第一图书网, tushu007.com

<<金融学>>

图书基本信息

书名：<<金融学>>

13位ISBN编号：9787300144276

10位ISBN编号：7300144276

出版时间：2011-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李慧敏,柯冬敏

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由柯冬敏和李慧敏教授主编的《金融学》全面系统地介绍了西方金融学科研究的前沿问题，主要分为资本市场和公司金融两大领域。
资本市场领域(第一至十二章)包括；市场有效性假说、资产定价模型和投资组合理论及其实证研究、收益率的非线性模型、股权溢价、金融中介、固定收益资产定价、市场微观结构、外汇汇率、金融危机和传染效应、行为金融学、风险投资。
公司金融领域(第十三至十八章)则包括：资本结构、股利政策、企业并购、公司首次公开募股和增发新股、公司治理、股票拆分与股票回购。

《金融学》全书各章节由在西方执教本学科多年的中国科研学者执笔，深入浅出，鞭辟入里，既尽量保证英文原义的准确性，也保存了中国人的思维方式和叙述习惯，是国内学者及学子全面了解西方金融学术研究前沿问题的一本必备参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李慧敏，西安交通大学工学学士（1996），西安交通大学经济学硕士（1999），德雷克赛尔大学工商管理硕士（2003）和工商管理博士（2004）。
2004年起受聘于西切斯特大学商学院经济和金融系，现为副教授。
李教授的研究领域包括金融危机的传染机制、金融市场的联动性、石油市场和金融市场的关联性和波动性、数量模型等。
已在国际杂志上发表论文十余篇，包括以下刊物：Journal of International Money and Finance. Quantitative Finance. Global Finance Journal， Finance Letters. International Review of Financial Analysis, Journal of Economics and Business. Energy Economics. North American Journal of Economics and Finance。

柯冬敏，上海财经大学经济学学士（1998）和硕士（2001），威斯康星大学密尔沃基分校管理科学（金融学）博士（2006）。
曾执教于东肯塔基大学，现为新泽西（州立）肯恩大学金融学助理教授。
研究领域包括投资学、资本市场及国际金融学。
论文发表于国际学术期刊Journal of International，Business Studies、国家核心期刊《中央财经大学学报》、以及权威报纸《金融时报》及《中国证券报》等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 市场有效性假设 刘以
第二章 资产定价模型及投资组合理论 李敏强
第三章 资产定价模型实证检验及投资组合绩效评估 柯冬敏
第四章 收益率的非线性模型 李建栋
第五章 股权溢价 王子军
第六章 金融中介机构 曾祺
第七章 固定收益资产定价 黄京志 阚睿
第八章 市场微观结构 于晓筠
第九章 外汇汇率 丁亮
第十章 金融危机和传染效应 李慧敏
第十一章 行为金融学 吴飞 胡美侠
第十二章 风险投资 张晓田 钟锐
第十三章 资本结构 赵欣蕾
第十四章 股利政策 徐赫
第十五章 企业并购 张晓田 钟锐
第十六章 公司首次公开募股和股票增发 徐丹 于晓筠
第十七章 公司治理 刘怡欣 张亿镭 蒋轶
第十八章 股票回购与股票拆分 孟净植 胡罡

章节摘录

那么，投资者何时会表现出保守主义，何时会受制于代表性倾向？
也即投资者何时反应不足，何时反应过度？
在这里，我们将影响股价的信息简单归结为公司盈余。
假设一个刚开始不被投资者看好的公司开始宣布好于市场预期的盈余。
由于这和投资者已经建立的模型和想法不符合，投资者会表现出保守主义，股价在第一次盈余超预期后不能上升到市场有效性要求的价位，这就是反应不足。
公司此后连续几个季度盈余超预期，股价持续上升，这是反应不足带来的滞后反应。
然而当连续的几个季度都带来超预期盈余和股票的超预期上升，这就让投资者仿佛看到规律。
同时，随着时间的推移，这几个季度的盈余情况成为投资者记忆中最有代表性的信息，他们对未来的估计将主要建立在这几个季度的情况之上。
在投资中，最近一年的影响力显然大过十年前的盈余数据。
投资者给最近的信息以不应有的比重，他们将犯下代表性倾向的错误。
由于对未来过于乐观，股价越升越高，最终超出合理水平。
这是反应过度的阶段。
最终，公司盈余回落，股价也会最终回落。
这种从刚开始的反应不足到后来的反应过度，会使股价出现短期正相关和长期负相关，这也非常好地解释了大量文献关于短期惯性（short-term momentum）和长期反转的现象。
互联网泡沫也可以在此行为金融的框架下解释。
开始认识到互联网巨大商业前景的投资者是少数，所以整个投资界对互联网反应不足；当看好互联网的投资者逐渐增加，互联网股票开始飙升，刚开始时持怀疑态度的投资者开始改变，进而发展到狂热，导致整个投资界反应过度。
反应过度带来科技股价格高估，一旦这些企业营业收入和盈利达不到过高的预期，互联网泡沫也就破灭了。
如果放到市场有效性的框架下，则要说明基于当时的信息，纳斯达克指数达到5000点以上也是合理预期。
这样的解释即使是支持市场有效性的人看来也会比较困难。
中国A股从2005年的低谷到2007年的顶峰再到此后的大幅下跌，也是一个由反应不足到反应过度的过程。
2008-2009年的美国金融危机也有类似的规律。
在危机开始阶段，对近两年来次级债逐步暴露的问题反应不足，直到问题不断恶化，金融机构接连破产，股价才逐步反映宏观经济的问题。
股价连续下跌，最终导致恐慌和反应过度，导致股价超跌。
经济开始出现复苏的迹象，坏消息逐渐减少，好消息开始增多，但许多投资者仍对复苏持怀疑态度，是为反应不足，而一旦股市连续上升，反应不足的投资者担心自己错过股市上升的机会，开始大量买人，是为反应过度，最终可能导致市场调整。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com