

<<成本与管理会计>>

图书基本信息

书名：<<成本与管理会计>>

13位ISBN编号：9787300133980

10位ISBN编号：7300133983

出版时间：2011-3

出版时间：中国人民大学

作者：查尔斯·T·亨格瑞//斯坎塔·M·达塔//乔治·福斯特//马达夫·拉赞//克里斯托弗·伊特纳|
改编:王立彦

页数：699

字数：1039000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本与管理会计>>

内容概要

本书是美国斯坦福大学商学院著名会计学教授、国际公认的会计学权威查尔斯·T·亨格瑞等所著的会计学教材，涵盖了成本管理会计的主要内容，全面反映了20世纪90年代以来成本会计的最新发展。本书自60年代出版以来，已连续修订十余次，40多年来一直畅销全球，是一部世界级的成本与管理会计巨著。

欧美各国(尤其是美国)80年代末期以来成本会计及管理会计领域的新的思想和方法在本书中均得以体现。

作者特别注意对每一章以流线型表述，并给出更好、更清晰的解释，公司实例取自许多不同的国家，内容涵盖了不同产业。

书中以价值链为主线的成本管理思想，代表了成本管理会计发展的主流和趋势。

本书是一本优秀的会计教材，同时适合MBA教学，也是管理者的知识库。

<<成本与管理会计>>

作者简介

查尔斯·T·亨格瑞 (Charles T, Horngren) 斯坦福大学会计学荣誉退休教授, 美国会计学术界和教育界享有盛誉的最杰出学者之一, 会计名人堂成员。
曾任美国会计学会会长, 分别获得美国会计学会和美国注册会计师协会首次颁发的杰出会计教育者奖。

<<成本与管理会计>>

书籍目录

- 第1章 组织中会计人员的职责
- 第2章 成本术语及其用途
- 第3章 本量利分析
- 第4章 分批成本法
- 第5章 作业成本和作业管理
- 第6章 总预算和责任会计
- 第7章 弹性预算、直接成本差异与管理控制
- 第8章 弹性预算、制造费用差异与管理控制
- 第9章 存货成本与生产能力分析
- 第10章 成本性态的确定
- 第11章 决策制定与相关信息
- 第12章 价格决策与成本管理
- 第13章 战略、平衡计分卡与战略盈利性分析
- 第14章 成本分配、顾客盈利性分析和销售差异分析
- 第15章 辅助部门成本、共同成本与收入的分配
- 第16章 成本分配：联产品与副产品
- 第17章 分步成本法
- 第18章 废品、返工品及残料
- 第19章 平衡计分卡：质量、时间与约束理论
- 第20章 存货管理、适时生产和简化成本法
- 第21章 资本预算与成本分析
- 第22章 管理控制系统、转移定价与跨国因素
- 第23章 业绩评价、报酬与跨国因素
- 附录A 推荐阅读
- 附录B 货币时间价值表
- 术语表

章节摘录

版权页：插图：Quality-Customers expect high levels of quality. Total quality management (TQM) is a philosophy in which management improves operations throughout the valuechain to deliver products and services that exceed customer expectations. TQM encompasses designing the product or service to meet the needs and wants of customers, as well as making products with zero (or minimal) defects and waste and with low inventories. Management accountants evaluate the costs and revenue benefits of TQM initiatives. Time-Time has many components. New-product development time is the time it takes for new products to be created and brought to market. The increasing pace of technological innovation has led to shorter product life cycles and the need for companies to bring new products to market more rapidly. The management accountant measures the costs and benefits of a product over its life cycle. Customer-response time describes the speed at which an organization responds to customer requests. To increase customer satisfaction, organizations must complete activities faster and meet promised delivery dates reliably. Delays or bottlenecks occur when the work to be performed exceeds the available capacity. To increase output in these situations, managers need to increase the capacity of the bottleneck operation. The management accountant's role is to quantify the costs and benefits of relieving the bottleneck constraints.

<<成本与管理会计>>

编辑推荐

《成本与管理会计(英文版·第13版)》是教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材。

<<成本与管理会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>