

<<中国未来与高校创新>>

图书基本信息

书名：<<中国未来与高校创新>>

13位ISBN编号：9787300132921

10位ISBN编号：7300132928

出版时间：2011-2

出版单位：中国人民大学出版社有限公司

作者：教育部科技委《中国未来与高校创新》战略研究课题组 编

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国未来与高校创新>>

内容概要

创新点亮未来。

这是人类文明发展的一条重要规律。

进入新世纪第二个十年，世界正处于大发展、大变革、大调整之中。

科学技术储备孕育着新的产业变革，人类面临的巨大资源环境压力正在转化为科技创新的强大动力。通过创新驱动发展已成为全世界共同关注的焦点。

在这样的时代背景下，党的十七届五中全会鲜明提出，要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，促进经济平稳较快发展和社会和谐稳定，为全面建成小康社会打下具有决定性意义的基础。

转变经济发展方式，最根本的是靠科技的力量，最关键的是大幅度提高自主创新能力，推动发展向主要依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新转变，加快建设创新型国家。

高校作为人才会聚和人才培养的战略高地，是知识创新、科技创新的摇篮，是创造发明的策源地。

目前，我国61.8%的国家重点实验室、31.7%的国家工程研究中心建在高校，47%的中国科学院院士、42%的中国工程院院士、社会科学领域约70%的研究人员都在高校。

“十一五”期间，高校掌握了一批事关国家核心竞争力的关键技术，培育了一批具有自主知识产权的高技术产业。

国家自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖一半以上出自高校，全国哲学社会科学研究成果2/3出自高校。

可以说，高校在深入实施科教兴国战略、人才强国战略、可持续发展战略的进程中，在全面贯彻落实国家中长期科技、教育、人才规划纲要的任务中，在推进国家走创新驱动、科学发展的道路中，作用越来越突出，责任越来越重大。

<<中国未来与高校创新>>

书籍目录

总报告上篇 创新能力与中国的国际竞争力第一章 基础研究与中国的国际竞争力第一节 基础研究的发展与国际竞争力一、中国高校基础研究的发展历程二、基础研究与国际竞争力第二节 基础研究的产出一、中国基础研究的产出二、中国高校基础研究的产出三、基础研究产出的国际比较第三节 基础研究的影响力一、中国基础研究的影响力二、中国高校基础研究的影响力三、基础研究影响力的国际比较第四节 基础研究标志性成果一、中国基础研究的标志性成果二、中国高校基础研究的标志性成果三、基础研究标志性成果的国际比较第五节 对推动中国基础研究能力提升的建议一、聚焦重大原创性科学研究二、引导高校分层发展三、改革大学科研评价机制第二章 技术创新与中国的国际竞争力第一节 技术创新能力发展与测度一、技术创新发展历程二、技术创新成果转化三、技术创新能力测度四、技术创新与国际竞争力第二节 技术创新的产出一、中国技术创新的产出二、中国高校技术创新的产出三、技术创新产出的国际比较第三节 技术创新的影响力一、中国技术创新的影响力二、中国高校技术创新的影响力三、技术创新影响力的国际比较第四节 技术创新的标志性成果一、中国技术创新的标志性成果二、中国高校技术创新的标志性成果第五节 提升中国技术创新能力的建议一、发挥政策保障作用和国家科技奖励的导向功能二、进一步加强国家技术创新平台建设三、进一步完善高校科技成果转化机制四、积极推进高校与企业的合作第三章 产业创新与中国的国际竞争力第一节 产业创新的发展历程一、国际产业创新的发展历程二、中国产业创新的发展历程三、产业创新与国际竞争力第二节 大学科技创新与产业创新的国际经验一、创业型大学的崛起二、国外大学衍生企业的发展及其在产业创新中的作用三、国外大学科技园的发展及其对产业创新的贡献第三节 中国大学科技发展与产业创新一、中国高校科技企业的发展二、中国大学科技园的发展三、大学科技创新对中国产业创新的贡献第四节 提高中国产业创新能力的建议一、积极推进校办产业规范化建设二、完善大学衍生企业的公司运行机制三、加大对大学科技园建设的扶持力度

中篇 创新战略与中国的经济社会下篇 创新人才与中国的未来

<<中国未来与高校创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>