

图书基本信息

书名：<<中国大学国际化发展特色与策略研究>>

13位ISBN编号：9787300130453

10位ISBN编号：7300130453

出版时间：2010-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：席酉民，郭菊娥，李怀祖 主编

页数：263

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

为了提高我国自主创新能力和培养具有全球视野的高素质人才，教育部设立了“中国大学国际化发展特色与策略”重大研究专项，由教育部战略研究基地西安交通大学中国管理问题研究中心承担。

本书首先从背景、动因和具体举措等视角，对全球大学的国际化历程进行梳理、归纳和凝练，总结出大学国际化的演进规律和具体特征：从政治、经济、社会文化局、学术四方面论述了我国大学国际化的动因和具体作用机理；从吸收能力和社会资本方面论证了大学国际化的实现条件。

然后，从教学和科研视角具体分析论述了我国大学国际化实践的现状，论证了治理结构和管理体制对我国大学国际化的影响，总结出了我国大学国际化的特征表现；选取典型大学(学院)国际化实例，诠释国际化的演进特征、国际化实践的差异，给出了不同大学国际化的具体过程和行为特色。

最后，在对整体研究总结的基础上，给出了我国大学国际化发展的建议。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 我国大学国际化面临的机遇和挑战 第二节 大学国际化的概念辨析 第三节 研究框架安排 第二章 大学国际化的历史演进与特征提取 第一节 20世纪90年代以前的大学国际化 第二节 20世纪90年代以来的大学国际化 第三节 大学国际化的演进特征提取 第三章 我国大学国际化行为主体的动机分析 第一节 大学国际化的政治动机分析 第二节 大学国际化的经济动机分析 第三节 大学国际化的社会文化动机分析 第四节 大学国际化的学术动机分析 第四章 我国大学国际化实现的条件分析 第一节 吸收能力分析 第二节 社会资本分析 第五章 我国大学国际化实践与发展特征 第一节 我国大学国际化实践 第二节 我国大学国际化实践的影响因素 第三节 我国大学国际化发展特征分析 第六章 大学国际化的典型案例分析 第一节 大学国际化案例的选择原则与分析维度 第二节 大学国际化典型案例分析 第三节 大学国际化案例综合分析 第七章 结论与建议 第一节 结论 第二节 建议 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>