

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学精要>>

13位ISBN编号：9787300134987

10位ISBN编号：730013498X

出版时间：2011-4

出版时间：中国人民大学

作者：斯蒂芬·P·罗宾斯//蒂莫西·A·贾奇

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学精要>>

内容概要

本书是美国两位组织行为学权威学者斯蒂芬·P·罗宾斯和蒂莫西·A·贾奇教授撰写的组织行为学简明教材。

在保持其经典教材《组织行为学》的一贯特色的同时，该简明教材具有以下新的特点：

篇幅短小，仅提供关于组织行为学的核心内容，便于教师更好地设计和安排课程，也便于学习者灵活选择辅导资料和学习方案。

全面涵盖了组织行为学中的所有重点概念，内容充实而有趣味，学习者可以在较短的时间内掌握组织行为学的核心内容。

语言规范，行文流畅，广泛使用范例，堪称一本经典读物。

配套资源丰富。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P. Robbins)
美国圣迭戈州立大学管理学荣誉退休教授，拥有亚利桑那大学博士学位。
他是世界上管理学与组织行为学领域最畅销教材的作者。
他的书被1000多所美国高校选用，并被译为19种文字在世界各地广泛使用。

<<组织行为学精要>>

书籍目录

- 第 篇 序论
 - 第1章 组织行为学导论
- 第 篇 组织中的个体
 - 第2章 人格与价值观
 - 第3章 个体知觉与决策
 - 第4章 工作态度
 - 第5章 动机 : 基本概念
 - 第6章 动机 : 应用概念
 - 第7章 心境、情绪与组织行为
- 第 篇 组织中的群体
 - 第8章 群体
 - 第9章 团队
 - 第10章 沟通过程
 - 第11章 领导
 - 第12章 权力与政治
 - 第13章 冲突与谈判
- 第 篇 组织系统
 - 第14章 结构与组织行为
 - 第15章 组织文化
 - 第16章 组织变革
- 后记
- 注释

章节摘录

版权页：插图：Without these fundamental consistencies, we would have great difficulty predicting behavior. For example, when you get into your car, you make some definite and, usually, highly accurate predictions about how other people will behave. In North America, you would predict that other drivers will stop at stop signs and redlights, drive on the right side of the road, and pass on your left. Can you imagine what would happen if driving behaviors were unpredictable ?

Obviously, the rules of driving make predictions about driving behavior fairly easy. What may be less obvious are the rules (written and unwritten) that exist in almost every setting. For instance, do you turn around and face the doors when you get into an elevator ?

Most everyone does. But did you ever read that you're supposed to do this ?

Probably not !

We would argue that it's possible to predict behavior (undoubtedly, not always with 100 percent accuracy) in supermarkets, classrooms, doctors' offices, elevators, and in most structured situations. Just as we make predictions about auto mobile drivers (for which there are definite rules) , we can make predictions about the behavior of people in elevators (for which there are few written rules) .

<<组织行为学精要>>

编辑推荐

《组织行为学精要(英文版)(第10版)(全球版)》：教育部高校工商管理教学指导委员会·双语教学推荐教材,工商管理经典教材·核心课系列

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>