第一图书网, tushu007.com

<<特许经营体系管理>>

图书基本信息

书名：<<特许经营体系管理>>

13位ISBN编号：9787300149004

10位ISBN编号：7300149006

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王晓民　等编著

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书不同的行业中存在众多不同的特许经营体系，但它们赖以生存、发展的体系架构却是相似的或者说是同构的。
这种共性就为特许经营体系的设计和管理提供了重要的依据。
本教材用系统理论观察和分析特许经营体系的架构，并结合经济学、管理学、法学、营销学的基本理论创造性地提出了一套简单、清晰、操作性强的特许经营体系管理的理念、流程和方法。

第一图书网, tushu007.com

<<特许经营体系管理>>

书籍目录

第一章 商业中的授权关系
　第一节 特许经营的演化
　第二节 特许经营中的授权
　第三节 产品分销体系
　第四节 品牌授权
　第五节 小结：商业授权谱系
第二章 品牌与商业模式
　第一节 品牌的概念
　第二节 品牌要素与结构
　第三节 品牌建设与维护
　第四节 商业模式
第三章 特许经营的可行性分析
　第一节 可行性与可行性研究
　第二节 战略管理
　第三节 战略思想与工具
　第四节 市场研究：原理与方法
　第五节 特许经营的可行性
第四章 特许经营的投资与融资
　第一节 投资和投资分析
　第二节 投资分析的一般性方法
　第三节 特许经营的投资分析
　第四节 特许经营企业的融资
第五章 特许权与特许经营合同
　第一节 特许经营的授权类型
　第二节 特许经营权的要素
　第三节 特许经营合同
第六章 特许经营的合规性
　第一节 概念与背景
　第二节 特许经营立法
　第三节 体系备案与信息披露
　第四节 道德与自律
第七章 特许经营手册
　第一节 概述
　第二节 特许人手册
　第三节 受许人手册
第八章 特许经营权的销售
　第一节 销售模式与授权范围
　第二节 受许人招募概述
　第三节 网点建设
　第四节　第三方机构
第九章 特许经营关系
　第一节 特许经营的利益机制
　第二节 特许经营关系的特殊性
　第三节 特许经营关系的维护
　第四节 特许经营关系的冲突

第一图书网, tushu007.com

第十章 特许人的管理决策
第一节 概述
第二节 持续性战略
第三节 资本运营
第四节 双重分布
第十一章 特许经营体系的管理
第一节 督导与培训
第二节 网点审计
第三节 授权期限
第四节 运营事项
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com