

<<企业战略跨越>>

图书基本信息

书名：<<企业战略跨越>>

13位ISBN编号：9787300146072

10位ISBN编号：7300146074

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：朱晓武

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略跨越>>

内容概要

党中央、国务院高度重视并把促进中小企业持续、健康发展作为我国的一项长期战略。为应对国际金融危机，国家采取了“保增长、扩内需、调结构、惠民生”的一揽子计划，在各项扶持政策措施的推动下，我国中小企业经受住了考验，开始由回升向好逐渐转向平稳较快发展，活力不断增强，经营状况明显好转。

但同时也应该看到，我国中小企业发展面临的困难和不确定因素仍然很多。

国际金融危机的深层次影响还没有完全消除，资源、环境及国内外市场竞争日趋激烈，技术进步和产业升级对中小企业科技创新提出了更高的要求。

深入实施可持续发展战略，推动中小企业健康成长，提升中小企业经营管理者整体素质，提高中小企业市场竞争力，是我们新时期面临的重要课题。

<<企业战略跨越>>

书籍目录

第1章 战略管理的基本概念1.1 企业战略的概念1.2 企业战略管理的层次1.3 企业战略的要素1.4 企业战略的检验第2章 企业战略的理论演进2.1 战略管理理论的产生背景2.2 经典战略理论2.3 竞争战略理论2.4 核心竞争力理论2.5 战略管理理论十大学派第3章 战略管理的框架3.1 高层管理团队3.2 企业哲学与战略哲学3.3 战略逻辑3.4 使命陈述第4章 战略管理的过程4.1 企业愿景与使命4.2 战略目标4.3 企业价值4.4 竞争优势第5章 外部环境分析5.1 一般宏观环境分析5.2 行业环境分析5.3 行业分析的理论5.4 经营环境与竞争优势分析5.5 外部环境分析的工具第6章 内部资源与能力分析6.1 企业资源6.2 企业能力6.3 价值链分析6.4 企业的资源基础论6.5 企业的核心能力6.6 动态能力理论第7章 公司层战略跨越7.1 公司层战略概述7.2 纵向一体化战略7.3 公司多元化战略7.4 战略联盟第8章 业务层战略跨越8.1 成本领先战略8.2 产品差异化战略8.3 集中化战略8.4 业务层战略的区分第9章 职能战略跨越9.1 职能战略概述9.2 营销战略9.3 人力资源战略9.4 财务战略9.5 运营战略第10章 商业模式10.1 商业模式的概念10.2 商业模式与战略10.3 商业模式的设计第11章 组织结构11.1 组织的概念11.2 组织结构的维度11.3 组织结构与战略的关系11.4 组织结构设计第12章 战略的实施与控制12.1 战略实施12.2 战略控制12.3 战略实施与控制的工具：平衡计分卡参考文献后记附 企业战略跨越考试大纲 .课程性质与课程目标 .能力目标与实施要求 .考试内容与考核标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>