

<<欧洲文化精要问答>>

图书基本信息

书名：<<欧洲文化精要问答>>

13位ISBN编号：9787300134925

10位ISBN编号：7300134920

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡宗锋，姚超英 主编

页数：188

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲文化精要问答>>

内容概要

本书为“高等院校英语专业考研专业课精要问答”丛书之一。

该书采用英汉对照和问答的方式，对欧洲文化的主要框架进行了梳理，以便学生更好地掌握有关欧洲文化的知识。

为了加深学生对不断发展的西方文化的了解，本书还增加了一些近现代以及当代热门文化知识方面的问题。

无论对大学英语系的学生、准备报考英语专业研究生的考生还是对欧洲文化有兴趣的读者而言，本书皆有助于其全面了解和通盘掌握欧洲文化以及相关领域的必备知识。

<<欧洲文化精要问答>>

书籍目录

- 第一章：希腊文化和罗马文化
- 第二章：《圣经》与基督教
- 第三章：中世纪
- 第四章：文艺复兴与宗教改革
- 第五章：17世纪
- 第六章：启蒙运动
- 第七章：浪漫主义
- 第八章：马克思主义与达尔文进化论
- 第九章：现实主义
- 第十章：现代主义及其他思潮
- 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：The sensitivity of popular culture to social change contributes to its ephemeral and transient character, and has promoted various conceptualizations and methodological approaches to the phenomenon. In the 1950s, Richard Hoggart, Raymond Williams and others extended the serious analysis of culture and the question of aesthetics to include everyday visual, stylistic and material reflections of the experience of ordinary people and their response to real or imagined structural subordination. Popular culture has since become understood in terms of active processes and practices as well as objects and artifacts, and encompasses a variety of phenomena including mail order catalogues, the design of cars and other consumer durables, clothes, food fashions, football matches, videotapes, Christmas, etc. It has been suggested that popular culture has the capacity to subvert, yet invert (Burke cites the historical function of the carnival to "turn the world upside down") the established hegemonic order. Cultural elitists have traditionally criticized and attempted to neutralize or improve the culture and lifestyle of the masses.

<<欧洲文化精要问答>>

编辑推荐

<<欧洲文化精要问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>