第一图书网, tushu007.com

<<计算机财务管理>>

图书基本信息

书名：<<计算机财务管理>>

13位ISBN编号：9787300133416

10位ISBN编号：730013341X

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张瑞君

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着市场经济的不断发展，人们越来越意识到财务管理的重要性。
当前企业决策人员和管理人员正在以财务管理为中心搞好企业管理，去解决企业发展和市场竞争中面临的一系列问题。
高等学校的经济管理类专业普遍以财务管理为主要课程，并不断充实和完善这门课程的教学。
然而，在手工条件下，要运用现代化管理方法常常会遇到许多困难，或者是不了解如何建立财务模型，或者是建立了财务模型，由于计算分析工作量大、计算分析方法复杂，财务管理人员不免望而却步。
在当今信息时代，将计算机技术运用于财务管理，为财务管理发挥更大的作用开辟了广阔道路，也是一个国家财务管理现代化的重要标志。
西方许多先进国家的计算机财务管理已经相当普及，并给大公司的经营带来明显的经济效益。
在我国，首席财务执行官CFO的“管家”和“战略家”能力越来越受到关注，但是具备“战略家”能力的人员还很匮乏，特别是如何将计算机技术与现代财务管理理论以及具体实践相结合支持企业的战略管理，如何根据投资人、债权人、各级经营管理者的需求分析和评价企业的绩效，如何根据企业经营环境的变迁建立各种决策模型支持动态决策，则是财务管理理论工作者和实务工作者面临的迫切任务。

微软公司推出的Excel，VBA等软件，已被国内外财务管理人员公认为强有力的信息分析与决策支持软件工具。
《计算机财务管理》以现代财务管理理论为依据，运用当今财务人员普遍采用的Excel软件工具，将国际通用的财务管理模型与计算机技术有机地结合起来，全面、系统地介绍了在计算机环境中建立财务管理模型的一般方法、技术和动态决策的思路。
本书通过大量实例，阐述了计算机财务管理中筹资决策、投资决策、流动资金管理、销售预测及利润预测管理、财务计划、财务分析等计算机模型的设计方法，并研究了运用计算机财务管理模型和分析工具(如单变量求解工具、规划求解工具、方案管理器等)进行定量分析和图表分析的方法及技术。

<<计算机财务管理>>

书籍目录

第1章　计算机财务管理概述
1.1　信息时代企业经营环境的变迁
1.2　经营环境变迁对财务管理发展的影响
1.3　财务建模与决策方法
1.4 建模工具——Excel简介
第2章　建立财务管理工作表的基本方法
2.1　建立工作表的准备工作
2.2　财务管理工作表格式设计
2.3　输入数据及建立公式
2.4　修改工作表
2.5　编排工作表
第3章　财务管理分析图的绘制方法
3.1　图形概述
3.2　绘制图表的基本原则和方法
3.3　编辑图表
3.4　利用图表进行分析
3.5　打印图表
第4章　财务分析模型
4.1　财务分析概述
4.2　获取数据的方法
4.3 比率分析模型的设计方法
4.4　趋势分析模型的设计方法
4.5 综合分析模型的设计方法
第5章　运营资本最优规划管理模型
5.1 运营资本最优规划管理概述
5.2 运营资本最优决策的理论基础——线性规划的理论
5.3 最优决策分析工具——规划求解工具
5.4　最优订货批量决策模型设计与分析
5.5　企业集团营运决策模型与案例分析
第6章　投资决策模型
6.1　投资决策模型概述
6.2　投资决策指标及其函数分析
6.3 固定资产更新决策模型设计
6.4　投资风险分析模型设计
6.5 多个项目的投资决策模型设计与案例分析
6.6 个人投资理财决策模型
6.7 投资项目解决方案设计
第7章　筹资决策模型
7.1　筹资决策模型概述
7.2 筹资决策模型的主要函数
7.3　长期借款筹资双变量分析模型设计
7.4　租赁筹资模型设计
7.5　租赁筹资与借款筹资方案比较分析模型的设计
第8章　销售与利润管理模型
8.1 销售与利润管理模型概述

8.2　销售流向分析模型的建立
8.3　销售业绩分析模型的建立
8.4　销售预测模型设计
8.5　利润管理——本量利分析模型设计
8.6　利润管理综合模型与案例分析
第9章　财务计划模型
9.1 编制财务计划的一般程序
9.2 财务计划模型的设计方法
9.3 改变财务计划与政策的反馈分析
9.4 方案管理器与调整财务计划方案分析
9.5　预计财务报表的其他方法
第10章　计算机财务管理系统的建立
10.1　宏语言概述
10.2 财务管理模型界面的设计方法
10.3　财务管理系统菜单的设计方法
10.4 控制应用系统自动启动的方法

章节摘录

版权页：插图：1.1.4从单个企业竞争到供应链竞争互联网的应用不仅可以改善供应链中各部分间的沟通，提高供应链的效率，更重要的是互联网将改变供应链的结构，网络交易将对现有零售、分销及服务方式带来极大的改变。
因此，一些企业借助网络技术把分布在不同地区的合作伙伴进行组装集成制造或系统集成。
在供应链管理思想的指导下，力图通过各个组织之间相互的责任分担、利益共享等机制来避免或减少各个环节之间的诸多延误、浪费，在更短的时间内，用更少的总成本实现价值的增值，并获得共同利益。
这样一来，企业与企业之间的竞争将演变为一个企业供应链与另一个企业供应链之间的竞争，企业管理的范围不但包括自身的资源，还要延伸到供应商、销售商、服务商和客户。
1.1.5从区域竞争到全球化竞争20世纪90年代初，信息技术的高速发展和应用为国际化企业的全球经营提供了条件。
企业可以通过网络快速而全面地掌握市场动态信息；发达便利的物流运输业进一步加强了供应商、制造商以及分销商之间的联系。
这种企业间在时间和空间上距离的缩短，极大地加速了市场的全球化进程，使全球范围内的企业正逐步融合在一个统一的大市场之中。
分布在各地的企业共同合作生产一种产品成为必然趋势，企业在全球制造和市场竞争中必须加强与其他企业的合作，建立面向任务的动态联盟。
企业运营所需的订单、支付凭证和资金流动都可以在24小时内完成，信息技术的发展使得世界经济发展的步伐明显加快。
国际型企业积累了雄厚的资金，掌握了先进的管理思想，拥有具备先进科技知识的出类拔萃的人才，具有一流的产品和服务，用信息技术武装起来在全球扩张，从全球经济增长中获益匪浅。
因此，从区域竞争转向全球竞争的趋势日趋凸显。

编辑推荐

《计算机财务管理:财务建模方法与技术(第3版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材,北京高等教育精品教材,21世纪财务管理系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com