

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787300132396

10位ISBN编号：7300132391

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李海刚

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理>>

内容概要

本书对电子商务运作过程中所涉及的企业问题进行了探讨，重点分析了电子商务企业在经营管理中哪些方面是至关重要的，并展示了企业管理的主要内容如何应用于电子商务之中，提供了一套可用的、详细的、循序渐进的步骤和成功战略，具有很强的现实指导意义。

战略新视角。

从企业战略的角度研究电子商务，围绕市场机会、商业模式、网络营销等问题展开深入讨论，为读者展现电子商务发展的新思路。

管理新视角。

从管理者的角度审视电子商务发展的核心问题，涉及企业的组织变革与流程再造、客户关系管理与客户服务管理、企业资源计划与供应链管理、商务智能和知识管理等层面。

统一性。

力求体现电子商务理论和实践的统一、国外发展和国内应用实践的统一、知识介绍和习题测试的统一、原理介绍和案例分析的统一。

本书适合作为大学高年级本科生或研究生，以及有关电子商务管理和信息化管理的管理科学专业的教材。

CEO、运营副总裁、总经理、厂长、主管和工业工程师等决策制定者也可以使用本书，以制定企业再造和变革决策。

<<电子商务管理>>

书籍目录

第1章 电子商务与管理概论

引导案例 7天连锁酒店——发掘传统商业与电子商务的契合点

第1节 电子商务概述

第2节 电子商务管理概述

参考案例 戴尔的商业模式

第3节 电子商务管理的发展阶段。

本章小结

基本概念

思考题

消费电子行业的电子商务企业 京东商城

第1章 电子商务的商业模式

引导案例 梦芭莎的电子商务模式

第1节 商业模式概论

第2节 商业模式构建

第3节 电子商务商业模式的成功因素与评价标准

参考案例 亚马逊网上书店的商业模式

本章小结

基本概念

思考题

Google的商业模式

第3章 电子商务的市场与战略管理

引导案例 亚马逊网上书店的竞争策略

第1节 市场机会分析过程

参考案例 《泡泡堂》游戏的市场机会

第2节 电子商务的战略分析

第3节 电子商务的竞争战略

.....

第4章 电子商务网络营销管理

第5章 电子商务网络营销策略管理

第6章 电子商务物流管理

第7章 电子商务物流系统与采购管理

第8章 电子商务组织与流程管理

第9章 电子商务企业资源计划与供应链管理

第10章 电子商务客户关系管理

第11章 电子商务客户服务管理

第12章 电子商务与商务智能

第13章 电子商务知识管理

参考文献

章节摘录

版权页：插图：3.仓库管理人员的高素质化。

仓储思想和方法的变更，要求从事电子商务物流的商品仓储管理人员必须具备专门的知识技能。

因此，必须重视和加强对仓库管理人员的培训和考核，培养一支专门从事仓库建设和仓储管理的、具有现代化科学管理知识和管理技术的队伍，以不断提高仓储管理的现代化水平。

4.仓储作业技术的自动化。

仓储作业技术自动化就是要以作业机械设备配套为基础，以自动化操作为中心，最大限度地减少作业人员的体力和脑力劳动消耗，实现仓储作业的高效率和高效益。

就我国物流企业仓库的普遍情况来看，为实现仓储作业技术自动化，除配套完善原有的作业机械设备，增设、附设各类自动化装置，自动接收和执行操作指令，还应适应标准化和现代化仓库的技术要求，发展集装箱装载商品和配套发展车载起重运送设备；同时，为进入国际市场，要发展国际联运与叉车和集装箱配合，发展托盘作业，形成高质量、高效率的装卸运输手段；为适应作业量的大幅度增加和高层货架的需要，要大力发展自动码垛机和自动化巷道式堆垛起重机，使堆码和商品上下货架实现机械化和自动化。

同时，仓库货架要相应地使用新材料，商品养护也要采用新方法和新的保护材料。

（一）流通加工的投资管理流通加工具有很多优越性，但是，流通加工在产需之间增加了一个中间环节，延长了商品的流通时间，增加了商品的生产成本，存在着许多降低经营效益的因素，同时还需要物流企业投资。

因此，流通加工管理首先就是投资管理，进行可行性分析。

分析的内容应包括以下方面：1.设置流通加工点的必要性。

流通加工是对生产加工的辅助和补充，是否需要这种补充，主要取决于两个方面：一是生产厂家对某种产品的生产加工程度能否直接满足用户需要；二是用户对某种产品有没有在流通领域进一步加工的要求。

如果生产厂家的产成品可以直接满足用户的消费需求，流通加工就没有必要；若生产厂家的产成品虽然不能直接进入消费，但用户自己有进行加工的能力，该流通加工也没有必要。

当然，有时从社会效益和经济效益考虑，为了节约原材料、能源以及组织合理运输，设置流通加工环节也是必要的。

2.设置流通加工环节的经济性。

流通加工一般都是比较简单的加工，在技术上不会存在太大的问题，投资建设时要重点考虑的是经济上是否合理。

流通加工的经济效益主要取决于加工量的大小，加工设备和生产人员能否充分发挥作用。

如果流通加工任务饱满，生产连续进行，流通加工就可能出现盈利；但如果加工能力经常处于闲置状态，就可能出现亏损。

<<电子商务管理>>

编辑推荐

《电子商务管理》是21世纪电子商务系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>