第一图书网, tushu007.com

<<人民的选择>>

图书基本信息

书名：<<人民的选择>>

13位ISBN编号：9787300149097

10位ISBN编号：730014909X

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：保罗·F·拉扎斯菲尔德

页数：160

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《人民的选择》作为美国学术史上里程碑式的作品之一，为大众传播研究在研究方法和研究设计上做出了开创性贡献。

《人民的选择(选民如何在总统选战中做决定第3版)》通过对1940年美国大选中的民意进行研究，深入浅出地阐释了媒介效果、人的社会属性和选战期间的人际联系，提出了在今天新媒体时代越发受重视的“两级传播流”和“意见领袖”等概念，从而成就了本书的学术价值，奠定了主要作者保罗·F·拉扎斯菲尔德作为”工具制造者”的传播学先驱地位。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

<<人民的选择>>

书籍目录

第一章 导论
 一种新的研究方法
 读者指南
第二章 1940年的俄亥俄州伊利县
 该县的经济
 该县与政治
 研究设定
第三章 共和党人与民主党人的社会差异
 社会一经济地位的作用
 宗教关联与年龄
 政治既有倾向指数
第四章 共和党人与民主党人的意识形态差异
 经济和社会态度
 政治的“ 外向性 ”
 欧洲战事
 党派性与党争
第五章 参与大选
 谁对大选感兴趣
 对选战的最低程度的参与——不投票者
 对选战的最高程度的参与——意见领袖
第六章 做出最后决定的时段
 兴趣与做出决定的时段
 多重压力与做出决定的时段
 多重压力的影响
 兴趣与多重压力
第七章 转变的类型
 做出最后决定的时刻与转变者
 兴趣、多重压力和转变者
 转变者的个性特征
 转变者的易变性
 对转变者的描述
第八章 激活效果
 激活过程
 激活的四个阶段
 宣传唤起注意
 兴趣提高引致接触增多
 注意是选择性的
 选意确定
 关于激活的一些例子
第九章 强化效果
 党派性、党派性接触与党派性的强化
 被强化者描述的强化
第十章 倒戈效果
 倒戈效果举例——第三任期议题
 威尔基——穷人的斗士

“怀疑者”
第十一章 选战的整体效果
1936年11月—1940年5月与1940年5月—10月比较
选战效果评估
第十二章 赢家预测
预期的变化
“从众”效应
第十三章 选民被告知什么
党派性：在什么程度上支持谁
主体：重心和论旨
选战的中心：罗斯福
选战的目标：历史、金钱和保障
手段：少说为妙
情感性术语：选战的标签
第十四章 广播与印刷媒介
接触的集中点
谁曾经阅听政治
广播与报纸：何者更有影响?
广播与报纸作为转变的缘由
两党各自的媒介
杂志——专门化的传播媒介
第十五章 社会群体的政治同质性
社会分层与政治同质性
家庭的政治结构
正式社团的角色
使意见一致
作为一种社会经验的投票决定
第十六章 个人影响的性质
人际交往触及未做决定者
两级传播流
人际交往的无目的性
反击抵制时的灵活性
顺从的回报
对亲密消息来源的信任
无信念的劝说
实际意蕴
注释
附录 指数的构造
政治既有倾向指数(IPP)
政治活跃度指数
意见广度指数
围绕选战的杂志阅读指数
围绕选战的报纸阅读指数
围绕选战的广播收听指数
对选战的总体或整体接触信息指数
政治接触偏向指数
认同某一方论点的指数

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com