

图书基本信息

书名：<<流通创新与现代生产者服务体系构建>>

13位ISBN编号：9787300147444

10位ISBN编号：7300147445

出版时间：2011-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：徐从才

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

生产者服务包括产品服务、要素服务和各类专业服务，流通创新是指流通组织创新、技术创新和制度创新的集成。

《流通创新与现代生产者服务体系构建》以分工深化、信息化、国际化为主线，深入分析如何通过流通创新推进产品服务方式转型，完善产品服务功能，健全生产者服务体系，从而实现制造业与服务业的融合互动发展，提高产业竞争力。

流通功能的实现与流通创新相伴随。

由分工深化和信息化主导的流通创新，改变了传统生产企业与流通企业相互分割、自我封闭的格局，在产销双方信息共享和利益分享的前提下，以生产者服务的方式来构建新型产销关系。

通过典型调查与实证分析，概括出基于流通创新构建的生产者服务体系的典型形式：大型零售商纵向约束与价值链流程再造；流通商主导的供应链动态联盟发展；新型商人雇主制发展；现代农产品流通体系重构与商品交易市场的转型发展等。

作者简介

徐从才，男，1951年10月生，安徽固镇人。
1982年1月毕业于安徽财贸学院（现安徽财经大学），获经济学学士学位，1998年12月毕业于复旦大学，获经济学博士学位。
现任南京财经大学教授、校长，国家级有突出贡献的中青年专家，兼任中国人民大学流通经济专业博士生导师、教育部普通高校经济学教学指导委员会委员、中国商业经济学会副会长、中国市场学会副会长、中国供销合作经济学会副会长、中国粮食经济学会副会长、《产业经济研究》主编、《财贸经济》编委等职。
长期从事流通、商业经济理论教学与研究工作。

书籍目录

导言

第一篇 流通功能的演进与流通创新的内容和动力

第一章 流通功能的演进与流通创新的内容

第一节 流通功能的演进

- 一、流通功能概述
- 二、信用条件下流通功能延伸
- 三、虚拟条件下流通功能扩展

第二节 流通创新的内容

- 一、流通组织创新
- 二、流通技术创新
- 三、流通制度创新

第二章 流通创新的动力机制

第一节 分工深化推动流通创新

- 一、分工的演进历程
- 二、分工深化与流通创新

第二节 技术进步引导流通创新

- 一、技术进步的历程
- 二、技术进步与流通创新

第三节 消费者主权凸显呼唤流通创新

- 一、消费者主权的兴起
- 二、消费者主权与流通创新

第四节 降低交易费用倒逼流通创新

- 一、交易费用的内容
- 二、交易费用的决定因素
- 三、我国流通领域的高交易费用迫切需要流通创新

第二篇 产品服务是现代生产者服务的基础和先导

第三章 现代生产者服务业的内涵、演进及其规律

第一节 现代生产者服务业的内涵、分类与特征

- 一、现代生产者服务业的内涵：根源于分工深化
- 二、现代生产者服务业的分类：因地制宜和因时制宜
- 三、现代生产者服务业的特征：共性与个性

第二节 生产者服务业的演进

- 一、生产者服务业从制造业中分离的过程分析
- 二、生产者服务业的演进

第三节 生产者服务业的发展规律

- 一、生产者服务业具有在国际大都市快速集聚的规律
- 二、生产者服务业具有从简单劳动行业向资本知识密集型行业升级的规律
- 三、生产者服务业具有主导制造业发展的趋势
- 四、生产者服务业具有外化与外包的规律
- 五、生产者服务业具有垄断竞争的规律

