

<<管理思想史>>

图书基本信息

书名：<<管理思想史>>

13位ISBN编号：9787300135571

10位ISBN编号：7300135579

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方振邦，徐东华 编著

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理思想史>>

内容概要

自有人类社会，就有管理实践。

管理随着人类共同劳动的出现已经有几千年的历史，但是把管理知识体系作为一个独立领域进行研究与发展只有百年历史。

在管理思想百年发展历程中，大师辈出、星光璀璨，管理智慧和思想火花光芒耀眼，形成一幅光彩夺目、意蕴深远的管理思想历史画卷。

回顾管理科学历史发展进程，梳理管理思想演进基本线索，提炼管理思想发展主要规律，对于发展管理科学、传承管理思想、提升管理水平，都具有十分重要的意义。

本书是作为管理学专业的本科生专业课教材以及研究生入学考试专业参考书目编写的。

本书内容丰富、重点突出、条分缕析、简明扼要，不仅可供管理类专业的学生和初次接触管理学的人士作为系统学习管理思想史的教材，而且对不同行业的各级管理者同样有着积极的指导意义，可作为其丰富自身管理学、管理思想史知识的参考书籍。

本书具有以下优势和特点：

(1)梳理管理思想之脉络。

本书以具体年代及具体学派为维度，清晰勾勒出百年管理思想发展脉络，并着重梳理各种管理学派和思想产生、发展状况及来龙去脉，以帮助读者理清思路、掌握规律和学习记忆。

可以说，管理思想发展脉络清晰，是本书的主要亮点之一。

(2)浓缩管理思想之精华。

管理思想博大精深、纷繁复杂。

本书精选并浓缩管理思想之精华，重点而系统地阐述百年来管理思想发展历程，涉及其背景、其人、其事、其作、其思想、其贡献、其特点、其关联以及其评论，以方便读者在相对较短的时间内能够熟悉和掌握主要管理思想及内容。

(3)触摸管理思想之前沿。

本书对20世纪90年代以来出现而且至今仍风靡世界的管理学思想前沿给予重点关注和阐释。

这些思想前沿或体现为管理学大师的最新著述及思想，或体现为包括卓越公司理论、知识管理理论、创新理论、学习型组织理论、团队角色理论、流程再造学派、核心竞争力理论、蓝海战略以及平衡计分卡等在内的具体学派和理论。

管理思想源于管理实践，又应用于管理实践。

我们相信，通过认真研读本书，读者能够全面系统地理清管理思想脉络、掌握管理思想精髓、透析管理思想前沿，并将学习到的先进管理思想和管理方法自觉地应用到管理实践当中去，必定能够提升管理实践水平。

<<管理思想史>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 管理思想史概述
 - 第二节 早期管理思想
 - 第三节 管理思想百年发展与未来趋势
- 第二章 19世纪末20世纪初管理思想
 - 第一节 古典管理理论
 - 第二节 行为科学萌芽
- 第三章 20世纪30—40年代管理思想
 - 第一节 人际关系学派的诞生与主要观点
 - 第二节 社会协作系统学派
 - 第三节 其他管理思想及发展
- 第四章 20世纪50年代管理思想
 - 第一节 行为科学理论盛行
 - 第二节 经验主义学派
 - 第三节 决策理论学派
 - 第四节 其他管理思想及发展
- 第五章 20世纪60年代管理思想
 - 第一节 战略管理学派
 - 第二节 营销管理学派
 - 第三节 权变理论学派
 - 第四节 系统管理学派
 - 第五节 管理科学学派
 - 第六节 组织理论发展
 - 第七节 行为科学发展
 - 第八节 其他管理思想及发展
- 第六章 20世纪70年代管理思想
 - 第一节 经理角色学派
 - 第二节 组织理论发展
 - 第三节 行为科学发展
 - 第四节 战略管理学派发展
 - 第五节 其他管理思想及发展
- 第七章 20世纪80年代管理思想
 - 第一节 日本企业研究
 - 第二节 品质管理理论
 - 第三节 未来学派
 - 第四节 跨国企业和跨文化研究
 - 第五节 组织理论发展
 - 第六节 战略管理学派发展
 - 第七节 其他管理思想及发展
- 第八章 20世纪90年代以来管理思想
 - 第一节 知识管理理论
 - 第二节 创新理论
 - 第三节 跨国企业与跨文化研究发展
 - 第四节 组织理论发展
 - 第五节 营销管理学派发展

<<管理思想史>>

第六节 流程再造学派

第七节 战略管理学派发展

参考文献

章节摘录

版权页：插图：第四节 其他管理思想及发展一、管理过程学派发展20世纪50年代，管理过程学派得到了重要的新发展。

美国管理学家哈罗德·孔茨（Harold Koontz, 1908-1984）发展了法约尔等人提出的管理要素和管理职能学说，提出了管理过程学派（又称管理职能学派），是50年代以后公认的管理过程学派代表人物。此外，孔茨还首次提出“管理理论的丛林”说法，对管理理论及管理学派进行了系统的分类研究，在管理思想史研究上具有里程碑的意义。

关于孔茨管理理论的丛林学说，参见第五章第八节相关内容。

孔茨把管理解释为“通过别人使事情做成的各项职能”。

他强调管理的概念、理论、原则和方法，认为管理工作是一种艺术，其基本理论和方法可应用于任何一种现实情况。

至于管理职能，被他划分为计划、组织、人事、指挥和控制五项。

他指出，有人认为这些职能是顺序执行的，但事实上管理人员是同时执行这些职能的；这些职能中的每一项都对组织的协调有所贡献，但协调本身并不是一种独立的职能，而是有效地应用了这五种管理职能的结果。

第一，计划职能是五项管理职能中最基本的职能，是指从各个抉择方案中选取未来最适宜的行动方针。

。

它要在未来的各种行为过程中作出抉择，而其他职能都必须反映计划的要求。

计划的种类很多，包括目的和任务、策略、政策、程序、规则、规划、预算等。

计划工作的步骤主要包括：估量机会；拟订目标；确定前提（企业内部和外部的情况）；确定备选方案；根据所要达到的目标对各种备选方案进行比较；选定方案；制定辅助计划；通过编制预算使计划数字化。

第二，组织职能的目的是设计和维持一种职务结构，使人们能为实现组织目标而有效地工作。

组织结构必须反映企业的目标和计划、管理人员可利用的职权、企业所处的环境条件（经济、技术、政治、社会以及伦理条件），同时必须为组织配备恰当的人员。

组织中的部门是指企业中某些管理人员为了完成规定任务而有权管辖的一个特殊的领域、部分或者分支，如生产分公司、地域分公司、销售部、市场研究部等。

第三，人事职能包括对员工的选择、雇佣、考评、储备、培养和其他一些有关员工的工作。

常用的员工测验方法包括智力测验、熟练和适应性测验、职业测验和性格测验四类。

第四，指挥就是引导下级人员有效地领会和出色地实现企业的既定目标。

因此，要理解指挥与领导的性质，就要先考察企业目标及人的性质。

企业目标是生产某种产品或劳务。

为了实现企业目标，就要把生产中的各种因素（土地、资本、人员等）组织起来，其中最重要的是人的因素。

<<管理思想史>>

编辑推荐

《管理思想史》是21世纪工商管理系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>