

<<会计学>>

图书基本信息

书名：<<会计学>>

13位ISBN编号：9787300146355

10位ISBN编号：730014635X

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：胡玉明

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书立足于经理人的职业特征，以“如何运用财务报表”为宗旨，以企业组织的经济活动为经，以经济活动涉及的交易双方为纬，融财务会计与管理会计为一体，构造编写体例。

本书具有以下特点：

强调经理人“如何运用会计”的理念，淡化编制财务报表的技能，强化交易或事项分析，将财务报表编制原理融合到经济业务的账务处理之中。

将财务会计与管理会计融为一体，根据企业组织的经济活动(筹资活动、投资活动和经营活动)合理地安排财务会计与管理会计的内容。

强调“由里(经营活动)到表(财务报表)，由表(财务报表)及里(经营活动)”的会计思维，将经营理念与会计理念相融合，从而使得企业组织的会计问题与经济业务相匹配，信息流与资金流、物资流连为一体。

本书为mba学员打造，同时也适合富有经营管理实践经验的职业经理人(女iimba，mpacc和edp学员)、非会计学专业本科生等读者。

## 作者简介

胡玉明，经济学(会计学)博士，现任暨南大学管理学院会计学系教授、博士研究生导师。

致力于管理会计理论与实践研究，专注管理会计(本科生)、财务报表分析(MPAcc, EMBA和EDP)、经理人会计(MBA)和管理会计理论研究(博士生)的教学。

在《中国工业经济》和《会计研究》等专业期刊发表多篇学术论文；独立或合作出版了《论资本成本会计》、《高级管理会计》(第三版)、《财务报表分析》、《公司理财》(第二版)、《会计学》(非专业用)、《平衡计分卡是什么：一个管理工具的神话》和《经理人财务管理：如何创造价值》(第三版)等论著、教材和译著多部；主持“国有企业债转股跟踪调查研究”、“基于核心能力的企业绩效评价制度设计与实地研究”、“企业价值创造动因及其持续性评估体系研究”和“中国管理会计理论与方法研究”等多项国家社会科学基金、国家自然科学基金和省部级科研课题的研究工作。

近年来一直倡导学海无涯乐作舟，乐在其中地“悦读”与思考，而后将“悦读”与思考的点滴体会运用于会计学教学，传播会计学理念，呼吁会计学术界与实务界从注重“如何做会计”转向“如何用会计”，由技入道地感悟会计数字的灵性。

## 书籍目录

## 第一篇 总论

## 第1章 会计学概论

- 1.1 企业组织及其经济活动
- 1.2 基于企业组织与金融市场的会计学
- 1.3 会计信息的需求与供给
- 1.4 会计职业及其道德规范

## 第2章 基本财务报表

- 2.1 从经济活动到财务报表
- 2.2 资产负债表
- 2.3 利润表
- 2.4 现金流量表
- 2.5 基本财务报表之间的关系

## 第3章 财务报表编制过程

- 3.1 财务报表编制规则
- 3.2 交易或事项分析
- 3.3 财务会计循环

## 第4章 多维成本观念

- 4.1 基于存货计价与收益确定的成本观念
- 4.2 基于控制目的的成本观念
- 4.3 基于决策目的的成本观念

## 第二篇 企业组织的投资活动与筹资活动

## 第5章 生产性资产投资决策

- 5.1 生产性资产投资概述
- 5.2 现金流量与货币时间价值
- 5.3 生产性资产投资决策

## 第6章 证券投资和融资

- 6.1 股票投资和融资
- 6.2 债券投资和融资

## 第7章 生产性资产投资

- 7.1 长期资产概述
- 7.2 固定资产
- 7.3 递耗资产
- 7.4 无形资产
- 7.5 其他长期资产

## 第三篇 企业组织的经营活动

## 第8章 经营决策

- 8.1 本—量—利分析
- 8.2 基于相关成本的经营决策

## 第9章 全面预算管理

- 9.1 企业组织全面预算的基本框架
- 9.2 全面预算编制原理
- 9.3 全面预算管理

## 第10章 供产销业务

- 10.1 购销业务
- 10.2 生产业务

## <<会计学>>

10.3 存货

10.4 经营活动费用与非常收支

10.5 经营成果及其分配

第11章 变动成本法

11.1 变动成本法的基本原理

11.2 变动成本法与完全成本法的结合运用

第12章 标准成本法

12.1 标准成本的制定

12.2 差异分析

第四篇 理解财务报表

第13章 会计分析

13.1 会计分析概述

13.2 会计政策对财务报表的影响

13.3 盈余管理对财务报表的影响

第14章 财务报表分析

14.1 财务报表分析的基本方法

14.2 流动性与偿债能力分析

14.3 盈利能力与股东利益分析

14.4 现金流量分析

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（5）工会组织。

作为代表企业员工利益的工会组织自然也是会计信息的需求者。

工会组织通过企业组织的财务报表所提供的会计信息了解员工的权益是否得到保障，利益分配是否公正，企业组织是否履行社会责任（socialresponsibility）。

在西方市场经济国家，工会组织力量的强弱在很大程度上决定了会计信息披露的充分程度。

例如，在欧洲，工会组织力量较为强大，欧洲国家的企业组织普遍编制增值表（value-addedstatement），披露企业组织增值额的形成及其分配情况。

在美国，工会力量相对较弱，因此，美国的企业组织较少编制增值表。

（6）税务机关。

为了更好地执行税法及相关法规并培植税源，税务机关需要利用企业组织的财务报表所提供的会计信息了解企业纳了多少税，是否依法纳税，未来的纳税前景如何。

（7）立法和监管机构。

基于“会计信息是社会财富分配或利益转移的基础”，政府的立法和监管机构也是会计信息的需求者。

例如，立法机构通过企业组织的财务报表所提供的会计信息了解社会财富或利益分配是否公正，从而反思或修改相关的法律或法规。

中国证券监督管理委员会需要通过企业组织的财务报表所提供的会计信息了解企业组织是否充分披露信息，所披露的会计信息是否误导投资者的决策，投资者是否理解企业组织公开披露的会计信息。

编辑推荐

《会计学:经理人视角》是MBA精品系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>