

<<牛奶可乐经济学>>

图书基本信息

书名：<<牛奶可乐经济学>>

13位ISBN编号：9787300129082

10位ISBN编号：7300129080

出版时间：2010-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗伯特·弗兰克

页数：231

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛奶可乐经济学>>

前言

当我开始教经济学概论的时候，有位资深同事向我建议说，每堂课正式开始之前，不妨先讲个笑话。他解释说，这能带给学生们一个好心情，好让他们更容易接受后面的正课内容。

可惜我一直没采纳他的建议。

我倒不是觉得他的话有什么错。

我只是觉得，每回都找出一个相关的笑话太难，可要是讲不相关的笑话，又显得有点低级趣味。

还好我挺幸运，偶然发现了一个很适合为本书拉开序幕的笑话。

这个笑话发生在素以出租车司机知褒渊博而著称的波士顿，他们好些都是哈佛大学和麻省理工学院的辍学生：一位女士在洛根机场下了飞机，抓着行李，饥肠辘辘地跳上了一辆出租车，想找一家好点的海鲜店。

“带我去一个能吃到新鲜鱼片的地方。

” 她告诉司机。

司机扬起眉毛转过身，对女士说，“我还是头一回听人用过去完成虚拟时态这么说。

”

<<牛奶可乐经济学>>

内容概要

本书是畅销书《牛奶可乐经济学》的完整版，作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。

他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。

经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。

在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道：

“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。

就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。

这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。

”虽说很多人以为经济学不可思议、难以理解，可它的基本原理简单又实际。

根据具体事例理解这些原理，谁都能毫不费力地掌握它。

<<牛奶可乐经济学>>

作者简介

罗伯特·弗兰克，经济学家，康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授。
《纽约时报》经济专栏特约评论员

<<牛奶可乐经济学>>

书籍目录

- 引子第1章 产品设计中的经济学 为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？
- 第2章 供求关系实践 为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？
- 第3章 职场的奥秘 为什么女模特比男模特收入高？
- 第4章 折扣中的经济学 为什么很多餐厅都 为饮料提供免费续杯？
- 第5章 军备竞赛与公用品悲剧 为什么许多超市24小时营业？
- 第6章 所有权之谜 为什么鲸鱼濒临灭绝，鸡却没有繁衍之忧？
- 第7章 市场信号揭密 为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多？
- 第8章 现实中的博物经济学 为什么DVD格式各地区不同，而CD格式却到处都一样？
- 第9章 当心理学碰上经济学 为什么在单行道上，谦让有时反而会导致效率降低？
- 第10章 非正式的人际关系市场 为什么通常外表富有吸引力的人也更 为聪明？
- 第11章 起源二题作者后记

<<牛奶可乐经济学>>

章节摘录

插图：结果，大多数上这些课的学生没学到什么知识。

上课6个月之后，学生们参加基本经济学知识测试，他们的表现比从没上过概论课的学生好不了多少。

真是丢脸啊！

一门收了几千块钱学费的课程，居然没创造任何价值，这说得过去吗？

学生们似乎连最基本的经济学原理都没弄懂。

如果你上过经济学课程，至少听说过“机会成本”这个词吧。

从事一项活动的机会成本，是指你为了从事这件事而放弃的其他事情的价值。

举个例子，假设你赢得了一张美国大歌星埃里克·克莱普顿（Eric：Clapton）今晚演唱会的免费门票。

注意，你不能转售。

可另一美国大歌星鲍勃·迪伦（BobDylan）今晚也在开演唱会，你也很想去。

迪伦的演唱会票价为40美元。

当然，你别的时候去看他的演出也行，但你的心理承受价格是50美元。

换言之，要是迪伦的票价高过50美元，你就情愿不看了，哪怕你没别的事要做。

除此之外，看两人的演出并无其他成本。

试问，你去看克莱普顿演唱会的机会成本是多少？

去看克莱普顿的演唱会，唯一必须牺牲的事情就是去看迪伦的演唱会。

不去看迪伦的演唱会，你会错失对你来说价值50美元的表演，但同时，你也省下了买迪伦演唱会票所需支付的40美元。

所以，不去看迪伦演唱会，你放弃的价值是 $50-40=10$ （美元）。

如果你觉得看克莱普顿的演唱会至少值10美元，那你就应该去看；要不然，就去看迪伦的演唱会。

按一般的看法，机会成本是经济学概论课上要介绍的两大（或三大）重点概念之一。

但根据我们现在手边的可靠证据，不管从哪一个角度来看，大多数学生都没有掌握这个概念。

<<牛奶可乐经济学>>

后记

读到现在，你大概算得上初窥博物经济学的门径了。

你可能已经向家人和朋友转述了本书中的一些例子。

如果你这样做过，那么，你们之间的每一场相关对话，都能加深你对这些例子阐释的经济学原理的理解。

山中无老虎，猴子称大王。

诚如我在引言中所说，即便是在大学上过经济学课程的人，对基本的经济学原理如何运作，也大多不甚了了。

因此，从相对的角度来看，你已经成了一个经济学专家。

说不定你已经能看出一些日常小事中的新细节和新模式了。

在逛商店时，你十有八九碰到了各种折扣门槛的例子。

如果你想要找个难点儿的例子，不妨看看有没有什么产品从来不对愿意扫清某类门槛的顾客打折。

的确有，但很少。

挖掘它们，能让你发现许多之前从没注意过的有趣门槛。

如果有朋友问你，为什么很多商店在每年1月份都要促销床单和毛巾，你大概能得出一个在经济学上说得过去的解释。

<<牛奶可乐经济学>>

媒体关注与评论

如果一开始就讲经济学原理，你一定会感到枯燥，但从这些你每天都见到，但从未问过为什么的现象入手，你一定会兴趣盎然，而且读完后会有醍醐灌顶之感，你会成为经济学的“粉丝”。

——著名经济学家梁小民弗兰克的书告诉我们，多多观察生活，就会发现有趣的东西，而且经济学基础概念会给这些行为和事件以合理的解释。

这是学习经济学的好方法，适用于我们所有人。

——诺贝尔经济学奖得主罗伯特·索洛

<<牛奶可乐经济学>>

编辑推荐

《牛奶可乐经济学(完整版)》：荣膺第四届“国这家图书馆文津图书奖”如果你正在为是否去折扣卖场犹豫不决，如果你正在为买不买电影套票举棋不定，如果你正在为租婚纱还是买婚纱一筹莫展如果你正在考虑换一份清闲的工作。

那么本书中千奇百怪的例子，加上妙趣横生的分析一定会对你有所帮助。

为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆瓶子里？

为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边？

为什么全新的二手车要比新车便宜得多为什么餐厅都为饮料提供免费续杯？

为什么女模特要比男模特挣得多？

为什么大学教授说话语焉不详？

<<牛奶可乐经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>