

<<高校校园文化建设理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<高校校园文化建设理论与实践>>

13位ISBN编号：9787300140773

10位ISBN编号：7300140777

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学

作者：教育部思想政治工作司 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高校校园文化建设理论与实践>>

### 内容概要

高度重视大学生思想政治教育是我们党的优良传统和重要政治优势。

《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发[2004]16号）下发以来，在党中央坚强领导下，各部门各地区各高校认真贯彻落实中央决策部署，紧紧围绕立德树人这一根本任务，抓住关键环节，采取有效措施，创新途径方法，完善体制机制，扎实推进各项工作，大学生思想政治教育工作呈现出良好的发展态势。

为总结展示中央16号文件下发以来进一步加强和改进大学生思想政治教育的理论和实践成果，我司组织编写了“立德树人”系列丛书，为各部门各地区各高校进一步加强和改进大学生思想政治教育提供指导和借鉴，希望广大思想政治教育工作者要用好“立德树人”这套丛书，认真学习好经验好做法，全面分析、科学把握新情况、新问题、新要求，贴近实际、贴近生活、贴近学生，切实提高大学生思想政治教育工作科学化水平。

十年树木，百年树人，进一步加强和改进大学生思想政治教育任重而道远。

广大思想政治教育工作者要深入贯彻落实胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的重要讲话精神，深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，不断推动大学生思想政治教育取得新的更大的进步，为实施科教兴国战略和人才强国战略、为培养和造就千千万万中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人作出更大贡献！

## &lt;&lt;高校校园文化建设理论与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

一、高歌时代主题 强化精神支柱精心创品牌唱响主旋律——华中师范大学坚持25年办“一二·九”诗歌邀请赛打造红色文化培养坚定骨干——重庆师范大学深入实施“青年马克思主义者培养工程”首创“小白菜”昵称编撰世博服务手册——复旦大学在世博会志愿服务中创建特色文化守护国旗十五载唱响校园主旋律——北京农学院依托女子国旗班开拓学生思想政治教育新途径“唱读讲传”满校园红色文化励人心——四川外语学院深入开展“唱红歌、读经典、讲故事、传箴言”活动一起服务快乐分享——中山大学“AILSHARE协会”开展义务助残活动依托世博大舞台深化文化建设新内涵——上海交通大学开展“交大与世博”主题教育活动同一片蓝天同一份关爱——东北大学开展关爱农民工子弟志愿服务活动十年如一日爱心贵恒远——广东金融学院坚持开展“N帮N”爱心助学活动心手相牵共享蓝天——绥化学院开展大学生志愿者关爱农村留守儿童活动校园涌动红色潮塑魂工程铸造人——重庆大学大力开展“唱红歌、读经典、讲故事、传箴言”活动二、凸显学校特色 锻造大学精神把握新生特点与需求坚持教育和引导并重——清华大学开展新生思想政治教育满足学生发展需求追寻西迁文脉弘扬求是精神——浙江大学开展“重走西迁路”求是精神主题教育活动追忆先贤恩师塑造优良品格——南开大学开展“杰出南开人月”活动发掘红色教育资源打造校园文化品牌——井冈山大学开展“井冈山的红色传说”采风活动让历史的足音成为奋进的鼓点——华中农业大学通过校史教育铸造大学文化内核传承“两弹一星”精神建设“核”特色校园文化——南华大学推进核特色校园文化建设深入挖掘“非遗”的育人价值——河北科技大学积极推进“非物质文化遗产进校园活动用“灵魂工程”塑造当代军人——南昌航空大学海军学院倡导“当代革命军人核心价值观”礼仪点亮生活文化涵养心灵——浙江传媒学院建设校园礼仪文化提升大学生文明素养铸造忠诚警魂展示卫士风采——铁道警官高等专科学校开展“忠诚警魂”教育三、创新文化载体 拓展育人平台十六载志愿服务留一路芳馨弥漫……四、繁荣校园文化 营造和谐氛围五、推进素质教育 培养多样人才后记

