

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787300146911

10位ISBN编号：7300146910

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵丽芬，张淑君 主编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书是为了满足我国电大开放教育的需要而编写的，突出企业战略管理理论的科学性、前沿性和实践性，反映本学科领域的最新科研成果，强调理论与实践相结合，以提高学生的知识水平，完善其素质结构。

全书共12章，其中第一章是相关概念及战略管理理论的介绍；第二章和第三章属于战略分析的内容；第四章到第八章介绍战略选择和评价；第九章到第十二章讲述战略实施和控制。

<<企业战略管理>>

书籍目录

- 第一章 企业战略管理概述
 - 第一节 什么是企业战略管理
 - 第二节 企业战略管理过程
 - 第三节 企业战略管理理论的演进及其代表性学派
- 第二章 企业环境分析
 - 第一节 企业外部环境分析
 - 第二节 企业内部环境分析
 - 第三节 企业内部环境分析的方法
- 第三章 企业使命与战略目标
 - 第一节 企业使命的确定
 - 第二节 企业目标的确定
- 第四章 企业总体战略选择
 - 第一节 发展型战略
 - 第二节 稳定型战略
 - 第三节 紧缩型战略
 - 第四节 组合型战略
- 第五章 企业国际化经营战略
 - 第一节 企业国际化经营战略概述
 - 第二节 企业国际化经营环境因素分析
 - 第三节 企业一般国际竞争战略
 - 第四节 企业进入国际市场的方式和战略选择
- 第六章 企业竞争性战略
 - 第一节 成本领先战略
 - 第二节 差异化战略
 - 第三节 集中化战略
- 第七章 企业职能性战略
 - 第一节 市场营销战略
 - 第二节 财务战略
 - 第三节 人力资源战略
 - 第四节 研发与产品战略
- 第八章 企业战略评价方法及战略选择过程
 - 第一节 市场增长率—市场占有率矩阵法
 - 第二节 行业吸引力—竞争能力分析法
 - 第三节 PIMS分析
 - 第四节 汤姆森和斯特克兰方法
 - 第五节 战略选择过程
- 第九章 企业战略与组织结构
 - 第一节 企业组织结构类型
 - 第二节 战略与组织结构的关系
 - 第三节 组织结构调整与变革
- 第十章 战略与领导
 - 第一节 领导概述
 - 第二节 领导理论
 - 第三节 领导者能力与战略的匹配
 - 第四节 公司治理

<<企业战略管理>>

- 第十一章 战略控制
 - 第一节 控制概述
 - 第二节 战略控制过程
 - 第三节 战略控制类型
 - 第四节 战略控制方法和战略控制系统
- 第十二章 管理战略变革
 - 第一节 战略变革过程
 - 第二节 平衡战略变革
 - 第三节 领导战略变革
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>