

<<质量管理>>

图书基本信息

书名：<<质量管理>>

13位ISBN编号：9787300148069

10位ISBN编号：7300148069

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：苏秦 主编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质量管理>>

### 内容概要

本书为陕西省精品课程“质量管理”配套教材。  
以产品质量形成的生命周期为主线，从要素到系统，由局部到总体，将传统企业质量管理扩展到供应链质量管理，突出供应商质量管理和顾客满意的重要性，强调服务质量评价与管理的理论和方法，关注质量管理理论的系统性和前沿。

本书具有以下特点：

内容的编排多条线索交叉，兼具逻辑的严密性；

强调顾客满意是质量战略的重点，主观质量与客观质量的协调统一；

在介绍质量管理的经典理论的基础上，更注重融合该

领域的前沿理论，充实关系质量、小批量生产质量控制的理论和方法等；

穿插介绍质量大师的背景及突出贡献，注重质量理念的介绍；

各章配有引例和案例，有助于读者理解相关理论内容。

## 作者简介

苏秦，西安交通大学管理学院教授、博士生导师、副院长。  
全国工程管理专业学位研究生教育指导委员会委员，中国质量协会理事暨中国质量协会学术教育委员会专家委员，中国工业工程学会理事。  
获评教育部新世纪优秀人才，陕西省教学名师。  
近年来主持和参加20余项国家级科研项目 and 多项省部级项目，其中主持国家自然科学基金质量领域项目5项；获陕西省优秀教学成果一等奖1项，陕西省教学成果二等奖1项；获陕西省科技进步二等奖3项；获全国宝钢优秀教师奖、王宽诚育才奖等；多次荣获省市政协优秀提案及先进个人称号。

## &lt;&lt;质量管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 质量管理概论
  - 第1节 质量的概念
  - 第2节 质量先驱及其重要贡献
  - 第3节 服务质量及其度量
  - 第4节 质量管理及其发展过程
- 第2章 战略质量规划
  - 第1节 战略质量规划的变量
  - 第2节 战略质量规划的内容
  - 第3节 质量管理的成效
- 第3章 竞争性比较
  - 第1节 竞争性比较概述
  - 第2节 竞争性比较的指标
  - 第3节 竞争性比较的对象
- 第4章 顾客满意
  - 第1节 顾客满意概述
  - 第2节 顾客满意度测评
  - 第3节 顾客关系管理
- 第5章 设计质量控制
  - 第1节 设计质量概述
  - 第2节 设计质量控制分析
  - 第3节 设计质量控制技术
  - 第4节 设计质量控制实施
- 第6章 质量管理工具
  - 第1节 质量变异及特性
  - 第2节 质量管理的七种基础工具
  - 第3节 质量管理的新七种工具
- 第7章 过程控制与质量改进
  - 第1节 过程能力分析
  - 第2节 过程控制图
  - 第3节 小批量生产过程的质量控制
  - 第4节 质量问题与质量改进
  - 第5节 六西格玛系统改进方法
- 第8章 质量体系运行与认证
  - 第1节 ISO9000质量管理标准简介
  - 第2节 质量审核与质量认证
  - 第3节 质量管理体系要求
  - 第4节 卓越质量管理模式
- 第9章 供应商质量管理
  - 第1节 供应链与关系质量
  - 第2节 供应商合作伙伴关系
  - 第3节 供应商质量的有效控制
  - 第4节 供应商管理与开发
- 参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>