

<<看不见的大猩猩>>

图书基本信息

## <<看不见的大猩猩>>

### 前言

写给中国读者的话中国是突然崛起的吗？

人类的智慧改变了自己，也改变了世界，有趣的是我们至今还不是非常清楚我们拥有的智慧到底是如何为我们服务的，特别是我们经常还会产生一些误会，我们习以为常的认为大脑用特定的方式去认知世界，但事实往往不是那样。

看不见的大猩猩将会为我们澄清这些误会，通过一些故事和实验，我们将会看到人类认知世界还存在的局限性。

由于我们未能深刻理解这些局限性，使我们产生了很多错误的认识，这些错误的认识又影响着我们生活中的行为与决定，所以我们称之为“日常错觉”。

在第二章中，我们会介绍一种叫做“变化视盲”的错觉，这属于一种知觉上的局限性。

我们一直认为身边事物的变化不会逃过我们的眼睛，但事实是我们经常未能注意到那些变化，错过这些变化会产生一系列戏剧性的误会，令我们自己也难以置信我们赖以骄傲的大脑是如此的不可靠。

关于变化视盲还有一个有趣的实验未能在本书中进行介绍。

不列颠哥伦比亚大学的教授罗纳德·伦辛克（Ronald Rensink）是一名致力于视觉研究的学者，他曾经设计了一项关于变化视盲的实验。

伦辛克利用图像编辑软件对一张图片进行了修改，把一个飞机上处于显著位置的引擎去掉了，然后他把修改前后的两张图片在电脑屏幕上连续呈现给被试。

两张图片中间用空白屏幕做间隔，以使被试明显感觉到屏幕发生了一次“闪烁”。

尽管被试被告知两张图片具有一定的差别，但面对存在又消失了的引擎，被试还是很难注意到。

只有在分部排查的情况下，被试才恍然大悟的发现引擎消失了。

在第二章中，我们只讨论了有关变化视盲的视觉与听觉现象，其实在更高级、更广泛的认知领域内，都涉及变化视盲现象。

我们经常忽视一些重要的政治、经济、文化领域的变化，直到发现时还在疑惑为什么我们会对翻天覆地的变化视而不见。

即使那些精明的企业家也是如此，尽管他们每天都在研究着市场与竞争对手的动向，可是直到一个里程碑式的企业矗立在所有人面前时，整个行业经常还在惊叹，他是什么时候在哪里冒出来的。

直到最近一段时间，很多美国人才开始逐渐注意到中国经济的影响力与号召力，其实中国的经济近20年来一直在稳定、快速的增长，到2010年中国超过日本成为了世界第二大经济体实在不是一件令人意外的事情。

我们希望中文版的看不见的大猩猩能够提供为我们研究提供新的思路，在具有悠久历史文化的中国，我们想知道人类认知方式的局限性还有哪些表现，欢迎中国的读者访问我们的网站与我们进行交流。

## <<看不见的大猩猩>>

### 内容概要

人们总是凭借直觉认为，自己所见和所感的都是真实的。  
然而，真的是这样吗？

心理学史上最知名的实验之一“看不见的大猩猩”告诉我们：事实上，即使最明显的信息也会被我们漏掉。

在当今这个信息和新事物大量塞满我们生活的时代，生活中的“大猩猩”更是无处不在。

本书的作者系两名权威心理学专家，生动而幽默地揭示了生活中常见的六大错觉：注意错觉、记忆错觉、自信错觉、知识错觉、因果错觉以及潜能错觉。

通过阅读本书，你会懂得，你所见的、记住的、以为的、知道的等，也许，全都不是真实的。

<<看不见的大猩猩>>

作者简介

克里斯托弗·查布里斯(Christopher F.Chabris)，在哈佛大学获得博士学位，现就职于联合学院。克里斯托弗·查布里斯是权威的心理学家，因“大猩猩实验”荣获2004年“搞笑诺贝尔奖”。

## <<看不见的大猩猩>>

### 书籍目录

中文版序引言：看不见的大猩猩第1章 注意错觉——“看到”不等于“看见” 美国高科技核潜艇怎么成了睁眼瞎，撞上了日本渔船 一票难求的艺术大师，为什么在街头表演时经营惨淡 边开车边打电话，真的比醉酒驾车危险得多吗第2章 记忆错觉——“记得”不等于“记得准” 记忆真的没有想象的那么可靠，为此当事双方经常各执一词； 意外的微小变化是无法觉察的，耗资1亿的《泰坦尼克》也难免穿帮； 栩栩如生的记忆不可靠，小布什和希拉里就是记忆错觉的牺牲品。

