《战时新闻传播诸论》(19

<<大众传播通论>>

书籍目录

上部 新闻与传播学初阶 第一章 当代媒介图景 第二章 新闻学 第一节 新闻 第二节 新闻事业和新闻学 第三节 新闻生产 第四节 新闻专业主义 第三章 传播学 第一节 传播 第二节 传播学史 第三节 大众传播的研究话题及理论 第四节 传播研究方法 第四章 媒介素养、新闻与传播教育 第一节 媒介素养 第二节 新闻与传播教育 中部 大众传播组织与运作 第五章 终端媒体(一): 印刷媒体 第一节 图书 第二节 报纸 第三节 杂志 下部 大众传播社会环境后记

<<大众传播通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>