

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787300126838

10位ISBN编号：7300126839

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邹昭 主编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书在概述相关概念及企业战略管理理论的基础上，按照战略分析、战略选择和评价、战略实施和控制的逻辑顺序安排各章内容。

首先，通过对企业外部环境的分析确定企业使命和战略目标；然后分别阐述企业总体战略、国际化经营战略、竞争性战略、职能性战略的选择和评价；最后从组织结构、领导等方面论述战略实施过程中的控制与变革等问题。

<<企业战略管理>>

书籍目录

- 第一章 导论
    - 第一节 企业战略的基本概念
    - 第二节 企业战略的管理
  - 第二章 企业外部环境分析
    - 第一节 宏观环境分析
    - 第二节 微观环境——产业与市场环境分析
  - 第三章 企业资源与战略能力分析
    - 第一节 资源基础的企业理论
    - 第二节 资源与能力分析的理论框架——价值链
    - 第三节 公司投资组合分析
    - 第四节 确认关键问题
  - 第四章 企业总体战略
    - 第一节 战略开发可选的方向
    - 第二节 企业发展战略
    - 第三节 企业撤退战略
  - 第五章 企业竞争战略
    - 第一节 基本竞争战略
    - 第二节 蓝海战略
  - 第六章 中小企业战略分析
    - 第一节 零散型产业战略分析
    - 第二节 新兴产业战略分析
  - 第七章 跨国企业战略分析
    - 第一节 跨国经营的动机
    - 第二节 国际化经营进入国外市场的方式与职能演进
    - 第三节 跨国企业的国际战略
    - 第四节 跨国企业资源寻求战略
  - 第八章 企业战略的实施
    - 第一节 企业战略与组织结构
    - 第二节 企业战略与企业文化
    - 第三节 权力与利益相关者
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>