第3章 自信错觉——“自信”不代表“能力强” 自信与能力是完全不同的事情，尽管，大多数人认为自己好过平均数； 人多的力量未必大，2个人只能比1个人更自信，决策却未必更正确； 准确与自信一点儿关系都没有，因此自信的证人未必更靠谱。

第4章 知识错觉——“知道”不代表“明白” “熟悉知识”与“掌握知识”不是一码事儿，复习再充分，也可能考砸。

知识永远是过时的，所以经济模型也拯救不了雷曼兄弟 知识的预见不如变化快，因此工程预算永远是要追加的第5章 因果错觉——“相关”并不是“因果” 人们喜欢从巧合中寻找因果，于是我们真的相信“下雨天就会关节痛” 人们总是认为先发生的是因，后发生的是果，“接种疫苗，会让孩子患上自闭症”便成为了新闻话题第6章 潜能错觉——“潜力”并不是“无限的” 人们愿意相信自己的大脑只开发了10%，我们要做的就是找到挖掘方法； 我们更愿意相信“玩玩就能变聪明”，因此任天堂游戏赚得盆满钵满。

结语：直觉：只是一个传说——避免错觉的方法译者后记

## &lt;&lt;看不见的大猩猩&gt;&gt;

## 章节摘录

来电话，请接听想象一下这样的情景：经过一天劳累的工作，你拖着疲倦的身体驾车回家。虽然是在驶向回家的路上，但是你的大脑还在飞速旋转，想着处理今天没完成的工作，尤其是一想到还有很多家务需要做，更是感到头疼。

就在这种类似精神挣扎的状态下，你向左转弯进入另一条路。

而就在这时，一个小孩踢着皮球闯到你驾驶的路线上，你是否能够及时刹车？

如果你不是在思考问题，而是在接一个电话，遇到这样的情况，你是否还能够及时停车？

也许大多数人都确信自己能够避免这样的事故发生，因为我们相信只要我们的眼睛注意着路面的情况，手里握着方向盘，就都能自如地应对各种突发状况。

为什么驾车时不能打电话？

尽管在驾车的同时接打电话有时是一件无法拒绝的事情，但是越来越多的证据表明，这绝对是危险的事情。

广泛的研究已经表明，在开车的时候使用电话是很危险的事情，它造成事故的影响绝不亚于醉酒驾车。

在开车的同时使用电话使得司机对周围情况信息的掌握减少了，无论是对交通信号灯还是其他意外情况的反应都会变慢。

试想，如果出现完全出乎意料的事情——例如，突然出现在马路上的小孩，由于你在使用电话而使刹车慢了一点点，那将是一种什么后果。

一场反对驾驶时使用电话的运动就此轰轰烈烈地兴起，纽约是第一个就此事立法的城市。

纽约法律明文禁止在驾驶的时候使用电话，因为纽约立法委员会的智囊团相信，这样做将确保司机的眼睛盯在马路上，手放在方向盘上，避免了让他们分心。

美国电报电话公司（AT&T）就宣称“使用非手持耳机式电话能够解放司机的双手，从而提高驾驶的安全性”。

诺基亚公司也迅速将非手持耳机式电话推荐为他们的十大安全产品之一。

在这种宣传攻势下，大家迅速认识了非手持耳机式电话，并对它的安全性达成了共识。

在一次调查中，有77%的美国人认为非手持耳机式电话的安全性要远远高于手持电话。

无论是立法委员会对非手持耳机式电话暧昧的态度，还是电话公司不遗余力的推荐，都是基于这样一种假设：当司机双手放在方向盘上而目视前方时，无论是多么出人意料的事物，都可以被司机察觉到。

