

<<自我·群体·社会>>

内容概要

《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》与其他社会心理学书籍的不同：
大案例：《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》用14个章节深度剖析了历史上最具影响力的人物和历史事件，研究者如同侦探一般，用哈佛经典案例式的大案例分析方法，将社会心理学的方法和应用融入故事。既可以激发读者兴趣，又能保留学习的过程。

新视野：全篇围绕两大问题“行为背后的目的到底是什么”
“目的背后的人和环境发挥了怎样的作用”，详解社会心理学最核心的12个主题：个人与情境、社会认知、自我、态度、顺从、友谊、爱情、亲社会行为、攻击行为、偏见、群体、冲突与合作。

新趋势：社会心理学从创建以来，一直以解释社会现象为导向，本书则代表了社会心理学未来的趋势，即不再单纯解释现象，而是探索社会现象背后，以目的为基础的行为机制。

《自我·群体·社会:进入西奥迪尼的社会心理学课堂(原书第5版)》是从解释心理学迈向预测心理学的转型之作。

作者简介

罗伯特·西奥迪尼 亚利桑那州立大学的终身校董事讲席教授(Regents Professor)，也是研究生特聘教授。他在威斯康辛大学获得了学士学位，在北卡罗来纳大学取得了研究生学位。他曾任美国人格与社会心理学协会的主席，并获得了协会颁发的突出科学贡献奖。他的研究发表在许多杂志上，包括《社会心理学手册》(Handbook of Social Psychology)、《个性与社会心理学杂志》(Journal of Personality and Social Psychology)等。他的著作《影响力》已被翻译成26种语言，在全球售出了200万册。

<<自我·群体·社会>>

书籍目录

第1章 导论

本章案例：《三杯茶》的人生

- 1.1 什么是社会心理学
- 1.2 社会心理学的主要理论视角
- 1.3 社会行为的基本准则
- 1.4 心理学家是如何研究社会行为的
- 1.5 为什么社会心理学家们需要博采众长
- 1.6 社会心理学与其他知识领域的联系

第2章 个人与情境

本章案例：马丁·路德·金——从平凡到非凡

- 2.1 个人
- 2.2 情境
- 2.3 个人与情境的交互作用

第3章 社会认知：了解我们自己和他人

本章案例：希拉里·克林顿的“画像”

- 3.1 社会思考者
- 3.2 努力地保存
- 3.3 管理自我形象
- 3.4 寻求准确的理解

第4章 呈现自我

本章案例：弗雷德·德马拉的传奇人生

- 4.1 什么是自我呈现
- 4.2 表现得讨人喜欢
- 4.3 表现能力出色
- 4.4 传达地位和权力

第5章 态度和说服

本章案例：彼得·赖利的蜕变

- 5.1 态度的本质
- 5.2 什么是说服
- 5.3 对世界有一个准确的认识
- 5.4 维持态度和行为的一致性
- 5.5 获得社会认同

第6章 社会影响：从众、顺从和服从

本章案例：史蒂夫·哈桑的两次惊人转变

- 6.1 社会影响的分类：从众、顺从和服从
- 6.2 确选择：向准确屈服
- 6.3 赢得社会认可：向被喜欢屈服
- 6.4 管理自我形象：向一致性屈服

第7章 归属与友谊

本章案例：两位囚犯的友谊

- 7.1 什么是朋友
- 7.2 获得信息
- 7.3 获得地位
- 7.4 物质利益的交换

第8章 爱情与浪漫关系

<<自我·群体·社会>>

本章案例：“大象与鸽子”的风流韵事

8.1 爱情与浪漫吸引的定义

8.2 获得性满足

8.3 建立家庭联系

8.4 获得资源和社会地位

8.5 分手还是在一起

第9章 亲社会行为

本章案例：杉原千亩的救人之举

9.1 亲社会行为的目标

9.2 获得社会地位与认同

9.3 自我形象管理

9.4 管理我们的情绪与心境

9.5 纯粹的利他行为存在吗

第10章 攻击行为

本章案例：一场无意义的暴力行为

10.1 什么是攻击

10.2 应对愤怒的情绪

10.3 获得物质和社会奖赏

10.4 减少暴力性行为

第11章 偏见、刻板印象和歧视

本章案例：安·奥特沃特和埃里斯的不可能之路

11.1 行星偏见

11.2 支持和保护自己的群体

11.3 寻求社会赞许

11.4 自我形象管理

11.5 寻求心理效率

11.6 减少偏见、刻板印象与歧视

第12章 群体

本章案例：揭露隐藏的群体病变

12.1 群体的实质

12.2 完成任务

12.3 做出正确的决策

12.4 获得领导地位

第13章 社会困境：是合作还是冲突

本章案例：两种截然不同的未来世界

13.1 定义社会困境

13.2 获得立即满足

13.3 维护自己及重要的他人

第14章 整合社会心理学

本章案例：奥巴马的登顶之路

14.1 我们已经取得了什么样的进展

14.2 社会心理学的主要理论视角

14.3 结合不同的观点

14.4 研究方法为什么重要

14.5 社会心理学是怎样嵌入知识网络的

14.6 社会心理学的未来

术语表

<<自我·群体·社会>>

译后记

?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>