第四章 产品服务是现代生产者服务业发展的基础和先导

第一节 现代生产者服务业发展的内在机制

- 一、现代生产者服务业的分类：流通创新的视角
- 二、现代生产者服务业发展的内在机制

第二节 现代生产者服务业发展的实证分析

- 一、我国现代生产者服务业发展的基本情况分析
- 二、我国现代生产者服务业发展存在的问题
- 第三节 从发展产品服务入手，构建现代生产者服务体系
 - 一、服务业的发展阶段分析
 - 二、现代生产者服务业发展的基础条件
 - 三、我国现代生产者服务业发展的环境分析
 - 四、从发展产品服务入手，构建现代生产者服务体系
- 第三篇 流通创新与现代生产者服务体系构建
 - 第五章 大型零售商纵向约束与供应链流程再造
 - 第一节 大型零售商纵向约束的历史与逻辑过程
 - 一、产销关系的历史演化过程
 - 二、大型零售商纵向约束的演化逻辑
 - 第二节 零售商纵向约束下的生产者服务模式
 - 一、制造商产品服务外包
 - 二、零售商纵向约束构建双边市场的演示平台
 - 第三节 零售商纵向约束与供应链流程再造的相互作用机制及其经济绩效
 - 一、大型零售商纵向约束与供应链流程再造的相互作用机制
 - 二、大型零售商纵向约束实现流程再造的经济绩效
 - 第六章 流通商主导的供应链动态联盟
 - 第一节 流通商主导的供应链动态联盟的形成条件与演进
 - 一、流通商主导的供应链动态联盟的历史背景
 - 二、流通商主导的供应链动态联盟形成的条件
 - 第二节 流通商主导的供应链动态联盟的内涵和外延
 - 一、流通商主导的供应链动态联盟是流通组织的高级形式
 - 二、流通商主导的供应链动态联盟是缓和生产者和流通商关系的重要方式
 - 三、流通商主导的供应链动态联盟是一种中间性组织
 - 四、流通商主导的供应链动态联盟承担市场交换的功能
 - 第三节 流通商主导的供应链动态联盟发展的实证分析
 - 一、上海友谊股份案例分析
 - 二、友谊股份公司实施供应链动态联盟的启示
 - 第七章 商人雇主制的历史演进与现代发展
 - 第一节 商人雇主制的产生及其本质
 - 一、商人雇主制的产生
 - 二、商人雇主制的本质
 - 第二节 商人雇主制的现代发展
 - 一、分工深化与商人雇主制
 - 二、交易费用节约与商人雇主制
 - 第三节 新型商人雇主制的未来发展方向
 - 一、农村分包制
 - 二、弹性生产制度
 - 三、品牌规则控制
 - 第八章 现代农产品流通体系的构建
 - 第一节 构建现代农产品流通体系的目标模式
 - 一、我国农产品流通体制改革的历程
 - 二、现代农产品流通体系构建的基本立足点
 - 三、现代农产品流通体系构建的目标模式
 - 第二节 进一步提高农产品流通的组织化程度

- 一、流通组织化程度提高的前提是农业生产的产业化、规模化和区域化
- 二、加大农产品流通主体的培育力度,提高农产品流通的组织化程度
- 三、构建新型农产品流通渠道
- 四、形成市场底层组织、上层组织与政府机构三者之间的相互制衡机制

第三节 完善农产品流通的政府调控机制

- 一、加大对农产品流通的公益性支持
- 二、对大宗农产品的生产实行直接补贴
- 三、进一步完善政府的调控机制

第九章 新时期商品交易市场的定位与发展

第一节 我国商品交易市场的发展状况

- 一、商品交易市场的内涵
- 二、我国商品交易市场的发展状况

第二节 新时期我国商品交易市场的基本定位

- 一、商品交易市场演变的一般轨迹
- 二、商品交易市场变迁的内在机理
- 三、新时期商品交易市场的定位

第三节 我国商品交易市场发展的战略选择

- 一、强化政策和规划引导
- 二、从产业链层面完善和优化市场功能,促进产业升级
- 三、积极推进信息化改造,大力发展电子商务
- 四、制度、组织与技术创新相结合,发挥集成创新优势

参考文献

后记

章节摘录

生产与消费是经济发展中的两种主要活动，生产者与消费者的关系也随经济发展而不断变化。

技术革命和产业革命之前，生产力低下，小生产或工场手工业生产占据主导地位，生产规模小，产量低，品种少，产品的供应远远不能满足社会的需要。

在生产与消费的矛盾中，生产是矛盾的主要方面，生产决定消费，没有生产就没有消费。

同时，人们的生活节奏缓慢、消费习惯变化甚微，消费仅作为生产的一个内在环节而存在，具有不言而喻、自然而然实现的特点，生产者几乎不需要过多考虑消费者的偏好，而生产作为提供消费对象的一方，则居于支配地位。

这时一个完整的生产过程是：生产--消费--再生产--再消费.....生产在前，消费在后，商品的销售顺畅无阻。

在这种情形下，人们并不能依据自己的需要或意愿来消费，而是根据社会能生产什么样的产品、生产的多少来进行消费。

基于这样的背景，马克思明确地指出生产对消费的支配地位，“无论我们把生产和消费看作一个主体的活动或者许多个人的活动，它们总是表现为一个过程的两个要素，在这个过程中，生产是实际的起点，因而也是起支配作用的要素。

消费，作为必需，作为需要，本身就是生产活动的一个内在要素。

” 技术革命和产业革命之后，机械化、规模化大生产大大提高了生产力水平，产品产量迅速增加，品种增多，绝大部分商品开始由供给不足变为供大于求，此时消费者就有了较大的选择权。

在生产与消费的矛盾中，消费是矛盾的主要方面，起主导作用，不扩大消费生产就不能实现。

同时，消费结构升级，消费方式多样化，需求层次高级化，由单纯追求数量满足转向提高生活质量。

消费心理和行为在经济生活中的作用加强，消费引导生产的功能开始凸显。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>