鉴于读者对大猩猩实验的了解，我想你已经能够想到我们接下来要说些什么了吧。

为什么用耳机接听也很危险？

我们每个人都可以把一只手放在方向盘上很自如地驾车，也可以一边观察周围的情况一边使用电话，这件事与手和眼本身无关。

实际上，无论我们做什么，开车、使用电话都需要耗费大脑的认知资源（cognitive capacity）。

认知资源对于我们来说非常重要，它决定了我们的认知加工过程是并列的还是平行的。

例如，对于我们来说，在一条笔直的路上行走的同时和朋友交谈是很容易的，行走过程与语言过程可以同时进行。

但是，如果突然遇到一片充满水坑的人行道，我们要选择一条行走线路时，可能就不得不停止讲话了。

现在的行走过程需要额外的资源来计划，使得我们的语言过程即刻被挤了出去。

在这个例子中，一个关键的结论就是：我们的认知资源是有限的。

我们再来重新审视手持电话与那个神奇的非手持耳机式电话。

无论是用哪种电话，我们都是同时进行驾车和讲电话两个活动，耗费认知资源——更确切地说是注意资源——是相同的。

从这点上说，两者根本就没有任何差异。

与同车人聊天也是一件危险的事情吗？

## <<看不见的大猩猩>>

还有一个问题我们也需要讨论。

既然开车的时候打电话聊天是一件非常危险的事，那么与同在车里的人聊天也是危险的事情吗？

已经有很多证据表明，与开车时打电话聊天相比，仅仅与同车的人说话对安全的影响要小得多。

原因在于：首先，与同车的人聊天可以更容易听见他人说话的声音，也更容易理解说话的内容，这要比打电话轻松得多；第二，车里的同行者本身也提供了一双可以观察周围其他情况的眼睛，其所提供的安全系数要远远高于电话另一边的那个人；第三，也是最有趣的原因，来自于很多学者所说的“社交需求”（social demands of conversations）。

当你驾驶到一个情况很复杂的路面时，反而没有迫使你继续谈话的“社交需求”的压力，你的同伴很有可能停止聊天并保持安静，帮助你观察周围的环境。

但是，如果你当时在打电话，“社交需求”就会迫使你不能终止谈话。

综合考虑这三个因素，我们有理由相信，单纯的讲话与用电话聊天对驾车的影响是不同的。

.....

## <<看不见的大猩猩>>

### 媒体关注与评论

看不见的大猩猩让我们更谦虚、相互了解、更宽容。

——《纽约时报》“作为一本细致入微、引人入胜的介绍，这本书相当成功。

那些听取查布里斯和西蒙斯告诫的人，将会获得对世界更清晰的想法。

”——《华尔街日报》本书完全传承了Malcolm Gladwell的撰文风格：用趣闻轶事和社会心理学数据，将你所熟知的平面世界演绎的精彩绝伦。

令人惊喜。

——《时代》杂志作者对人类的思维能力提出质疑，事实证明他们成功了……本书用大量有趣且具有信服力的实验解答了我们对自己和他人思考力的预设，如果你想更好的理解，人类的心理到底是怎么回事，这本书就是必读的。

——美联社人们总是更容易发现自己喜欢发现的事情，阅读本书后，你也许再也不会相信任何一本自传了。

——《新闻周刊》“本书探索了一些鲜为人知的人类错觉，这些错觉大大影响我们的日常生活。这本好读的书从一个令人惊讶的视角，让我们了解到，我们对于大脑如何工作和我们如何感知世界多么知之甚少。

这本书必定会有广泛的号召力。

”——《科克斯书评》通过大量的研究、轶事和逻辑推论，作者推翻关于人类思维的传统观念，揭穿了专家的知识真相。

——《出版人周刊》这本发人深省的书，帮助我们扩大视野，看到日常生活中的错觉。

这些错觉的影响，不管是在商业、政治领域，还是你能提到的任何一个领域，都是巨大的。

这真的是一本每个人都应该读的书。

——《商业生活》杂志读过本书之后，我敢拍着胸脯说，它改变了我的生活。

——《新科学家》作者揭示了生活中无处不在的6大错觉，让我们对认知过程的思考有迹可循，还帮我们拓宽了构建物质文明的方向。

——《Discover》杂志官方博客如果本书能让你每天放上10次马后炮，这本书的目的就达到了。

本书更适合普通人阅读，如果你想选择一本心理学入门书，这本书一定要读一读。

——《今日心理》作者在每一章都穿插生活中很常见、却经常被我们忽视的实例，让我们认识到日常生活中无处不在的错觉，本书为我们补上了一堂任何学校都不会教的课：三思后行！

