

图书基本信息

书名：<<广告传媒专业应用职业技术培训教程>>

13位ISBN编号：9787300126913

10位ISBN编号：730012691X

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：《广告传媒专业应用职业技术培训教程》编写组 编

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

职业教育未来十年要坚持大力发展的方针，建设有中国特色、符合国情、具有鲜明时代特征的现代职业教育体系和制度，加快提高我国职业教育的现代化水平。

发展职业教育要以服务为宗旨，以就业为导向，以改革创新为动力，把提高质量作为重点。职业教育的改革和发展，要适应经济和社会发展的需要，提高社会服务能力，提高就业、创业能力，同时要满足人的职业素质和全面发展的要求，来促进教育质量的全面提高。

实行产教结合、校企合作是我国职业教育改革发展的一条根本出路。

职业教育的教学改革，离不开校企合作的方式。

教育部职业教育中心研究所王文瑾同志完成的中国职业技术教育学会发布的课题《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》在研究校企合作理论的同时，积极开展试验，以IT企业与职业院校合作的方式深入探讨课程和教材、教学方法的改革，取得了可喜的成果，并开发出职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8个完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。

这些课程和这套教材从行业企业需求出发，把工作岗位能力融入教学目标，以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。

这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。

大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

我对能利用中国职业技术教育学会发布的课题开展如此深入的教学改革研究与试验感到很高兴，也对试点课程和教材的试用成功感到满意，对此表示由衷的祝贺。

希望在职业教育中能够开展更多的教学改革尝试，涌现更多的改革成果，使我国职业教育的质量得到大幅提升，以提高职业教育对国家产业发展的贡献率，增强职业教育的社会吸引力。

## 内容概要

本书以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。

这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。

大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

本书由中国职业技术教育学会课题研究成果，人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心推荐。

新职场·新技能·新课程，8套完整的职业课程体系，国内首创全场景教学模式，全仿真企业项目实施过程。

书籍目录

职业情境及角色介绍第9章 跃动的美丽——数码相册综合设计 学习目标 9.1 锦上添花——背景综述 9.2 美丽要“动人”——实例引入 9.3 “您说我容易吗”——创意过程 9.4 貌似咫尺、其实天涯——设计流程 9.5 学以致用——分组实训 9.6 共同进步——实训总结第10章 页页都精彩——杂志设计 学习目标 10.1 想念不如相见——背景综述 10.2 “不抛弃、不放弃”——实例引入 10.3 “杂”而有序——创意过程 10.4 志在必得-设计流程 10.5 学以致用——分组实训 10.6 共同进步——实训总结第11章 皇帝的新装——企业形象设计 学习目标 11.1 “水果生活”——背景综述 11.2 水果连锁——实例引入 11.3 “非”一般的感受——创意过程 11.4 “果”色添香——设计流程 11.5 学以致用-分组实训 11.6 共同进步——实训总结第12章 虎胆龙威——系列化包装设计 学习目标 12.1 “闲”人多事——背景综述 12.2 “单刀赴会”——实例引入 12.3 船到桥头自然直——创意过程 12.4 一“包”到底——设计流程 12.5 学以致用——分组实训 12.6 共同进步——实训总结第13章 面面俱到——综合广告设计 学习目标 13.1 喜获升迁——背景综述 13.2 “福祸两依依”——实例引入 13.3 “武大郎撑天”——创意过程 13.4 踏破铁鞋——设计流程 13.5 学以致用-分组实训 13.6 共同进步——实训总结

章节摘录

“你看出来了，真不愧是专业的设计师。  
这些照片我朋友都帮我修过了，他修片的技术还是非常高超的。  
现在我们就需要的就是相册的设计了。”

祁小姐回答，然后又问：“我们一共拍摄了6套衣服和场景的照片，现在如果想把每个风格的都放在相册里，你看有没有问题？”

“完全可以。”

二毛爽快地答应，并进一步向客户解释，“每位拍婚纱照的主角都是这样想的，想尽量多地把照片放在册子里，但册子的空间有限，就把每个风格的代表放进去是最好的办法。”

二毛边说边引导客户，“按照我们常使用的数量，通常是25~30张照片入册，你们来挑选下每个风格中比较满意的3~4张照片，这样我就可以有的放矢地去设计了。”

“好的，”两位年轻人答应完毕，对着70多张照片进行了艰难的选择，丢弃哪张都不舍得，感觉哪张都拍得很好。

二毛耐心地等待，并及时帮他们出些主意，经过1个多小时，终于将26张照片挑选出来。

二毛重新创建了一个文件夹，将挑选好的照片剪切进去，其他的照片保持原样，以备其他特殊情况时使用。

“好了，接下来的工作就交给我了。”

二毛松了一口气，对两位客户说，“二位只要在3天后来看下样稿就可以了，到时候我们再最后统一意见。”

“好的，非常感谢！”

客户和二毛打过招呼后放心地离去。

前期工作基本搞定，接下来二毛开始进入了紧张的设计阶段。

曾经有位在影楼工作的同学告诉过二毛，相册其实非常好设计，用以前用过的模板，直接把照片套用其中即可。

但是这样就会造成很多顾客的相册版式一模一样，没有特色而言。

二毛决定根据客户情况，加上自己以前的经验，重新设计模板，这样就会更加突出相册的特色。

主意已定，二毛按照自己的计划开始了工作。

首先，二毛认真地看了挑选出来的26张照片，初步构思了10种版面风格，然后根据人物衣着和不同的场景、光线、色调等把照片重新编号，分配到10个页面之中，这样想着，二毛拿铅笔在草稿纸上写出了10个页面的格调：初识、期待、夏天的风、姻缘、美丽心情等，并且确定了每个页面的基本色调，绘制了简单的版式草图。

构思完成，二毛查找了些资料，把每个页面中需要的文字进行组织和收集——主要是描写浪漫爱情的语言，又找了些装饰性的图案。

接着打开PS软件，将自己构思的草图在软件中实现，先设计出背景模板，然后对照片进行效果设计，输入文字，组织整个版面。

3天的时间过得很快，二毛已经将整体设计完成。

请赵清主管来审核，赵清看了后连连称赞：“不错不错，风格明确，很有想法，我这里没有什么意见，就等顾客来定稿了。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>