## <<管理会计>>

#### 图书基本信息

书名:<<管理会计>>

13位ISBN编号: 9787300140797

10位ISBN编号:7300140793

出版时间:2011-8

出版时间:中国人民大学出版社

作者:黄玮勤,张纯义,朱建国 主编

页数:267

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<管理会计>>

#### 内容概要

这本《管理会计》同黄纬勤、张纯义、朱建国主编,全书体系清楚、系统地阐述了管理会计的基本原理和方法。

通过本教材的学习,将能使学员对管理会计的性质、内容以及管理会计信息的重要性有较全面的了解;清楚产品成本的计算程序,掌握成本计算的几种方法;运用本量利分析和保本分析方法进行决策,并学会充分考虑决策过程中的不确定性和风险;积极参与企业的预算编制过程,并学会采用各种方法编制预算;学会运用财务指标和非财务指标对企业的业绩进行计量,并了解业绩计量的新方法,考虑企业分部业绩评价的问题;运用成本信息和其他相关信息,合理制定内部转让价格,并了解国际转让价格的税务目标。

《管理会计》可作为高等院校会计专业及财经各专业教科书,也可作为在职人员培训和自学者自学用书。

## <<管理会计>>

#### 书籍目录

第一章 概论

案例十二

### 第一节 现代管理会计的形成与发展 第二节 现代管理会计概述 本章要点 习题 第二章 成本性态及变动成本法 第一节 成本的概念及分类 第二节 混合成本的分解 第三节 变动成本法 本章要点 案例一 案例二 案例三 习题 第三章 本量利分析法 第一节 本量利分析概述 第二节 保本点分析 第三节 本量利基本模式的扩展 第四节 本量利分析在生产决策中的运用 第五节 定价决策 本章要点 案例四 案例五 案例六 习题 第四章 全面预算 第一节 预算的意义及分类 第二节 全面预算编制程序 第三节 编制全面预算示例 第四节 预算控制的其他方法 第五节 其他预算编制问题 本章要点 案例七 案例八 案例九 习题 第五章 产品成本计算原理 第一节 概述 第二节 联产品、副产品成本计算 第三节 作业成本法 第四节 标准成本法 本章要点 案例十 案例十一

# <<管理会计>>

#### 习题 第六章 责任会计 第一节 责任会计制度 第二节 内部转移价格 第三节 财务业绩评价 第四节 非财务业绩计量 第五节 平衡记分卡 本章要点 案例十三 案例十四

案例十五 习题

附录 习题答案

### <<管理会计>>

#### 章节摘录

- (1)在一定时期和一定业务量范围(即相关范围)之内,其成本总额不变,保持一个不等于零的固定值。
  - (2)在相关范围内,单位产品分摊的固定成本随业务量的增减成反比例变动。
- 2.固定成本的分类 根据固定成本的数额能否改变,还可以进一步将固定成本区分为约束性固定成本和酌量性固定成本。
- (1)约束性固定成本是指不受管理当局短期决策行为影响的那部分固定成本,如固定资产折旧费、保险费、不动产税、管理人员薪酬等。

约束性固定成本反映的是提供和维持企业最起码生产经营能力的成本,也是企业经营业务必须负担的最低成本,因而也被称为经营能力成本。

它是以前决策的结果,其支出额的大小取决于生产经营能力的规模和质量,其经营能力一旦形成,与 其相联系的成本就将在较长时期内持续存在,在短期内很难加以改变,否则就会降低企业的生产能力 和营利能力,并最终影响企业长远目标的实现。

由于约束性固定成本实质上是企业的生产经营能力成本,是企业实现长远发展目标的基础,因此 其预算期通常较长,企业应从合理、充分地利用其创造的生产经营能力的角度人手,尽量提高产品产量,相对降低其单位成本,以取得更大的经济效益。

只有当经营的理念、规模或范围发生重要的变动时,约束性固定成本才会在未来时间内发生变动。

(2)酌量性固定成本是指管理当局通过其短期决策行为可以改变其数额的那部分固定成本,是 企业为了完成特定活动而支出的成本,如广告宣传费、研究与开发费、职工培训费、经营性租赁费等

这些成本发生额的大小取决于企业管理当局根据企业经营方向而做出的判断,可以随企业经营方针的 变化而变化。

一般在一个预算年度开始,管理当局要根据企业经营方针和财务状况,斟酌这部分成本的开支情况。

因此,要降低酌量性固定成本,就要在预算时精打细算,合理确定这部分成本的数额;在执行中严格 控制,厉行节约,在保证不影响生产经营的前提下尽量减少其支付总额。

. . . . .

# <<管理会计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com