## 章节摘录

拓展世博志愿者文化的内涵 复旦大学创建使用以“团团”为主体的志愿者吉祥物，以“小白菜”、“小蓝莓”为志愿者的昵称，以学生原创的志愿者之歌《心光》，视频《历程》、《志愿者的故事》、《小白菜眼中最耀眼的明星》等作品为志愿者工作载体，贴近当代青年心理特点，表达了青年的需求，大大丰富了志愿文化的表达形式，扩大了志愿文化的影响，形成强大的荣誉感和集体归属感。

学校以世博志愿者吉祥物形象符号为中心，建立了一套集合标识、服务、沟通、凝聚等功能的综合工作体系，包括团团徽章、团团热线、团团短信、团团俱乐部、团团心情便笺纸。

世博会召开前夕，学校推出复旦大学世博志愿者吉祥物——“团团”，将其定位为“一个展现复旦志愿者集体形象的标志，一套实现高集成服务功能的载体，一种提升志愿者内部凝聚力的手段”。具体落实为“四个平台”。

平台一：团团徽章——营造身份标识，展现志愿者健康形象。

平台二：团团热线——掌握前线动态，为志愿者排忧解难。

平台三：团团短信——点对点传播交流，为志愿者服务各阶段传递关心。

平台四：团团俱乐部——发挥网络功能，增强志愿者工作信心。

该套以“团团”命名的工作体系受到了校内外青年学生的广泛欢迎，形成的“团团热”广为媒体关注。

深受志愿者喜爱的团团徽章迅速成为园区内外的友好使者。

团团飞信为复旦大学世博志愿者发送激励短信共95条，短信内容总计达6000余字，其人性化、充满寓意的话语充分展现了共青团组织对青年个体的尊重、对青年心理的理解。

学生会还设计制作了“团团”纸巾、毛巾、钥匙扣、毛绒玩具等。

调研显示，98.4%的复旦大学志愿者对“团团”形象表示喜爱，超过九成的复旦大学志愿者认为“世博志愿者的经历让自己收获了成长”，“团团”工作模式在其中发挥了重要作用。

“团团”工作模式凸显了当代青年学生的文化特点，高度集成的工作界面满足了大学生“人本导向、无微不至”的心理需求；“团团”模式友好、亲和的表达形式，满足了大学生“平等交流，希望被提醒而非被命令”的沟通需求，使志愿者在平等、轻松的交流中得到了提醒和教育。

“团团”模式新颖、显性的激励载体，满足了大学生“追求卓越、崇尚荣誉”的价值取向。

40枚徽章中的“团团”形象风格各异，活泼可爱，容易在学生中产生共鸣。

通过“团团徽章”这一显性的激励载体，青年学生能很快地找到身份认知的符号，进而激发自身全力投入到志愿者工作之中。

“团团”模式迅速有效的反应机制，强化了大学生“渴望倾诉、并肩互助”的集体观念。

为了保障“团团”工作模式的有效运行，学校组织了近千名非志愿者学生从事“团团”形象的“幕后工作”。

前后方学生不断交流的机制，增强了他们的集体观念。

此外，世博园区志愿者“小白菜”这一脍炙人口、形象贴切的昵称也是由复旦志愿者在培训期间首先创造出来的。

此后，随着志愿者们在世博园内的辛勤付出，“小白菜”之名更是广为流传。

为世博会志愿服务提供保证 复旦大学高度重视世博会志愿者工作，始终以强烈的历史使命感和政治责任感贯彻落实上级有关部门的各项工作要求，以最大热情，举全校之力，精心组织，周密部署，扎实推进世博志愿者招募、选拔、培训、岗位管理、激励保障、成果转化等各项工作。

学校专门成立了领导小组，为世博志愿者工作提供了最充足的政策支持和资金保障。

为了保障世博会志愿者工作的顺利进行，充分发挥党组织的先锋模范作用，还成立了复旦世博会志愿者临时党委；在世博园各运行片区、各区县外建站区块建立41个世博会志愿者临时党支部，实现了“片区全覆盖、党员全覆盖”。

……



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>