

<<图形创意实验教程>>

图书基本信息

书名：<<图形创意实验教程>>

13位ISBN编号：9787300136394

10位ISBN编号：7300136397

出版时间：2011-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈振旺

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意实验教程>>

内容概要

《图形创意实验教程》旨在分析图形设计的具体构思和表现，训练学生规划、组织和创造图形的能力。

本教材基本分为以下内容板块：图形创意的相关概念、图形创意的程序和评价、图形创意思维、图形创意的基础设计、图形创意的方法。

<<图形创意实验教程>>

作者简介

陈振旺，艺术设计学硕士，深圳大学传播学院广告系讲师，从事艺术设计教学和研究，主要研究领域为设计文化、文化产业、广告策划与创意。

出版专著《视觉传达设计基础》；作品收录于《新民族图形》、《源与流：传统文化与现代设计》、《新平面》等；发表论文及设计评论多篇。

<<图形创意实验教程>>

书籍目录

- 第一实验教学阶段 图形创意的相关概念阐述
 - 实验教学第一讲 关于图形的基本概念
 - 实验教学第二讲 图形设计的意义和图形语言的特征
- 第二实验教学阶段 图形创意的程序和评价
 - 实验教学第三讲 图形创意的程序
 - 实验教学第四讲 图形创意的评价
- 第三实验教学阶段 图形创意思维的发掘及实践
 - 实验教学第五讲 图形创意的特征
 - 实验教学第六讲 图形创意思维的发掘和推演方法
- 第四实验教学阶段 图形创意的基础课题设计
 - 实验教学第七讲 图形创意的基础课题设计
- 第五实验教学阶段 图形创意的方法
 - 实验教学第八讲 图形的父系构成
 - 实验教学第九讲 空间系构成
 - 实验教学第十讲 非常理构成
- 参考文献
- 后记

<<图形创意实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>