

<<中国高校出版社发展报告2005>>

图书基本信息

书名：<<中国高校出版社发展报告2005>>

13位ISBN编号：9787300142975

10位ISBN编号：7300142974

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：教育部社会科学司 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国高校出版社发展报告2005>>

### 内容概要

本书是重点反映我国高校出版社在“十一五”期间基本情况和改革与发展变化的资料性工具书。本报告汇总、统计和分析了各高校出版社的基本情况、图书出版情况、经营情况、队伍建设情况和获奖情况。

本报告所涉及的出版社主要为主办单位是高等院校的高校出版社，不含军队院校出版社。

本书不含中国台湾、香港和澳门地区的高校出版社。

为使出版界的同仁全面了解教育出版的情况，本书反映了我部主管的人民教育出版社、高等教育出版社、语文出版社和教育科学出版社的发展情况。

## <<中国高校出版社发展报告2005>>

### 书籍目录

- 一、“十一五”时期高校出版社改革发展概述
- 二、高校出版社基本情况
  - 2010年高校出版社基本情况表
  - 2010年高校出版社全国地域分布情况表
  - 2010年高校出版社在我国出版产业中的排名
- 三、高校出版社整体发展情况
  - 2005-2010年高校出版社人员情况
  - 2005-2010年高校出版社图书出版情况
  - 2005-2010年高校出版社经营情况
- 四、各高校出版社发展情况
  - 2005-2010年各高校出版社人员情况表
  - 2005-2010年各高校出版社图书出版情况表
  - 2005-2010年各高校出版社经营情况表
- 五、高校出版社获奖情况
  - 高校出版社出版物获奖情况
  - 高校出版社出版单位获奖情况
  - 高校出版社出版工作者获奖情况
- 六、高校出版社入选重点出版工程情况
  - 高校出版社入选“十一五”国家重点图书出版规划情况
  - 高校出版社入选“十一五”国家级规划教材情况
- 附录一：主要文件
- 附录二：媒体对高校出版社的宣传报道材料

章节摘录

在如何把握和孵化优秀学术著作方面，贺圣遂更有自己一套关于“出版工作者”的理论。贺圣遂经常在社里强调，作者是“上帝”，出版者是“选民”，作者可以选我们，也可以不选我们。如果以为作者要看出版者的脸色，那就错了。

他经常和编辑说：“我最害怕你们出去吃请，我希望你们能够有机会请吃。

‘吃请’，一定是受人之托为人出书，而一般而言，这样的书稿乏善可陈；‘请吃’，是编辑自己花气力为某一选题寻找到了最优秀的作者，是能写出动人篇章的合适人选。

”其中，编辑的个人素质非常重要。

一个优秀的编辑人员必须具有慧根、慧眼、慧才。

所谓慧根就是敬仰文化，热爱文化，有悟性。

所谓慧眼就是有文化鉴别力，能从众多的书稿中发现最有文化价值的书稿。

所谓慧才，就是要有对书稿进行深加工的能力，要能够完善作品，提升作品，并用完美的形式推出作品。

其中慧根是最重要的。

出版是一个非常需要激情、想象力、创造精神、个性化劳动的工作。

出版人如果没有崇高感、荣誉感和创造精神，就不可获得真正的成功。

复旦社在确立选题意向时，很多产品基本上都没有踪影，只是专家们的一个构想。

通过长期跟踪、忠诚服务，优秀的编辑基于自身的业务素质，能够帮助作者找到文化聚点，起到启发、辅助和催生的作用。

贺圣遂坚信，优秀的文化产品一定有文化层面的价值和稳固的读者，同时也必定能体现经济价值。

只是在文化产品产生的过程当中，出版社有义务把这个文化产品做得足够精致，足够好，并且有能力将这些文化产品介绍给需要的人。

所以，对于业界的一些看法，比如“坚持在学术文化领域，不利于出版社大规模的扩张”等，他不敢苟同。

事实上，在他看来，出版业面临的困境，根本原因在于我们的出版社什么都想做，不愿意走专业的道路，从而将出版的很多本质特征模糊了，稀释了。

同时，图书产品制造的过程不够认真、不够严密，精心呵护的产品太少，从而使图书太多、太滥，导致读者无法选择。

同时，他认为，中国出版最严峻的是市场流通的问题。

“那么多品种，但是我们的流通什么能赚钱就卖什么。

专业书店很少，真正热爱和懂得图书价值的书店经营者太少；有效的信息传播太少。

以上诸多因素造成有效供应始终不足。

”所以，“与其扩大规模，我更关注的是如何提高我们产品的质量。

我不相信不讲品牌、不讲质量的文化产品，仅仅靠规模就能够得到持续的扩张和永续的发展。

但不扩张不代表我们不做强，也许我们正因为想做强，我们才不扩张。

能不能做优秀的文化产品，这是文化企业发展的前提”。

小有小的好，大有大的好，文化领域更需要百花齐放。

海战中，既需要航空母舰，也需要战列舰、驱逐舰、巡洋舰甚至鱼雷快艇，它们大小不一、功能不同，但是目标都是战斗的胜利。

“我一向主张出版应该是多元化的，我希望我国的出版社具体分析各自的优势与特点，把自己的特色和优势发挥出来。

出版社的经营目标不应该一刀切，应该有不同的层次：有商业出版优势的出版社尽可以发挥自身的优势做好商业出版，而有文化优势的出版社就应该利用好自身的文化资源，多出版一些严肃的、厚重的、有文化传承价值的优秀出版物。

”贺圣遂的忧虑是，行业的舆论很容易被以经济规模论成败的“大鳄”们绑架。

而当一方的标准成为唯一绝对标准时，整个行业的噩梦也许就开始了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>