

图书基本信息

书名：<<手把手教你申请美国商科名校硕士>>

13位ISBN编号：9787300142500

10位ISBN编号：7300142508

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张旭

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书内容简介：在高中生选择本科专业的问题上，本书可以起到一个前瞻性的作用，让大家了解一下商科研究生和工作到底是干什么的。

这是很关键的问题，因为美国大学本科是可以转专业的，而且，反复强调，大学本科生在基础还未打好、兴趣爱好仍未成型时不要贸然跟风选择热门的所谓商科专业。

打好基础，在数理、逻辑、工程、计算机等专业领域先踏实学习，然后进一步到管理类和商科类专业课程，这才是硬道理。

作者简介

张旭，中国人民大学国际经济学本科，哥伦比亚大学硕士，美国法律博士，纽约州律师，2000年初即担任北京新东方GRE词汇主力教师，现任北京博锐创学教育咨询首席美国升学顾问。在美国生活和工作八年，对于留学、升学、转学都有着来自他个人的深刻体会和观察。从2000年起，在国内率先开始讲授英语学习、奖学金申请的流程、赴美考试要求和要点以及大学本科生、研究生专业选择和就业的讲座和网上会谈。行业经验丰富，文书功底深厚，尤其擅长发掘和安排高中生的活动表现，针对理工类研究生申请博士奖学金的文件指导以及针对金融、法律、会计和经济类专业的实习、文书和面试指导。

已出版专著：《迈向成功彼岸的第一步：美国TOP60名校逐一点评》，《手把手教你写作美国名校申请文书》。

书籍目录

- 第一章 金融硕士
 - 第二章 金融工程、计算金融和金融数学专业硕士
 - 第三章 人力资源管理硕士
 - 第四章 市场营销硕士
 - 第五章 物流管理、供应链管理专业硕士
 - 第六章 管理学和商业学硕士
 - 第七章 会计硕士
 - 第八章 媒体管理、信息工程管理、健康管理等非主流商科专业硕士
 - 第九章 商科专业有关的主要文书范例
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>