——《科学》杂志作者是两位心理学家，解析日常生活中常遇到的6大错觉，及其带给我们的影响，同时我们又是如何忽视它们的。

——《商业世界报》非常有趣的实验，加上精心挑选的案例，就是为了说明：错觉无处不在。

有些错觉影响我们的选择，有些错觉还是平衡生活的良方。

——《SEED》杂志本书中大量的生活历史实例，让我们大开眼界，原来错觉无处不在。

——Booklist书评人常常会陷入思维的固有局限，本书就指出了我们常会陷入的6大错觉。

在中国。

本书对政府、学校、企业的领导者、管理者、决策者尤其有价值与意义，因为他们的决策意义深远，不仅影响自己，更会影响中国社会各个领域与阶层的普通人的生活。

——彭凯平加州大学伯克利分校心理学系终身教授清华大学心理系主任资深书评人我们以为自己看到的就是真实的世界，其实我们生动的视觉体验掩盖住了我们心灵的失明。

——贝小戎《三联生活周刊》记者“错觉”是学生们在心理学课程中最喜欢的内容之一。

但是常常由于篇幅所限，我不能在课堂上尽情展现更多的相关内容。

《看不见的大猩猩》却弥补了这一缺憾，它告诉我们如何更精确地认知世界，更自信地看待自我：更多地享受充满错觉但却积极乐观的人生。

——迟毓凯世纪心理沙龙站长华南师范大学应用心理学系副教授在中欧国际工商学院的课堂上，第一次领教“看不见的大猩猩”实验。

全班66个同学竟然没有一个人注意到“大猩猩”悄然走过。



## <<看不见的大猩猩>>

让我们相当震惊和深省。

在金融与投资领域，我们还有多少错觉？

希望这本书能够帮助更多投资人士拥有更清醒的头脑和更强的商业判断能力。

——但斌著名投资人《看不见的大猩猩》这本书包含了各行各业、各种情景的案例，读起来饶有趣味，但热闹过后你会发现，你原有的认识被颠覆了。

它让你对自己的经验和方法进行反思，甚至可能带来重构。

这种认识的改变。

是一次挑战自我和升华自我的难得机会。

——曲晓东资深IT评论员《计算机世界》创办者 司法审判者、战地指挥官、集团CEO、政策制定者。

当然还包括你和我，都需要读读这本书……本书精彩地解释了人类的错觉现象，看它们是如何把我们所有人耍得团团转的。

——迈克尔·舍默《当经济学遇上生物学和心理学》作者错觉无时无刻不影响着你我的生活。

阅读本书就像经历了一次令人热血沸腾却意味深长的旅行。

——理壹德·怀斯曼《怪诞心理学》作者一本让人大开眼界的书。

读过之后。

你会另眼看待你自己和这个世界。

——约瑟夫·哈里南普利策奖得主《错觉》作者

## <<看不见的大猩猩>>

### 编辑推荐

《看不见的大猩猩》：“看不见的大猩猩”是心理学史上最知名的实验之一，在实验中，大约一半的人没有看见大猩猩。

这个实验告诉我们，即使最明显的信息也会被我们漏掉。

在实验中，看不见大猩猩没有关系。

但看不见生活中的“大猩猩”，你却可能犯下致命的错误。

生活中的“大猩猩”，可能是在你开车时跑到你面前的一个小女孩、可能是地上的一个香蕉皮、也可能是一条重要的股市信息……“看不见的大猩猩”号称史上最成功的心理学实验。

在这个实验中，50%的被试对实验结果表示“震惊”和“不可思议”。

“看不见的大猩猩”是迄今为止最受大众媒体关注的心理学实验，不仅引爆媒体热议，还被热门美剧《CSI：犯罪现场调查》和《生活大爆炸》引用，成为破案神探、科学极客的实践利器。

2004年，克里斯托弗和丹尼尔得到了一个意外的惊喜：因“看不见的大猩猩”而成功抱走搞笑诺贝尔奖。

2010年，二人的最新力作《看不见的大猩猩》一经出版，便横扫全美各大心理类图书排行榜，成为全球顶尖商业思想家必读的10本新锐经典之一。

美剧《CSI：犯罪现场调查》《生活大爆炸》精彩诠释！

关于错觉，这是最牛的一本！资深书评人贝小戎、心理名家彭凯平、迟毓凯、著名投资人但斌盛赞推荐！

全球顶尖商业思想家必读的10本新锐经典之一。

无处不在的6大错觉，即使思维缜密、即使滴水不漏、我们依然会犯错！

哪些错误无法避免？

哪些错误可以挽回？

心理学史上最受关注的实验！

搞笑诺贝尔奖得主给力解读！

<<看不见的大猩猩>>

名人推荐

<<看不见的大猩猩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>