第一图书网, tushu007.com

<<广告传媒专业应用职业技术培训教程>>

图书基本信息

书名：<<广告传媒专业应用职业技术培训教程>>

13位ISBN编号：9787300126920

10位ISBN编号：7300126928

出版时间：2010-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：《广告传媒专业应用职业技术培训教程》编写组 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

职业教育未来十年要坚持大力发展的方针，建设有中国特色、符合国情、具有鲜明时代特征的现代职业教育体系和制度，加快提高我国职业教育的现代化水平。
发展职业教育要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以创新改革为动力，把提高质量作为重点。
职业教育的改革和发展，要适应经济和社会发展的需要，提高社会服务能力，提高就业、创业能力，同时要满足人的职业素质和全面发展的要求，来促进教育质量的全面提高。

实行教产结合、校企合作是我国职业教育改革发展的一条根本出路。
职业教育的教学改革，离不开校企合作的方式。
教育部职业教育中心研究所王文槿同志完成的中国职业技术教育学会发布的课题《行业参与职业院校课程改革的研究与实践——高、中职院校电子信息类能力本位课程》在研究校企合作理论的同时，积极开展试验，以IT企业与职业院校合作的方式深入探讨课程和教材、教学方法的改革，取得了可喜的成果，并开发出职业素质、环境艺术、广告传媒、数码影视、动漫设计、网络工程、网站建设、电子商务等8个完整的职业课程体系，30余个完备的职业课程模块。

这些课程和这套教材从行业企业需求出发，把工作岗位能力融入教学目标，以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。
这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。
大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。

我对能利用中国职业技术教育学会发布的课题开展如此深入的教学改革研究与试验感到很高兴，也对试点课程和教材的试用成功感到满意，对此表示由衷的祝贺。
希望在职业教育中能够开展更多的教学改革尝试，涌现更多的改革成果，使我国职业教育的质量得到大幅提升，以提高职业教育对国家产业发展的贡献率，增强职业教育的社会吸引力。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以工作中的实际案例作为教学内容，把问题引入、案例教学、项目整合结合进教学设计，并采用了做中学、参与式的教学方法。
这些课程和这套教材在职业院校经过了试用，受到学生和老师的欢迎，也得到了企业的好评。
大家认为改革后的课程和教材实现了学生乐学、教师易教、工作实用的初衷。
　本书由中国职业技术教育学会课题研究成果，人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心推荐。
新职场·新技能·新课程，8套完整的职业课程体系，国内首创全场景教学模式，全仿真企业项目实施过程。

第一图书网, tushu007.com

<<广告传媒专业应用职业技术培训教程>>

书籍目录

职业情境及角色介绍第1章　精彩图像亮丽人生——数码照片处理　学习目标　1.1　蓄势待发——背景综述　1.2　锦上添花——实例引入　1.3　十全九美——创意过程　1.4　小试牛刀——设计流程　1.5　学以致用——分组实训　1.6　共同进步——实训总结第2章　阳光总在风雨后——展示设计　学习目标　2.1　勉为其难——背景综述　2.2　迎接挑战——实例引入　2.3　集思广益——创意过程　2.4　一气呵成——设计流程　2.5　学以致用——分组实训　2.6　共同进步——实训总结第3章　画出你的风采——插画设计　学习目标　3.1　同桌的你——背景综述　3.2　柳暗花明——实例引入　3.3　目瞪口呆——创意过程　3.4　栩栩如生——设计流程　3.5　学以致用——分组实训　3.6　共同进步——实训总结第4章　简单图形学问大——标志设计　学习目标　4.1　节外生枝——背景综述　4.2　二选其一——实例引入　4.3　费尽心机——创意过程　4.4　赞赏有加——设计流程　4.5　学以致用——分组实训　4.6　共同进步——实训总结第5章　外在美也是一种美——包装设计　学习目标　5.1　求功心切——背景综述　5.2　将错就错——实例引入　5.3　南辕北辙——创意过程　5.4　知错就改——设计流程　5.5　学以致用——分组实训　5.6　共同进步——实训总结第6章　我要飞得更高——宣传册设计　学习目标　6.1　广而告之——背景综述　6.2　喜忧参半——实例引入　6.3　精心策划——创意过程　6.4　大获全胜——设计流程　6.5　学以致用——分组实训　6.6　共同进步——实训总结第7章　挑战成就梦想——户外广告设计　学习目标　7.1　抓住时机——背景综述　7.2　主动请缨——实例引入　7.3　异常简单——创意过程　7.4　一帆风顺——设计流程　7.5　学以致用——分组实训　7.6　共同进步——实训总结第8章　让创意动起来——网络广告设计　学习目标　8.1　如此棘手——背景综述　8.2　深受启发——实例引入　8.3　虚惊一场——创意过程　8.4　披荆斩棘——设计流程　8.5　学以致用——分组实训　8.6　共同进步——实训总结

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

秀才打了一个饱嗝继续说道：“和客户的交流沟通要随时进行，特别是对自己在设计中拿不准的东西一定要和客户及时沟通，不能在客户看稿的时候等客户提出来再去修改，那样做对己对人都是不负责的，而且会耽误许多时间，效率低下，对公司来讲也是不划算的。
”　　“我明白了。
”二毛听得很认真，“秀才老师，我在使用软件具体设计作品时，对作品中的一些技术性参数也往往搞不清楚，比如经常忘记加出血值等，上次我给客户设计一幅公益广告时要不是同事提醒我，我差点就出错了。
”　　“哈哈，你这小子。
”秀才继续说道，“出血的问题，这可是个大问题，根据我的经验，设计作品时，在软件应用中主要注意五个问题就行了。
”秀才摘下眼镜放在桌子上，用手揉了揉那双快要眯成一条线的小眼睛，然后继续说道：“一是出血，二是尺寸，三是分辨率，四是模式，五是格式。
”　　“秀才老师，您能说得具体点吗？
”二毛说。
“出血一般加3毫米就可以，但不绝对，根据情况可以适当加大点，也可以减小，比如特殊情况设置为2毫米也是可以的。
尺寸就是打印或印刷之后的大小。
分辨率要根据实际情况设置，比如一般打印或印刷可以设置为300点，如果设置为150点打印也是没问题的，当然原则上讲，分辨率越大，打印的图像就越清楚，喷绘的分辨率不用设置得太大，在9至45点就行，一般写真在70点左右即可。
模式的问题更简单，如果要打印或印刷就设置为CMYK模式就行，如果要将图像放在屏幕上看就设置为RGB模式的。
打印或印刷的格式可以分为两类，一类是矢量图形的格式，一般为EPS格式，另一类是位图格式，一般是TIFF格式。
如果要将图像放在屏幕上，则矢量图形一般为SWF、SVG格式，位图一般为JPEG、GIF等格式。
”　　秀才稍停了片刻，又戴上了放在桌子上的眼镜接着说：“以上我说的这些话可都是用教训换来的，想当初，我也像你一样对这些东西都似懂非懂，也没人教我，都是自己琢磨的，当然也付出了代价。
”　　“秀才老师，您可以将自己的设计经验写成一本书了，肯定会很畅销的，我是您的第一个读者。
”二毛说。
“哈哈，很有创意，二毛，你的想法我可以考虑。
”秀才显然对二毛的建议很感兴趣，“二毛，我最后给你几句忠告：成功源于细节，对客户负责就是对自己负责，就是对公司负责。
一旦因为自己的疏忽大意而酿成不良的后果，那就会失去客户的信任，给公司造成损失，切记，切记！
”

第一图书网, tushu007.com
<<广告传媒专业应用职业技术培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com