

<<定价权博弈>>

图书基本信息

书名：<<定价权博弈>>

13位ISBN编号：9787300148526

10位ISBN编号：7300148522

出版时间：2012-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：祝继高

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定价权博弈>>

内容概要

全球“定价权”之殇，无时无刻不在刺痛着几千年执着于泱泱大国梦的中国。铁矿石、石油、稀土甚至玉米、大豆、电子产品……中国作为世界贸易大国、制造大国，却不得不承受着价格受制于人之痛，并且在争夺全球定价权方面几乎束手无策。

“定价权”的取得涉及国际货币体系、政府作用、经济贸易、金融市场、企业管理等领域。本书从多角度、全方位进行了探讨，针对不同商品类别独立成章深入分析，找出了相应的具体原因，提出了长期对策，并结合当前金融危机这一特殊背景，简述了化危机为转机的看法。

<<定价权博弈>>

作者简介

祝继高博士，对外经济贸易大学国际商学院讲师，对外经济贸易大学国际财务与会计研究中心研究员。

本科和硕士就读于南开大学，从北京大学获得博士学位。

研究方向为金融机构与金融市场、公司财务，其研究成果发表在Journal of Banking and Finance、Journal of Business

Ethics、《经济研究》、《管理世界》、《金融研究》等重要刊物上。

<<定价权博弈>>

书籍目录

绪论 定价权由谁说了算？

第一章 原油定价为何失语？

第二章 稀土怎样陷入价格困境？

第三章 铁矿石价格高涨有何秘密？

第四章 大豆高价买单是否存在阴谋？

第五章 丝绸大国有何无奈？

第六章 爱思唯尔为何说涨就涨？

第七章 钾肥暴涨有无玄机？

第八章 庞大家电产业怎会虚弱？

第九章 警醒记：中国民营企业缘何纷纷落马？

第十章 启示录：日本汽车怎样进军美国市场？

结束语

后记

<<定价权博弈>>

章节摘录

稀土与中国稀土 什么是稀土？

要说稀土，先得知道稀土是什么，最简单的理解可以从字面上来解释。

18世纪末，人们陆续发现了一些不溶于水的固体氧化物，称之为土。

其中分离出来的元素，因为其数量稀少，所以就得名稀土。

稀土包括化学元素周期表中镧系元素--镧(La)、铈(Ce)、镨(Pr)、钕(Nd)、钷(Pm)、钐(Sm)、铕(Eu)、钆(Gd)、铽(Tb)、镝(Dy)、钬(Ho)、铒(Er)、铥(Tm)、镱(Yb)、镱(Lu)，以及与镧系的15个元素密切相关的两个元素--钪(Sc)和钇(Y)共17种元素，称为稀土元素，简称稀土。

稀土元素又称稀土金属。

稀土元素在地壳中分布并不稀少，只是分布极不均匀，主要集中在中国、美国、印度、俄罗斯、南非、澳大利亚、加拿大、埃及等几个国家。

中国拥有丰富的稀土矿产资源，成矿条件优越，堪称得天独厚，探明的储量居世界之首，为发展我国稀土工业提供了坚实的基础。

中国是稀土的故乡，储量占世界稀土资源的41.36%，产量约占世界的95%，是一个名副其实的稀土资源大国。

中国稀土占据着几个世界第一：储量占世界总储量第一，尤其是在军事领域拥有重要意义且相对短缺的中重稀土；生产规模第一，2005年中国稀土产量占全世界的96%；出口量世界第一，中国产量的60%用于出口，出口量占国际贸易的63%以上，而且中国是世界上唯一大量供应不同等级、不同品种稀土产品的国家。

主要稀土矿有白云鄂博稀土矿、山东微山稀土矿、冕宁稀土矿、江西风化壳淋积型稀土矿、湖南褐钨铋矿和漫长海岸线上的海滨砂矿等等。

白云鄂博稀土矿与铁共生，主要稀土矿物有氟碳铈矿和独居石，其比例为3：1，都达到了稀土回收品位，故称混合矿，稀土总储量REO为3500万吨，约占世界储量的38%。堪称世界第一大稀土矿。

……

<<定价权博弈>>

媒体关注与评论

《定价权博弈：中国企业的路在何方？

》敏锐地抓住定价权这一体现国家竞争力的重要问题，全面系统地分析了中国企业定价权的现状，并提出了对策，值得一读。

——商务部部长助理 李荣灿

定价权问题不仅仅是一个经济问题，更是一个关系民生的社会问题。

它不仅仅应该为专家学者所讨论，更应该为企业和普通百姓所了解。

该书用清晰的思路，朴实无华的语言，通俗易懂的叙述方式讨论了潜伏在定价权背后的社会问题和解决方案，发人深省。

——清华大学教授 魏杰

翻开本书，一个个鲜活的案例依次呈现，生动地叙说着近年来中国争夺定价权之路的艰辛，定价权旁落的无奈和痛楚让读者感同身受。

我认为社会需要这样一本书，让它为中国企业敲响警钟！

——中粮集团副总裁 迟京涛

——中粮集团副总裁 迟京涛

<<定价权博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>