

<<管理者过度自信与企业投资研究>>

图书基本信息

书名：<<管理者过度自信与企业投资研究>>

13位ISBN编号：9787300138626

10位ISBN编号：7300138624

出版时间：2011-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张敏

页数：159

字数：145000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者过度自信与企业投资研究>>

内容概要

本书是在作者博士论文的基础上修改而成。

这篇博士论文曾获得2010年度“全国优秀博士论文提名奖”和2009年度“中国人民大学优秀博士论文奖”，并得到北京市社会科学理论著作出版基金的资助。

本书采用实证研究方法，系统研究了管理者过度自信对企业投资行为的影响。

作者首先考察了管理者过度自信对企业投资的总体影响，即在管理者过度自信的条件下企业投资的表现形式。

其次，考察了这种影响的作用机理，即管理者过度自信特征是通过哪些途径影响企业投资的。

本书主要从企业投资方式这一角度进行研究，具体又包括两个视角：其一是内部投资与外部投资视角；其二是多元化视角，看过度自信的管理者更偏好哪些投资方式。

最后，考察了管理者过度自信对企业投资的经济后果的影响，主要从企业绩效和企业风险角度进行了研究。

本书丰富了行为公司财务与企业投资领域的文献，对于关注这一研究领域的学生及学者具有重要的参考价值。

同时，本书的结论对于企业和政策制定机构也具有积极的借鉴意义。

<<管理者过度自信与企业投资研究>>

作者简介

张敏，男，湖北天门人，1977年出生，管理学(会计学)博士，工商管理(会计学)博士后，现为中国人民大学商学院会计系讲师。

在PacificBasin

Finance

Journal、《经济研究》、《管理世界》、《世界经济》、《金融研究》、《会计研究》、《审计研究》、《南开管理评论》等国内外核心期刊发表论文十余篇，出版著作一部。

博士论文获得全国优秀博士论文提名奖和中国人民大学优秀博士论文奖。

主持国家自然科学基金青年项目、中国博士后面项目、中国博士后特别资助项目各一项；参与国家自然科学基金面上项目两项、教育部人文社会科学项目一项。

担任Emerging

Markets Finance

andTrade、《经济研究》、《世界经济》、《南方经济》、《南开管理评论》等国内外核心期刊匿名审稿人。

近期主要的研究兴趣为行为公司金融、制度财务、公司治理等。

<<管理者过度自信与企业投资研究>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究目标与研究意义
- 1.3 研究思路与内容安排
- 1.4 主要概念界定
- 1.5 研究方法与研究样本
- 1.6 研究创新

第2章 文献回顾

- 2.1 基于完全理性假设的企业投资异化
- 2.2 投资者非理性假设下的企业投资异化
- 2.3 管理者非理性假设下的企业投资异化
- 2.4 过度自信的成因
- 2.5 对现有研究的简要评价

第3章 管理者过度自信与企业投资异化总体特征

- 3.1 引言
- 3.2 研究假设
- 3.3 管理者过度自信的界定
- 3.4 过度投资、自由现金流、融资现金流的界
- 3.5 样本选择与回归模型
- 3.6 实证结果
- 3.7 本章小结

第4章 管理者过度自信与企业投资方式的选择内部投资与外部投资视角

- 4.1 引言
- 4.2 理论分析与研究假设
- 4.3 样本与变量界定
- 4.4 企业投资情况的描述性统计
- 4.5 实证结果
- 4.6 稳健性检验
- 4.7 对实证结果的进一步思考
- 4.8 本章小结

第5章 管理者过度自信与企业投资方式的选择：多元化视角

- 5.1 引言
- 5.2 文献回顾与假设提出
- 5.3 数据与变量
- 5.4 实证结果
- 5.5 稳健性检验
- 5.6 本章小结

.....

第6章 管理者过度自信与投资的经济后果：

第7章 管理者过度自信与企业投资的经济后果：

第8章 结论

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>