

<<营销策划实务与实训>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实务与实训>>

13位ISBN编号：9787300140384

10位ISBN编号：7300140386

出版时间：2011-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方志坚，章金萍 主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销策划实务与实训>>

### 内容概要

《营销策划实务与实训》在遵循营销知识体系的基础上，结合实际的项目和案例，主要阐述了营销策划基础知识、市场调研与营销策划分析、营销战略STP分析与策划、战略性营销策划、企业形象策划、产品策划、营销渠道网络策划、促销策划八个方面的内容。在教学组织安排上，突出知识、方法、技能和实践体验过程的融合，通过团队项目实战训练，培养学生强烈的团队意识、良好的工作态度、敢于创新的精神和适应岗位实际需求的能力。

## <<营销策划实务与实训>>

### 书籍目录

#### 项目一 营销策划基础知识

##### 模块1 大家来讨论

卖木梳的故事

##### 模块2 基本知识

一、营销策划概述

二、营销策划机构的组织形式和营销策划人员的素质能力要求

三、营销策划的方法与创意0田

##### 模块3 操作指导

一、营销策划的基本流程

二、营销策划的经费预算

三、营销策划书的编制和撰写

##### 模块4 案例学习

盒装王老吉市场推广战略策划纪实

##### 模块5 知识拓展

营销策划常用的理论和方法

##### 模块6 团队项目实战训练

组建项目团队, 选择团队项目

#### 项目二 市场调研与营销策划分析

##### 模块1 大家来讨论

楼外楼如何进行市场调研?

##### 模块2 基本知识

一、市场调研

二、营销策划分析

##### 模块3 操作指导

一、市场调研的基本流程

二、营销策划分析的基本流程

##### 模块4 案例学习

飞毛腿跑腿业务杭州市场需求情况调研策划方案

##### 模块5 知识拓展

会员制客户数据库的价值

##### 模块6 团队项目实战训练

团队项目市场调研与营销策划分析

#### 项目三 营销战略stp分析与策划

##### 模块1 大家来讨论

好茶如何市场定位?

##### 模块2 基本知识

一、市场细分

二、目标市场选择

三、市场定位

##### 模块3 操作指导

一、市场细分的基本流程

二、目标市场选择的基本流程

三、市场定位的基本流程

##### 模块4 案例学习

麦当劳的市场细分

## <<营销策划实务与实训>>

### 模块5知识拓展

工业品市场细分的标准

### 模块6团队项目实战训练

团队项目stp分析与策划

## 项目四战略性营销策划

### 模块1大家来讨论

好茶如何营销?

### 模块2基本知识

一、企业战略

二、企业营销战略

### 模块3操作指导

一、战略性营销策划方案设计的基本流程

二、战略性营销策划书的格式和内容

### 模块4案例学习

御室家浴室柜市场营销策划方案

### 模块5知识拓展

制定成功战略的)3条戒律

### 模块6团队项目实战训练

团队项目战略性营销策划

## 项目五企业形象策划

### 模块1大家来讨论

肯德基的企业形象

### 模块2基本知识

一、cis的构成

二、导入cis的基本流程和基本原则

### 模块3操作指导

一、cis调研分析

二、策划cis导入方案

三、mis的定位与应用

四、bis的传播与推广

五、vis的设计

### 模块4案例学习

九江清源实业集团有限公司cis导入方案

### 模块5知识拓展

连锁识另u系统

### 模块6团队项目实战训练

企业形象策划

## 项目六产品策划

### 模块1大家来讨论

神奇的双胞胎水如何开发上市?

### 模块2基本知识

一、产品策划概述

二、新产品开发策划

三、新产品命名策划

四、新产品市场推广策划

### 模块3操作指导

一、产品策划的基本流程和产品策划方案

## <<营销策划实务与实训>>

- 二、新产品开发策划的基本流程
- 三、新产品品牌命名策划的基本流程
- 四、新产品市场推广策划的基本流程和新产品市场推广策划方案

### 模块4案例学习

vivi卫浴产品市场推广策划方案

### 模块5知识拓展

用黄金标准法则推广品牌

### 模块6团队项目实战训练

产品策划

## 项目七营销渠道网络策划

### 模块1大家来讨论

如何解决销售渠道的冲突?

### 模块2基本知识

- 一、营销渠道网络的含义
- 二、营销渠道网络的模式
- 三、营销渠道网络的功能
- 四、营销渠道网络的布局
- 五、营销渠道网络成员的选择
- 六、营销渠道网络的管理

### 模块3操作指导

- 一、营销渠道网络策划的基本流程和关键步骤
- 二、营销渠道网络策划方案的要点

### 模块4案例学习

a品牌白酒营销渠道策划方案

### 模块5知识拓展

营销渠道与品牌创建

### 模块6 团队项目实战训练

团队项目渠道网络策划

## 项目八 促销策划

### 模块1大家来讨论

永久牌自行车如何促销?

### 模块2基本知识

- 一、促销与促销组合
- 二、促销策划

### 模块3操作指导

- 一、促销策划的基本流程和文案格式
- 二、广告策划的基本流程和文案格式
- 三、营业推广策划的基本流程和文案格式
- 四、公共关系策划的基本流程和文案格式

### 模块4案例学习

“当家”超浓洗衣液全国市场广告策划方案

xx品牌家厨小区直销活动方案

### 模块5知识拓展

节日促销的策划技巧

### 模块6团队项目实战训练

团队项目促销策划

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>