

<<市场营销专业教学法>>

图书基本信息

书名：<<市场营销专业教学法>>

13位ISBN编号：9787300144153

10位ISBN编号：7300144152

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郎群秀 主编

页数：207

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销专业教学法>>

### 内容概要

市场营销专业教学法就是遵循教学理论、适合市场营销专业教学内容并在相应教学媒体支持下能达到专业教学目标的方法的总称。

《市场营销专业教学法》编写的根本目的在于为中职市场营销专业的教师提供多种可资借鉴的教学方法，提高其教学能力，实现教师教学“专业化”。

通过教材开发和相应培训，促使中职市场营销专业教师逐步由合格教师向专业化教师转变，继而由专业化教师向专家型教师转变。

具体包括：第一，提升中职市场营销专业教师现代教学理论的素养，培养其现代教学观；第二，培养中职市场营销专业教师正确解读市场营销专业课程的能力，增强其科学选择教学内容的能力；第三，培养中职市场营销专业教师正确选择和运用教学方法的能力；第四，提高中职市场营销专业教师课堂教学的基本技能；第五，培养中职市场营销专业教师的实践教学能力。

## &lt;&lt;市场营销专业教学法&gt;&gt;

## 书籍目录

## 导论

## 第一部分 市场营销专业教学特点分析

## 第一章 市场营销专业与营销人才

## 第一节 市场营销专业发展

## 第二节 市场营销人才需求

## 第三节 市场营销职业活动

## 第四节 市场营销人才能力要求

## 第二章 中等职业学校学生的特点分析

## 第一节 中等职业学校学生的智力因素特点

## 第二节 中等职业学校学生的非智力因素特点

## 第三节 中等职业学校学生的学习心理特点

## 第三章 市场营销专业教学内容和教材分析

## 第一节 职业任务分析和教学目标

## 第二节 教学重点内容选择

## 第三节 教学内容的组织

## 第四节 市场营销专业实践教学安排

## 第四章 市场营销专业教学媒体和环境创设

## 第一节 教学媒体的选择

## 第二节 教学环境的创设

## 第三节 实习基地教学环境设计

## 第二部分 市场营销专业教学方法应用

## 第五章 案例教学法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 案例教学法概述

## 第二节 案例教学法的应用

教学研讨：海南航空公司折扣定价策略

## 第六章 角色扮演法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 角色扮演法概述

## 第二节 角色扮演教学法的应用

教学研讨：图书营销

## 第七章 项目教学法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 项目教学法概述

## 第二节 项目教学法的应用

教学研讨：白灵菇项目推广

## 第八章 考察教学法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 考察教学法概述

## 第二节 考察教学法的应用

教学研讨：促销现场观察

## 第九章 头脑风暴法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 头脑风暴法概述

## 第二节 头脑风暴法的应用

教学研讨：杯子命名

## 第十章 顶岗实习教学法在市场营销专业教学中的应用

## 第一节 顶岗实习教学法概述

## 第二节 顶岗实习教学法的应用

教学研讨：上门推销

## <<市场营销专业教学法>>

### 第十一章 仿真模拟教学法在市场营销教学中的应用

#### 第一节 仿真模拟教学法概述

#### 第二节 仿真模拟教学法的应用

教学研讨：虚拟世界的电冰箱市场

### 第十二章 素质拓展教学法在市场营销教学中的应用

#### 第一节 素质拓展教学法概述

#### 第二节 素质拓展教学法的应用

教学研讨：“推理游戏”拓展项目实施

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>