第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787300148823

10位ISBN编号：7300148824

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：毕起，郑鹏 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场营销实务》试图把“市场营销”课程的教学方法与教材有机、充分地结合，按“项目”、“任务教学链”来编写，使教材更具实用性、针对性。
对高职高专“市场营销”课程“工具化”性质的新认识，是本教材的理论基础和本质特色。
为满足“工具化”教学需要，本教材所呈现的“任务”都是企业的实际营销工作或问题，旨在拉近课堂与企业、学习与使用之间的距离。
本教材适合高职高专市场营销专业及相关专业教学使用，也适合市场营销从业人员阅读，还可作为企业培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实务>>

书籍目录

绪言
第一编　市场营销基本工具
　项目一　产品开发
　项目二　产品包装
　项目三　商标与品牌
　项目四　定价
　项目五　调价
　项目六　渠道设计
　项目七　渠道管理
　项目八　广告促销
　项目九　公共关系促销
　项目十　营业推广促销
　项目十一　人员推销
第二编　市场营销分析应用工具
　项目十二　市场需求分析法
　项目十三　营销环境分析法
　项目十四　swot分析法
　项目十五　竞争分析法
　项目十六　产品分类分析法
　项目十七　市场细分分析法
　项目十八　产品生命周期分析法
　项目十九　波士顿矩阵分析法
　项目二十　购买行为分析法
　项目二十一　购买决策分析法
　项目二十二　让渡价值分析法
第三编　市场营销创新
　项目二十三　4c营销
　项目二十四　4r营销
　项目二十五　直复式营销
　项目二十六　基准营销
　项目二十七　体验营销
　项目二十八　文化营销
　项目二十九　事件营销
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com