

<<传媒业空间形态演化研究>>

图书基本信息

书名：<<传媒业空间形态演化研究>>

13位ISBN编号：9787300130002

10位ISBN编号：7300130003

出版时间：2010-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王斌

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒业空间形态演化研究>>

内容概要

本书提出传播研究的空间转向，从传播与空间互相建构的角度强调了传播行为的情境性，分析了媒介嵌入日常生活脉络的历史和现状，并解析了媒介产业集群、参与式生产网络、用户自制内容、社区媒介等前沿话题。

<<传媒业空间形态演化研究>>

书籍目录

第一章 传媒业的空间性 一、穿越空间的人类传播史 二、传播研究的空间转向第二章 传媒业的空间格局 一、基于区域差异的空间分布 二、中国传媒业的产业布局实践 三、去行政化的努力：传媒业分布的非均衡化趋势 四、中国传媒改革中凸显的空间因素第三章 媒介生产的空间运动 一、链与网：媒介竞争和媒介生产的视角切换 二、媒介生产的空间集聚 三、媒介生产的空间扩散第四章 传播资源重组的空间景观 一、社会景观：政策、权利与社会关系 二、地域空间景观：灰空间涌现第五章 空间变革下的传播逻辑 一、传播联接性 二、网络社区V.S.社区网络 三、生活嵌入第六章 新闻生产形态的空间创新 一、服务生活的新闻理念和实践 二、“市井”的延续和拓展 三、基于微链接的媒介价值再造第七章 传媒业空间演化的社会影响 一、融合性社区媒介增进地方化的知识及行动 二、在制度与生活互构中再出发的新闻业参考文献后记

<<传媒业空间形态演化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>